

【ご参考資料】

2016年3月31日(木)

## アサヒ飲料×東京メトロ コラボレーションイベント 「がんばるお父さん、お母さんに『ありがとう』を伝えよう！ メトロワンダフルトレイン出発！」を実施

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、東京地下鉄株式会社（本社 東京、社長 奥 義光）とコラボレーションイベント「がんばるお父さん、お母さんに『ありがとう』を伝えよう！メトロワンダフルトレイン出発！」を実施します。

※詳細は下記の実施概要をご確認ください。

小学生以下の子様を対象にお父さん、お母さんへの感謝をテーマにしたメッセージを添えた絵やイラストを募集し、ご応募いただいた作品の中から選ばれた優秀作品は、2016年6月6日（月）から6月19日（日）に東京メトロの電車内ポスターにして掲出いたします。

さらに、ご応募いただいた方の中から抽選で200名様を、父の日である6月19日（日）に運行される特別列車「メトロワンダフルトレイン」にご招待します。

アサヒ飲料の重点ブランドである「ワンダ」は、「働くお父さん」をターゲットとした広告販促活動を展開しています。本イベントを実施することで、ターゲット層へのブランド認知と飲用機会の拡大を図っていきます。



＜お客様からのお問い合わせ先＞

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室： フリーダイヤル： 0120-328-124  
アサヒ飲料 ホームページアドレス： <http://www.asahinryo.co.jp>  
メトロワンダフルトレイン事務局： 03-5840-7082

## 【実施概要】

### 1 応募要項

- (1) 作品内容 お父さん、お母さんへの「感謝」をテーマにしたメッセージを添えた絵やイラスト  
(2) 応募資格 小学生以下の子様（お1人様1点に限ります）  
(3) 作品サイズ 「八つ切り」または「B4」サイズの画用紙を横向きでお書きください  
(4) 描画材料 絵の具・ポスターカラー・クレヨン・サインペンなど自由  
(5) 応募期間 WEB 応募：2016年4月4日（月）～5月1日（日）23:59まで  
郵送応募：2016年4月4日（月）～5月6日（金）到着分まで  
(6) 応募方法 WEB 応募：専用WEBサイトの応募フォームから、必要事項を明記の上、作品をスキャントして画像データ化したもの（データ容量4メガバイトまで）を添付してご応募ください。

【専用WEBサイト】<https://secure3.xross.jp/ulm/metrowonda/>

郵送応募：専用サイトから応募用紙をダウンロードしたものか、作品の裏に郵便番号・住所・氏名・ふりがな・電話番号・年齢・掲出時に記載される名前（本名の記載を希望しない場合はニックネーム）・特別列車乗車イベントに参加ご希望の場合は、参加される方全ての氏名・年齢を明記し、下記の郵送応募先へ封書でご応募ください。

【郵送応募先】〒113-0024 東京都文京区西片1-17-8 KSビル2F

「メトロワンドフルトレイン」事務局

※一部の特定な人にだけ支持される内容や、多くの人に不快感を与えると思われるものは、受付いたしかねます。

※応募には保護者の同意が必要です。

※応募作品は返却いたしかねますので、あらかじめご了承ください。

※応募にかかる通信費・郵送費等は、お客様のご負担となります。

※ご応募いただいた個人情報は厳正に管理を行います。優秀作品は車内ポスターにお名前（ニックネーム）・都道府県・年齢が記載される他、イベント招待状の発送、本キャンペーンに関するお問い合わせ等へのご連絡、個人が特定できない統計資料の作成に使用させていただきます。

### 2 優秀作品の発表

2016年6月6日（月）～6月19日（日）に、東京メトロの電車内ポスターにして掲出いたします。

※優秀作品は、お名前（ニックネーム）・都道府県・年齢を記載して掲出されます。

※同期間に専用WEBサイト内にも優秀作品を掲載いたします。

### 3 特別列車乗車イベント

作品をご応募いただいた方の中から、抽選で200名様をご招待いたします。

運行日：2016年6月19日（日）

※特別列車乗車イベントへのご招待は、一組につき5名様までとなります。

※当選発表は、招待状の発送及び電話連絡をもって発表にかえさせていただきます。

※特別列車の詳細は当選者にお知らせいたします。

※ご参加の際は、保護者の同伴が必要です。

#### 4 お問い合わせ先

メトロワンドフルトレイン事務局

電話：03-5840-7082（10時～18時 土・日・祝日を除く）