

その感動を、わからあう。

Asahi
SOFT DRINKS

アサヒ飲料株式会社 NEWS RELEASE

広報担当 アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門

〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋 1-23-1 電話 (03) 5608-5126

No. 2017-R-084

平成 29 年 8 月 4 日

世界で認められた日本生まれの「三ツ矢サイダー」

iTQi（国際味覚審査機構）優秀味覚賞受賞！

「三ツ矢サイダー iTQi 受賞記念ラベル」を 8 月下旬より期間限定発売

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）が販売する炭酸飲料「三ツ矢サイダー」が、6 月 15 日に発表となりました iTQi※1 の世界的な食品・飲料品の 2017 年度コンテストにおいて、優秀と認められた製品に贈られる優秀味覚賞 2 つ星を受賞しました。アサヒ飲料が iTQi の優秀味覚賞を受賞するのは初となります。

※1：iTQi（International Taste & Quality Institute、国際味覚審査機構）とは、ベルギーブリュッセルに本部を置き、世界中の食品や飲料品の味覚と品質を審査し、優れた製品を表彰・プロモーションする機構です。審査員はヨーロッパで最も権威ある 15 の調理師協会および国際ソムリエ協会（ASI）に属する一流シェフやソムリエで構成されています。（iTQi ホームページ：<http://www.itqi.com/jp/>）



高解像度画像は下記URLの当リリースに掲載しています。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>

アサヒ飲料では今回の受賞を記念して、iTQi 優秀味覚賞のロゴをデザインした「三ツ矢サイダー iTQi 受賞記念ラベル」500mlPET を 8 月下旬より期間限定で発売します。また、全国のスーパーマーケット約 500 店舗では 9 月 12 日（火）～10 月 31 日（火）までの期間限定で「三ツ矢サイダー」の美味しさをお伝える試飲会も実施します。

アサヒ飲料では、受賞記念ラベルの発売や試飲会の実施を通して、iTQi の受賞と「三ツ矢サイダー」の美味しさに対する認知度の拡大を図ります。

「三ツ矢」ブランドはどの世代にも愛され、選ばれつづける、唯一無二の国民的炭酸飲料を目標に掲げています。また「三ツ矢」ブランドの3つの約束として「水」「香り」「製法」にこだわっています。2004年には、発売120周年を機に「安心・安全」をコンセプトにブランドを刷新。以降、順調に販売数量を拡大してきました。ブランド生誕から134年目を迎え、愛され続けてきたブランドの価値を磨き続けてきました。

本年も、130年以上のご愛飲への感謝とさらなるお客様満足追求への思いを新たに、年間を通して積極的な商品提案、広告活動、販促活動を展開し、年間販売目標である4,000万箱（前年比102%）を目指します。

ブランドサイト URL : <http://www.asahiinryo.co.jp/mitsuya-cider/sp/>

【参考】「三ツ矢サイダー」矢羽根ボトル、7月より展開開始

アサヒ飲料では、炭酸飲料の需要が高まる夏場に向けて「三ツ矢サイダー」の支持されている「透明炭酸ならではの爽やかな美味しさ」を更に実感いただけるオリジナル容器「矢羽根ボトル」を7月より順次展開しています。

「三ツ矢」の象徴である「矢羽根」をモチーフとした小さな三角形をあしらひ、透明ならではの澄んだ液色を爽やかにキラキラと光り輝くデザインとしています。また、ボトルの下部にあしらった三角形の加飾によって凹凸が加わることで、「持ちやすさ」「開けやすさ」の向上にも繋がっています。



【矢羽根ボトルと採用商品】

<お客様からのお問い合わせ先>

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室	:	フリーダイヤル : 0120-328-124
アサヒ飲料 ホームページアドレス	:	http://www.asahiinryo.co.jp