

参 考

【2016 年度『カルピス』こども乳酸菌研究所について】

実施期間	夏 季：6 月～8 月 ⇒ 11 校 23 授業実施 秋・冬季：10 月～12 月 ⇒ 16 校 33 授業実施 計 27 校 56 授業実施
主な実施エリア	東京、神奈川、北海道、宮城、群馬、埼玉、茨城、愛知、大阪、広島、岡山、愛媛、福岡
対象	小学校 4～6 年生
コンセプト	1) 「カルピス」を題材に乳酸菌や発酵について、五感を使って楽しく学べる特別な体験の場とする 2) ゼロから日本初の乳酸菌飲料を生み出した「カルピス」の生みの親の熱意と夢を伝える 3) 一回の授業に 5～6 人の社員が参加し、子どもたちと密なコミュニケーションを図り授業の理解を深める
プログラム概要 (90 分授業)	1) レクチャー：食べ物への工夫、乳酸菌や微生物の働き、「カルピス」の味を作りだすしくみ等 2) DVD 視聴：製造工程、商品誕生のストーリー 3) 体 験：牛乳と発酵乳の比較（味、かおり）、乳酸菌の顕微鏡観察、乳酸菌の酸度比較（pH 試験紙使用）等 4) 未来ディスカッション：笑顔あふれる未来のために“こんな乳酸菌を発見したい”という夢を自由に想像し、グループ・全体で発表する。
参加メンバー	本社、研究所、工場、営業部門など、幅広い分野の社員が社内公募により、毎年 100 名以上参加。2016 年は 191 名の社員が参加。

【これまでの小学生向け出前授業の取り組み】

	学 校 数 (校)	児 童 数 (名)	
2007 年度	1	31	経済産業省「理科実験教室プロジェクト」に参加
2008 年度	1	56	
2009 年度	8	420	食育をテーマとした出前授業「乳酸菌スクール」を開始
2010 年度	4	310	
2011 年度	6	379	
2012 年度	2	176	「教育 CSR 大賞」大賞受賞
※2013 年度	19	1,357	『カルピス』こども乳酸菌研究所」を開始 「中高生が選ぶ教育 CSR 大賞」大賞、「教育 CSR 大賞」部門賞受賞
2014 年度	31	1,881	平成 26 年度「青少年の体験活動推進企業表彰」（主催：文部科学省）審査委員会奨励賞受賞、「中高生が選ぶ教育 CSR 大賞」大賞、 「教育 CSR 大賞」出前実験教室（小学生）部門 部門大賞受賞
2015 年度	24	1,715	「教育応援グランプリ金賞」受賞
2016 年度	27	1,789	アサヒ飲料(株)の CSR 活動として『カルピス』こども乳酸菌研究所」を実施 「教育応援グランプリ」「プラチナ賞」、「小学生審査員賞」を W 受賞
合 計	123	8,114	

※2013 年度の実績は、「乳酸菌スクール」「カルピス」こども乳酸菌研究所」の合計