

その感動を、わかちあう。

**Asahi**  
SOFT DRINKS

**アサヒ飲料株式会社** **NEWS RELEASE**

広報担当 アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門

〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋 1-23-1 電話 (03) 5608-5126

No.2016-R-086

平成 28 年 8 月 1 日

**果汁炭酸なのに、すっきり透明。**

**『三ツ矢 澄みきるグレープサイダー』**

**『三ツ矢 澄みきるオレンジサイダー』**

**9 月 13 日（火）リニューアル発売！**

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、『三ツ矢 澄みきるグレープサイダー』『三ツ矢 澄みきるオレンジサイダー』のパッケージをリニューアルし、9月13日（火）より全国で発売します。

「三ツ矢 澄みきるサイダー」は、「三ツ矢」ブランドの新提案商品として、本年の3月22日（火）に発売しました。「透明果汁※1」を使用しながら、着色料を使用しないことで、果実のおいしさを活かした味わいとすっきりと透明な液色が特長の商品としてご好評をいただいています。本年3月～6月の販売数量は、前シリーズ品比※2で196%と、非常に好調に推移しました。

※1：透明果汁とは、搾汁後の、固形分が残って濁った状態の果汁（混濁果汁）から、液中の固形分を分解しさらにろ過した、固形分がない果汁のことです。

※2：「三ツ矢フルーツサイダー」の2015年3月～6月の販売数量

今回、ご好評をいただいている中味はそのままに、パッケージをリニューアルします。新たにボトルの下部に果実のイラストを配するとともに、アイコンで「果汁ひと搾り!」と記すことで、透明な液色でありながら、果汁炭酸であることをよりわかりやすく表現しました。また、炭酸飲料ユーザーに受容性の高い「着色料不使用」の訴求を強化しました。



この商品の高解像度画像は下記URLの当リリースに掲載しています。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>

「三ツ矢」ブランドは、130年以上のご愛飲への感謝とさらなるお客様満足の追求のため、積極的な商品提案、広告活動、販促活動を継続していきます。

【商品概要】

商品名	三ツ矢 澄みきるグレープサイ ダー PET500ml	三ツ矢 澄みきるグレープサイ ダー PET1.5L	三ツ矢 澄みきるグレープサイ ダー PET300ml
中味	炭酸飲料		
容器	PET ボトル		
外装	500ml × 24 本入り ダンボールカートン	1500ml × 8 本入り ダンボールカートン	300ml × 24 本入り ダンボールカートン
JANコード	45-14603-33851-5	45-14603-32551-5	45-14603-33911-6
希望小売価格	140 円（消費税含まず）	320 円（消費税含まず）	115 円（消費税含まず）
発売日	9 月 13 日（火）		
発売地域	全国		

商品名	三ツ矢 澄みきるオレンジサイダー PET500ml	三ツ矢 澄みきるオレンジサイダー PET1.5L
中味	炭酸飲料	
容器	PET ボトル	
外装	500ml × 24 本入り ダンボールカートン	1500ml × 8 本入り ダンボールカートン
JANコード	45-14603-33861-4	45-14603-32531-7
希望小売価格	140 円（消費税含まず）	320 円（消費税含まず）
発売日	9 月 13 日（火）	
発売地域	全国	

<お客様からのお問い合わせ先>

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室	： フリーダイヤル:0120-328-124
アサヒ飲料 ホームページアドレス	： <a href="http://www.asahiinryo.co.jp">http://www.asahiinryo.co.jp</a>