

伝統を受け継ぐ “本格麦茶” 「アサヒ 六条麦茶」 リニューアル発売！

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、「アサヒ 六条麦茶」のデザインを一新し、4月4日（火）より全国でリニューアル発売します。

「六条麦茶」は 1988 年に発売され、30 年目を迎えるロングセラーブランドです。麦茶の原点である六条大麦だけを使用、甘みを引き出す「浅煎り」と香ばしさを引き出す「深煎り」をブレンドする“ダブル焙煎”で仕上げた本格的なおいしさが楽しめます。また、香料を一切使わない無添加※¹でカフェインゼロの麦茶なので、お子様から素材にこだわる大人まで、幅広い世代のお客様にご支持いただいております。

※¹ この商品の無添加とは香料を使用していないことです。

■さらに本格感にこだわったデザインに！

「六条麦茶」は、原料、製法だけでなく、器（うつわ）にもこだわり、昨年採用した「江戸切子」デザインボトル（PET660ml）を引き続き使用するとともに、今年はラベルデザインを一新します。江戸切子に用いられるガラスをイメージした深みのある藍色を基調に、発売から受け継いできた「六条麦茶」の象徴である女性の切り絵と商品ロゴを中心に配し、さらに本格感が感じられるデザインとしました。

この商品の高解像度画像は下記URLの当リリースに掲載しています。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>



■毎月当たるプレゼントキャンペーン実施！

この度のリニューアル発売と合わせて、キャンペーンサイト

(<http://www.asahiinryo.co.jp/rokujo/sp/present/>) でクイズに回答、ご応募いただくと、抽選で毎月 1 名様に「六条麦茶 オリジナル江戸切子グラス」と「六条麦茶 4 本セット」（ボトルデザイン 4 種類）をあわせてプレゼント、さらに「六条麦茶 4 本セット（ボトルデザイン 4 種類）」を抽選で毎月 66 名様にプレゼントするオープンキャンペーンを実施します。賞品の「六条麦茶 オリジナル江戸切子グラス」は、商品のボトルデザインを監修した、伝統工芸士の「三代秀石 堀口徹」氏が自ら制作したもので、このキャンペーンを通じて「六条麦茶」の本格感やこだわりを感じていただけます。本キャンペーンを 2017 年 4 月 4 日（火）～2018 年 4 月 2 日（月）まで実施することで、年間を通して「六条麦茶」のブランド価値と認知向上を目指していきます。



■「六条麦茶 江戸切子ボトル」トリプル受賞！！

2016 年「グッドデザイン賞」

2016 年「日本パッケージングコンテスト ジャパンスター賞」

2016 年「アジアスターコンテスト アジアスター賞」

「六条麦茶 江戸切子ボトル」は、「アサヒ 六条麦茶」の伝統と本格的な味わいを表現するため、麦茶と江戸切子がいずれもかつて江戸時代に民衆へと広まったという文化的な共通点をもとに、江戸切子における代表的な文様をデザインしたボトルです。

開発には、日本にわずか 17 人しかいない、江戸切子における伝統工芸士※2 のおひとりである「三代秀石 堀口徹」氏に監修を依頼し、全 4 種類のデザインを展開致します。江戸切子の細やかさと美しさを最大限に表現しています。

情緒価値も込めた日本らしい技術進歩の方法が高く評価され、トリプル受賞となりました。



※2 伝統工芸士とは

伝統的工芸品産業振興協会が、経済産業大臣指定の伝統的工芸品の製造に従事されている技術者のなかから、高度の技術・技法を保持する方を「伝統工芸士」として認定している。江戸切子においては、17 人が「伝統工芸士」として認定されている。



三代秀石（さんだいしゅうせき）
堀口 徹（ほりぐち とおる）氏

伝統工芸のフィールドで培った技術をもとに「工芸」、「アート」の枠にとらわれることなく、制作に取り組む。江戸切子の持つ可能性の幅を広げるべく、近年より海外での出品なども展開している。

<2016 年グッドデザイン賞>

公益財団法人 日本デザイン振興会 主催の「グッドデザイン賞」は、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動であり、これまで 55 年以上にわたって、デザインを通じて日本の産業や生活文化を向上させる運動として展開され、今日では国内外の多くの企業や団体などが参加する世界的なデザイン賞です。

