

その感動を、わからあう。

**Asahi**  
SOFT DRINKS

**アサヒ飲料株式会社 NEWS RELEASE**

広報担当 アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門

〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋 1-23-1 電話 (03) 5608-5126

No. 2017-R-040

平成 29 年 4 月 6 日

**発売 20 周年の「ワンダ」ブランド、販売好調！  
「ワンダ モーニングショット」、「ワンダ 特製カフェオレ」シリーズ  
独自の価値を強化して 4 月 11 日（火）より新発売！**

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）が発売する「ワンダ」ブランドの販売数量が 1-3 月累計で前年比 104%増の 1,018 万箱となり、過去最高の販売数量を達成した昨年を上回る形で推移しています。

今回、「ワンダ」ブランドの基幹商品である「ワンダ モーニングショット」と「ワンダ 特製カフェオレ」シリーズ 2 品をブラッシュアップして 4 月 11 日（火）より発売し、更なる飲用機会の拡大を図ります。



【ワンダ モーニングショット】 【ワンダ 特製カフェオレ/こだわりミルク仕立て】

この商品の高解像度画像は下記URLの当リリースに掲載しています。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>

■「ワンダ モーニングショット」

「ワンダ」ブランドの代表商品である「ワンダ モーニングショット」は 2002 年の発売以来、コーヒーの飲まれる時間帯に着目した「朝専用」という独自性のあるコンセプトとおいしさを多くのお客様にご支持いただいております。今回のリニューアルでは、より朝にふさわしいおいしさを目指し、味わいの特長である「スツと飲めて、キリッと苦味」はそのままに、後味の良さを改良しました。

中味の特長は、香り高く風味豊かなアラビカ種の新豆を 100%使用し、コーヒー抽出時や充填時の酸化を防止する抗酸化製法で仕上げることで、“焼きたて、挽きたて、淹れたて”の目覚めるおいしさを実現しています。

パッケージは、赤色を基調としたデザインは踏襲しつつ、「朝専用」のアイコンを新たにあらうことで、朝にふさわしいおいしさであることをわかりやすく表現したデザインにしています。

■「ワンダ 特製カフェオレ」「ワンダ 特製カフェオレ こだわりミルク仕立て」

「ワンダ 特製カフェオレ」シリーズは、厳選素材の組み合わせによるミルクの美味しさを楽しむカフェオレとして多くのお客様からご好評頂いています。今回は、牧場で飲むミルクの美味しさをヒントに「できたての美味しさ」にこだわり、中味・パッケージをリニューアルします。

「ワンダ 特製カフェオレ」「ワンダ 特製カフェオレ こだわりミルク仕立て」共に、牛乳・北海道産練乳などのこだわりの乳原料に加え、新たに乳原料由来のミルクの香りを付与しています。ミルクの香り高い美味しさが特長の牧場のミルクで作ったような「できたての美味しさ」が楽しめます。

パッケージは2商品共に、ミルクの「白」色を基調とし、牛乳ビンモチーフにしたデザインに、新たに「牧場のミルクのおいしさ」のコピーとミルククラウンのイラストを表現することで、品質の良いミルクのおいしさをわかりやすく伝えています。

「ワンダ」ブランドは、1997年に清涼飲料市場の中で最大のカテゴリーへと成長していた缶コーヒー市場に向けて、ヘビーユーザーの嗜好に合った「うまみがあって、すっきりとしたキレ味」をコンセプトに発売した『ワンダフルブレンド』からスタートした、本年で発売20周年を迎えるブランドです。

2002年には、コーヒーの飲まれる時間帯に着目した「朝専用」という独自性のあるコンセプトと「スツと飲んで、キリッと苦味。」という朝にふさわしい味わいの「ワンダ モーニングショット」を発売、2008年には「ワンダ モーニングショット」に次ぐ第2の柱としてプレミアムタイプの缶コーヒー「ワンダ 金の微糖」を発売し、大きく売り上げを伸ばしました。

本年は、既存商品の強化に加えて働く男性をターゲットとした新商品やお客様の飲用ニーズにあった広告販促活動を展開することで、年間販売目標4,350万箱（前年比104%）を目指します。

【商品概要】

■「ワンダ モーニングショット」

商品名	ワンダ モーニングショット	ワンダ モーニングショット 6本パック	ワンダ モーニングショット LL紙パックスリム
中味	コーヒー		
容器容量	缶 185g		LL紙パックスリム 200ml
外装	30本/ケース		24本/ケース
希望小売価格 (税抜)	115円	690円	105円
発売日	4月11日(火)		
発売地域	全国		

■「ワンダ 特製カフェオレ」「ワンダ 特製カフェオレ こだわりミルク仕立て」

商品名	ワンダ 特製カフェオレ	ワンダ特製カフェオレ こだわりミルク仕立て
中味	コーヒー飲料	
容器容量	缶 185g	ボトル缶 260g
外装	30 本/ケース	24 本/ケース
希望小売価格 (税抜)	115 円	140 円
商品名	ワンダ 特製カフェオレ 6 本パック	ワンダ 特製カフェオレ LL 紙パックスリム
中味	コーヒー飲料	
容器容量	缶 185g	LL 紙パックスリム 200ml
外装	30 本/ケース	24 本/ケース
希望小売価格 (税抜)	690 円	105 円
発売日	4 月 11 日 (火)	
発売地域	全国	

<お客様からのお問い合わせ先>

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室： フリーダイヤル： 0120-328-124  
アサヒ飲料 ホームページアドレス： <http://www.asahiinryo.co.jp>