

独自の乳酸菌を配合した[機能性表示食品]

“乳酸菌で体脂肪を減らす” 「カラダカルピス」新発売！

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上克彦）は、「カルピス」ブランド初の機能性表示食品となる「カラダカルピス」を、2017年4月4日（火）から全国で発売します。

■いつでもどこでも、おいしく！乳酸菌で体脂肪を減らす！

「カラダカルピス」は、「カルピス」由来の乳酸菌科学により選抜された独自の乳酸菌「*Lactobacillus amylovorus* CP1563 株」を配合した、体脂肪を減らす機能がある乳性飲料です。1日1本を12週間継続して摂取することで、体脂肪を減らす機能があることが実証されています。「カルピス」の甘く爽やかな味わいがカロリーゼロで楽しめ、食事シーンだけでなくいつでもどこでも気軽に体脂肪対策ができるので、甘いものが好きな方にも無理なくお飲みいただけます。

パッケージは、上部のパネルと縦に鮮やかなブルーのラインを大胆に引き、“体脂肪を減らす”ことを象徴的に表現するとともに、これまでとは異なる新しい「カルピス」を意識したデザインとしました。



この商品の高解像度画像は
下記URLの当リリースに掲載しています。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>

■発売前から積極的なプロモーション活動を実施！

発売前の2月28日（17:00～）から、SNSを活用した先行体験キャンペーンを実施し、発売前に約1万名のお客様に実感していただく事で、話題喚起を図ります。発売日からは広告やオリジナルLINEスタンププレゼントキャンペーン、店頭販促物、試飲販売など、多面的なプロモーションを展開し、「カルピス」ブランドならではのおいしさと、機能を明確に伝達していきます。

■アサヒ飲料の全従業員にサンプリングを実施！

アサヒ飲料では、従業員自らの健康意識を高め、全社レベルで「健康価値向上」を推進する活動として、「健活プロジェクト」を2017年1月から開始しました。今回、「カラダカルピス」をアサヒ飲料の全従業員に1日1本、30日間試飲できるという継続的なサンプリングを実施します。

お客様の健康ニーズの中でも、体脂肪低減に関するものが根強くあるため、脂肪対策商品の市場は拡大基調にあります。アサヒ飲料は、独自の乳酸菌素材を活用した機能性表示食品を「カルピス」ブランドから発売し、健康機能とおいしさを実現することで、年間販売数量150万箱を目指します。

【商品概要】

商品名	「カラダカルピス」
届出番号	B20
届出表示	本品には独自の乳酸菌CP1563株が含まれ、体脂肪を減らす機能があるので、体脂肪が気になる方および肥満気味の方に適しています。
中味	清涼飲料水
容器・容量	PET500ml
外装	500ml × 24 本入り ダンボールカートン
希望小売価格(消費税別)	160 円
発売日	2017 年 4 月 4 日 (火)
発売地域	全国

＜お客様からのお問い合わせ先＞

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室： フリーダイヤル：0120-328-124
アサヒ飲料 ホームページアドレス：<http://www.asahiinryo.co.jp>

「カルピス」はアサヒ飲料（株）の登録商標です。「カラダ CALPIS」「カラダカルピス」はアサヒ飲料（株）の商標です。