

その感動を、わかちあう。

**Asahi**  
SOFT DRINKS

# アサヒ飲料株式会社 NEWS RELEASE

広報担当 アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門

〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋 1-23-1 電話 (03)5608-5126

No.2017-R-026

平成 29 年 2 月 27 日

## 140 年以上の歴史を持つ本格果汁飲料ブランド「Welch' s」 「『Welch' s』 グレープ 100」パッケージリニューアル 3 月 7 日（火）発売！

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、果実そのままの濃厚な味わいが特徴の「『Welch' s』 グレープ 100」のパッケージをリニューアルし、3 月 7 日（火）から全国で新発売します。同時に「『Welch' s』 ピンクグレープフルーツ 100」、「『Welch' s』 マスカットブレンド 100」、「『Welch' s』 オレンジ 100」もパッケージをリニューアルします。

今回のリニューアルでは、パッケージ表面上部に「この濃さが、品質の証」のキャッチコピーを追加し、裏面にはその背景にある、それぞれの果実の素材・製法に関するこだわりを記載することで、「品質が良い信頼のブランド」としてのイメージ強化を図ります。



この商品の高解像度画像は下記URLからダウンロードいただけます。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>

「Welch' s」は 1869 年のアメリカで、ノンアルコールワインとしてぶどうジュースを発明したことに起源を持つブランドです。ぶどうの原料及び製法への徹底したこだわりによる高い品質と果実本来のおいしさがお客様に高い評価を受け、現在では世界中で様々な果実ベースの商品が販売されています。

国内における代表商品である「『Welch' s』 グレープ 100」については「収穫後 8 時間以内搾汁」「糖度 15 度以上のコンコードグレープ」「1 本にぶどう 12 房分」という 3 つのこだわりにより、濃厚な味わいを実現しています。

2017 年「Welch' s」ブランドは、「濃厚」「本格」といったブランド価値をより強化し、グレープを中心とした商品展開を行い、果汁飲料市場の活性化を図ります。

【その他の商品画像】



【商品概要】

商品名	「Welch's」 グレープ 100	「Welch's」 ピンクグレープフルーツ 100
中味	ぶどうジュース（濃縮還元）	グレープフルーツジュース（濃縮還元）
商品名	「Welch's」 マスカットブレンド 100	「Welch's」 オレンジ 100
中味	ぶどうジュース（濃縮還元）	オレンジジュース（濃縮還元）

容量・容器	800 g PET
希望小売価格 （消費税別）	380 円
発売日	2017 年 3 月 7 日（火）
発売地域	全国

＜お客様からのお問い合わせ先＞

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室：フリーダイヤル：0120-328-124  
アサヒ飲料 ホームページアドレス：<http://www.asahiinryo.co.jp>