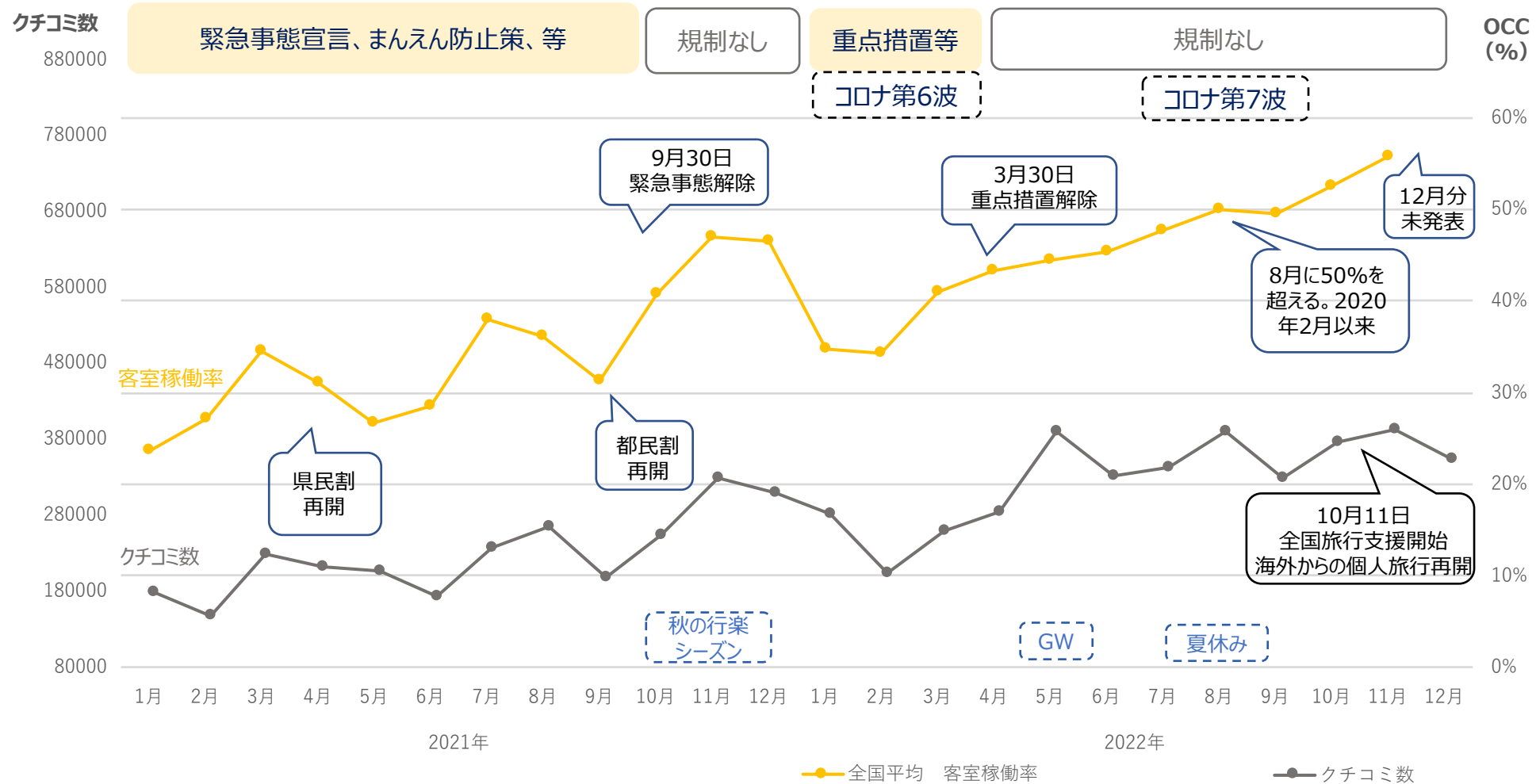


# 別添資料：「クチコミデータから読みとる旅行行動の変化」

## 2021-2022年 客室稼働率×クチコミ数推移

期間：2021年1月～2022年12月



### 主な出来事

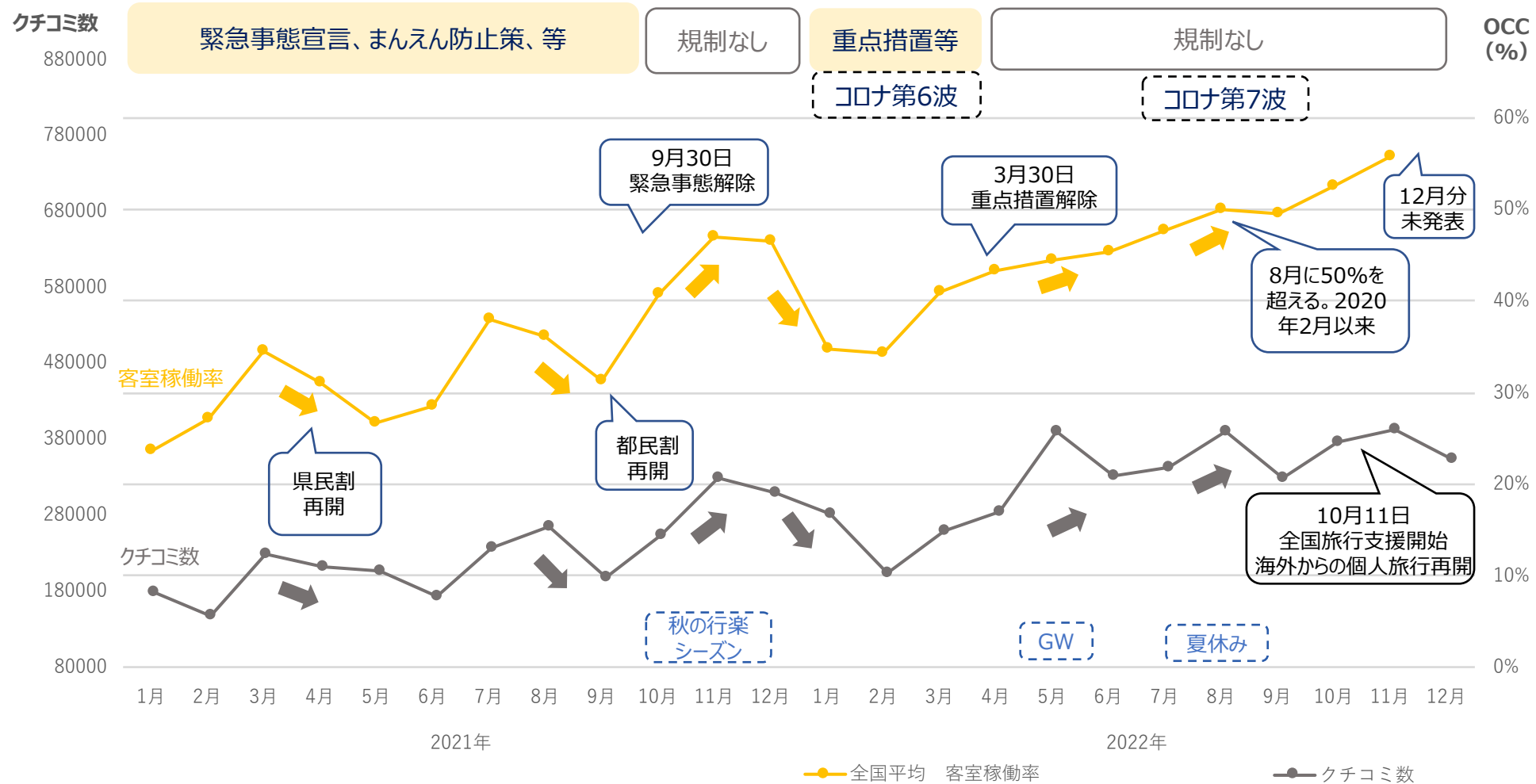
- 2021年4月：ステージ2以下と判断された都道府県で「県民割」（地域観光事業支援）が再開
- 2021年9月：緊急事態宣言の解除、東京都の「都民割」が再開
- 2022年3月：重点措置の解除
- 2022年8月：全国の客室稼働率が50%を超える（2020年2月以来）
- 2022年10月：全国旅行支援の開始、海外からの個人旅行再開、入国ビザの緩和

※出典：TrustYou自社データ、観光庁「宿泊旅行統計調査」より

# 別添資料：「クチコミデータから読みとる旅行行動の変化」

## 2021-2022年 客室稼働率×クチコミ数推移

期間：2021年1月～2022年12月



### 主な出来事

- 2021年4月：ステージ2以下と判断された都道府県で「県民割」（地域観光事業支援）が再開
- 2021年9月：緊急事態宣言の解除、東京都の「都民割」が再開
- 2022年3月：重点措置の解除
- 2022年8月：全国の客室稼働率が50%を超える（2020年2月以来）
- 2022年10月：全国旅行支援の開始、海外からの個人旅行再開、入国ビザの緩和

