

**「刺激、強め。」の炭酸水 No.1 ブランド※¹「ウィルキンソン」から、
「ウィルキンソン タンサン レモン」「ウィルキンソン タンサン ドライコーラ」が
さらにおいしくなって、4 月 4 日（火）リニューアル**

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、炭酸水 No.1 ブランド※¹「ウィルキンソン」のもつ価値の更なる強化をめざし、「ウィルキンソン タンサン レモン」、「ウィルキンソン タンサン ドライコーラ」（各 PET500ml、PET500ml×4 本マルチパック）を 4 月 4 日（火）からリニューアル発売します。



この商品の高解像度画像は下記URLの
当リリースに掲載しています。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>

「ウィルキンソン タンサン レモン」は、ブランド特長として評価いただいている「強炭酸の刺激」とさらに相性の良いレモン感にブラッシュアップし、より爽快な味わいに仕上げました。またラベルは、「ウィルキンソン タンサン レモン」のイメージカラーの「青」をより強め、清涼感のあるデザインに刷新します。

「ウィルキンソン タンサン ドライコーラ」は、刺激的なコーラの香りをさらに強くし、無糖でありながらコーラの味わいが楽しめる“新感覚”の商品価値をさらに磨き上げました。また、ボトルキャップのカラーに「赤」を採用し、売り場での存在感をより高める仕様としました。

「ウィルキンソン」ブランドは1904年の発売以来、バーなどで割り材としてプロの方々を中心に親しまれ続けていますが、2011年5月のペットボトル全国発売を機に、“炭酸水の直接飲用”という新しいスタイルを提案・確立し、市場を牽引してきました。

「ウィルキンソン」ブランドは、「刺激、強め。」の炭酸水No.1ブランド※1として支持され、9年連続で伸長し、2016年は過去最高の販売実績となる1,630万箱（前年比129.2%※2）となりました。

本年も、ブランドの持つ価値を強化することで、10年連続の成長を目指していきます。

※1： インテージ SRI 調べ 国産/輸入炭酸水市場 2016年1月～12月累計販売金額

集計エリア：全国、CVS/SM/DRUG 計

※2： 当社調べ

【商品概要】

商品名	ウィルキンソン タンサン レモン	ウィルキンソン タンサン ドライコーラ
中味	炭酸飲料	
容器・容量	PET500ml、 PET500ml × 4本マルチパック	
希望小売価格 (消費税別)	95円、380円	
発売日	4月4日(火)	
発売地域	全国	

<お客様からのお問い合わせ先>

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室 : フリーダイヤル:0120-328-124

アサヒ飲料 ホームページアドレス : <http://www.asahiinryo.co.jp>