<2016 年日本パッケージングコンテスト ジャパンスター賞>

公益社団法人 日本包装技術協会 主催の「日本パッケージングコンテスト」は、優れたパッケージデザインや包装技術を表彰する国内最大のコンテストで、「ジャパンスター賞（計 12 賞）」「包装技術賞（計 6 賞）」「包装部門賞（計 13 賞）」の 3 つの部門があります。ジャパンスター賞はその中でも最高位の賞であり、12 賞あるうちのひとつ、日本貿易振興機構（ジェトロ）理事長賞を受賞いたしました。

<2016 年アジアスターコンテスト アジアスター賞>

アジア包装連盟 主催の「アジアスターコンテスト」は、アジア地区の優れたパッケージデザインや包装技術を表彰するコンテストです。日本からは「日本パッケージングコンテスト」で入賞した作品が出品資格を取得できます。2016 年は、アジア各国から約 200 件の出品があり、選考の結果、コンシューマーパッケージ部門で「アジアスター賞」を受賞しました。

麦茶ドリンクは、近年の水分補給意識の高まりと、そのまま飲める手軽さが支持されています。今後も「アサヒ 六条麦茶」は、渴きを癒すだけでなく長い間愛され続けてきた「信頼」と「安全・安心」とともに、“日常生活の中にある日本らしさ”を新たな技術で表現することで、「本格的で豊かな味わい」をお客様に提案してまいります。

【商品概要】

| | | |
|--------------|----------------------|-------------------|
| 商品名 | アサヒ 六条麦茶 PET660ml | アサヒ 六条麦茶 PET2L |
| 中味 | 麦茶（清涼飲料水） | |
| 容器 | P E T ボトル | |
| 入数 | 660ml × 24 本入り | 2L × 6 本入り |
| 希望小売価格（消費税別） | 140 円 | 330 円 |
| 発売日 | 4 月 4 日（火） | |
| 発売地域 | 全国 | |

※「アサヒ 六条麦茶 LL100ml」「アサヒ 六条麦茶 LL100ml × 3 本パック」「アサヒ 六条麦茶 LL250ml」は、6 月上旬販売開始予定です。

【キャンペーン概要】

| | |
|-------------------|---|
| キャンペーン名 | 「アサヒ 六条麦茶」マンスリープレゼントクイズ |
| 実施期間 | 2017 年 4 月 4 日（火）～2018 年 4 月 2 日（月）（予定） ※応募、抽選は毎月実施 |
| 応募受付期間 | 4 月：4 月 4 日（火）10：00～5 月 1 日（月）10：00 ※5 月以降は HP キャンペーンサイトで告知。 |
| 応募方法 （WEB 限定） | キャンペーン期間中にパソコンまたはスマートフォンからキャンペーンサイトにアクセスいただき、クイズに回答いただきます。応募規約に同意いただき、必要事項を入力してご応募ください。 ※クイズは毎月更新されます。 |
| 賞品 | ◆「六条麦茶 オリジナル江戸切子グラス」1 個 +「六条麦茶 4 本セット（ボトルデザイン 4 種）」…毎月 1 名様 ◆「六条麦茶 4 本セット（ボトルデザイン 4 種）」…毎月 66 名様 |
| 当選発表方法 | 厳正な抽選の上、賞品の発送をもって、発表に代えさせていただきます。 |
| 注意事項 | ※ご当選された方のお届け先は、日本国内に限らせていただきます。 ※アサヒグループの社員及び関係者の応募はできません。 ※応募はお 1 名様、1 回限りとさせていただきます。 ※本キャンペーンは PC・スマートフォンからのご応募となります。 |
| キャンペーンに関するお問い合わせ先 | ◆六条麦茶マンスリープレゼントクイズ事務局 https://www.asahiinryo.co.jp/web-service/asahiinryo/campaign/form.wsp.html?CMD=onForm&ANSWER_1=2&ANSWER_3=http://www.asahiinryo.co.jp/company/newsrelease/2017/pick_0317.html ◆キャンペーンサイト http://www.asahiinryo.co.jp/rokujo/sp/present/ ※4 月 4 日（火）10:00 開設予定です。 |

<お客様からのお問い合わせ先>

| | |
|-------------------|---|
| アサヒ飲料株式会社 お客様相談室： | フリーダイヤル：0120-328-124 |
| アサヒ飲料 ホームページアドレス： | http://www.asahiinryo.co.jp |