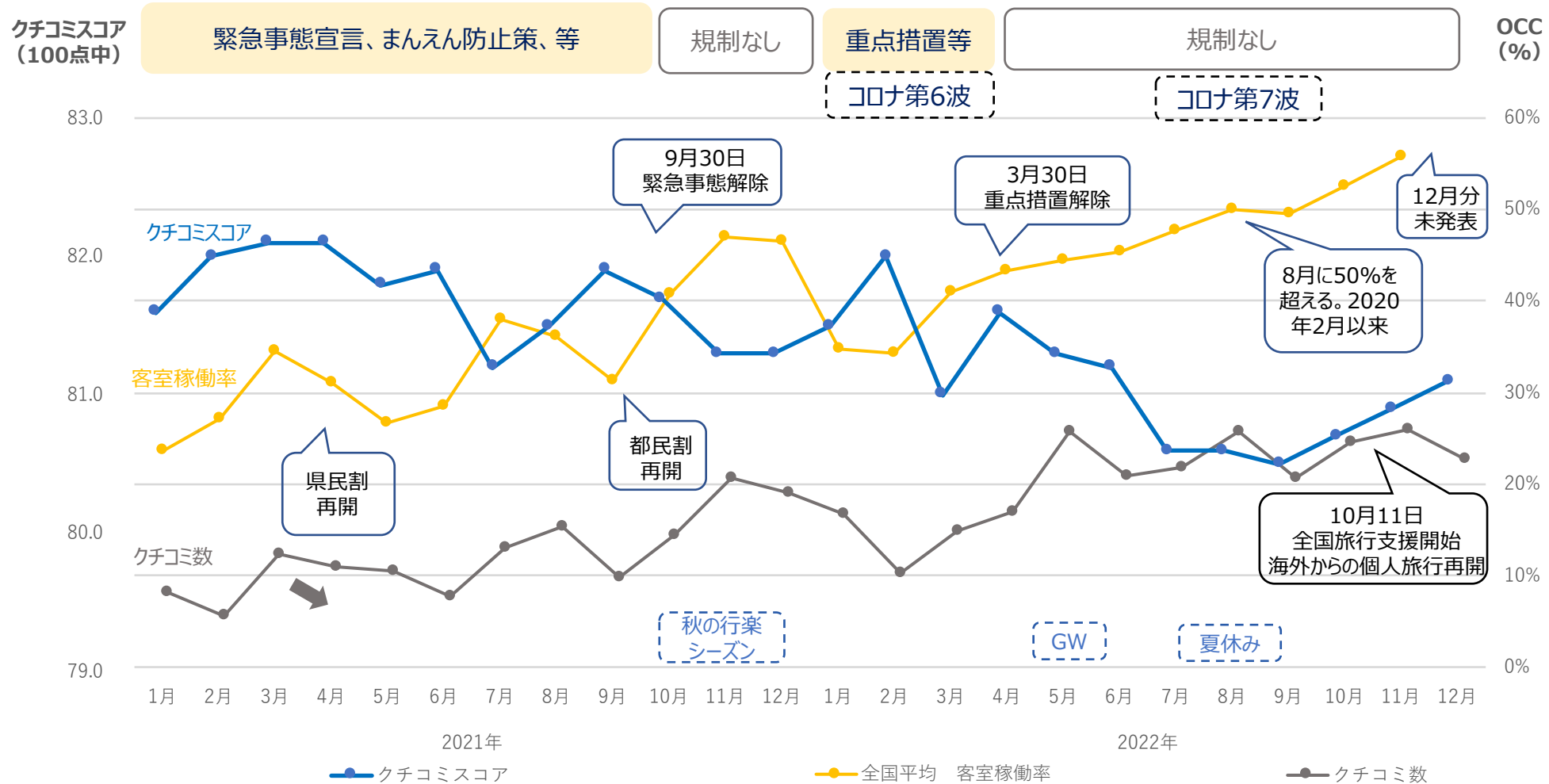
### ※インサイト（データからの考察）

- 「客室稼働率」が上がると「クチコミ数」も増え、2つの指標の増減はほぼ同じ動きをします。  
⇒宿泊ゲストが増えれば、クチコミやレビューの投稿も増えます。

# 別添資料：「クチコミデータから読みとる旅行行動の変化」

## 2021-2022年 客室稼働率×クチコミ数推移×クチコミスコア推移

期間：2021年1月～2022年12月



### 主な出来事

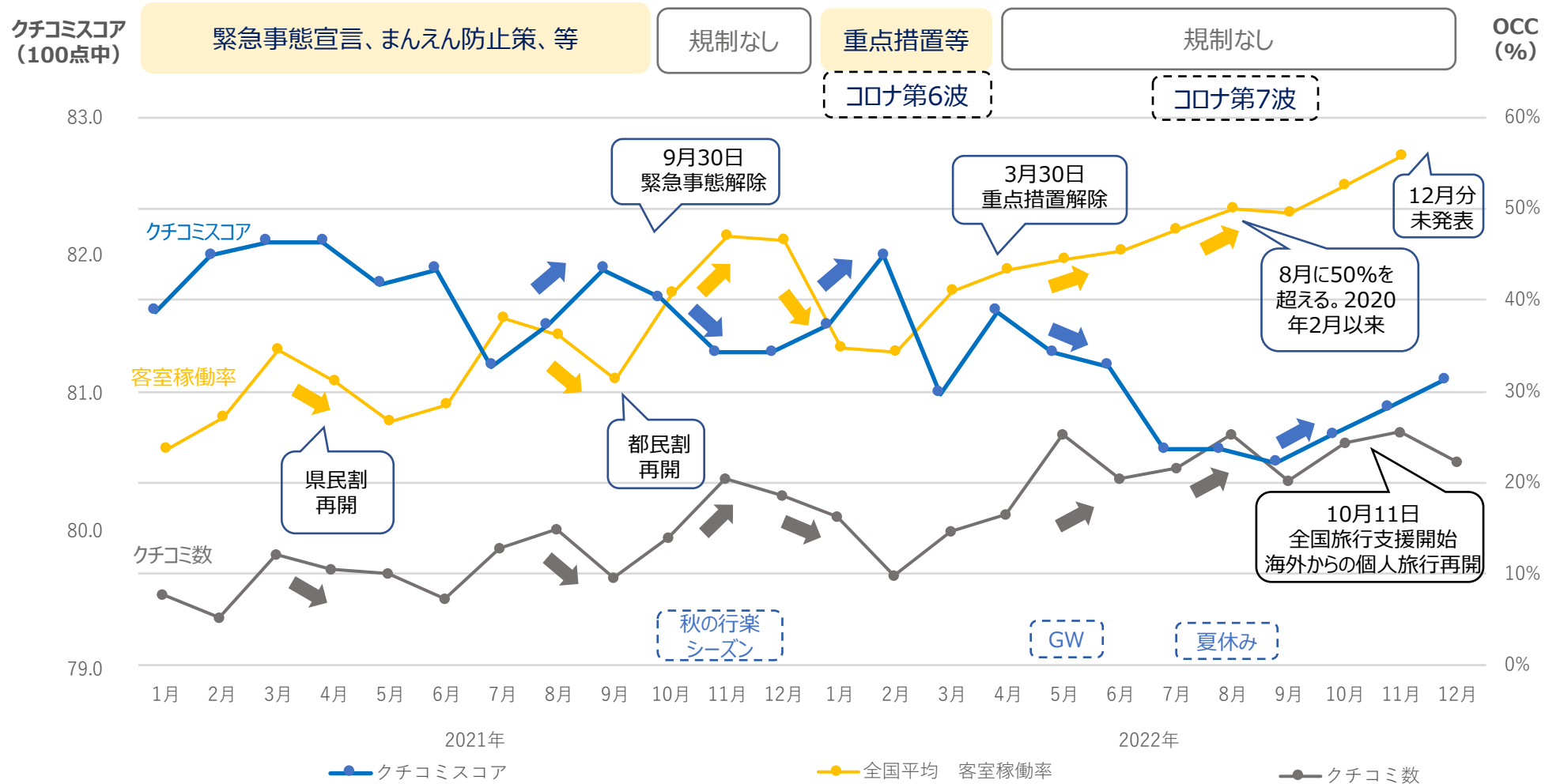
- 2021年4月：ステージ2以下と判断された都道府県で「県民割」(地域観光事業支援)が再開
- 2021年9月：緊急事態宣言の解除、東京都の「都民割」が再開
- 2022年3月：重点措置の解除
- 2022年8月：全国の客室稼働率が50%を超える(2020年2月以来)
- 2022年10月：全国旅行支援の開始、海外からの個人旅行再開、入国ビザの緩和

※出典：TrustYou自社データ、観光庁「宿泊旅行統計調査」より

# 別添資料：「クチコミデータから読みとる旅行行動の変化」

## 2021-2022年 客室稼働率×クチコミ数推移×クチコミスコア推移

期間：2021年1月～2022年12月



### 主な出来事

- 2021年4月：ステージ2以下と判断された都道府県で「県民割」（地域観光事業支援）が再開
- 2021年9月：緊急事態宣言の解除、東京都の「都民割」が再開
- 2022年3月：重点措置の解除
- 2022年8月：全国の客室稼働率が50%を超える（2020年2月以来）
- 2022年10月：全国旅行支援の開始、海外からの個人旅行再開、入国ビザの緩和

### ※インサイト（データからの考察）

- 2) コロナ渦中においては、顧客満足度の指標である「クチコミスコア」は、「客室稼働率」と「クチコミ数」が上がると、逆に下がる傾向がありました。
- 3) 2022年9月以降、「クチコミスコア」は緩やかに上昇はじめています。  
⇒ 宿泊施設の稼働が下がると顧客満足度が向上し、稼働が上がると下降するといった状況に若干の変化が見られます。