

「がんばる人に、アタルのだ。非売品ワンダプレゼント！」キャンペーン

8月30日（火）～9月30日（金）の期間中、Twitter かアサヒWeb サービスからの応募で

非売品の「モーニングショット」「金の微糖」6本セットが抽選で10,000名に当たる

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、缶コーヒーブランド「ワンダ」から、がんばる人を応援する「がんばる人にアタルのだ。非売品ワンダプレゼント！」キャンペーンを8月30日（火）から9月30日（金）で実施します。



期間中に Twitter でアサヒ飲料公式アカウント「@asahi_inryo_jp」をフォローし、ハッシュタグ「#非売品ワンダ」をつけてツイート頂くと抽選で、“特別なワンダ モーニングショット”である非売品の「ワンダ モーニングリミテッド 185g」と“特別なワンダ 金の微糖”である非売品の「ワンダ ゴールドリミテッド 185g」各3本をセットにした6本セットを抽選で10,000名様にプレゼントします。また、アサヒ Web サービスから応募頂く事も可能です。なお、Twitter から応募頂くと当選確率が2倍となります。

今回プレゼントする非売品の「ワンダ モーニングリミテッド 185g」と「ワンダ ゴールドリミテッド 185g」は、本キャンペーンの為に特別にお届けする、素材にこだわりぬいた缶コーヒーです。

非売品の「ワンダ モーニングリミテッド 185g」は、ワンダ史上最大量のコーヒー豆を使用しております。モーニングショットを豆量200%でキリッと力強く仕立てた“特別なモーニングショット”です。

非売品の「ワンダ ゴールドリミテッド 185g」は、金の微糖がこだわり続ける「高級豆」に数量が限られる「希少豆」をかけ合わせた“特別な金の微糖”です。

「ワンダ」ブランドの本年1~7月累計の販売数量は2,380万箱（前年比107%）と好調に推移しています。アサヒ飲料では缶コーヒーの最盛期である秋冬に向けて、既存商品の強化に加えて働く男性をターゲットとした広告販促活動を展開することでブランドの勢いを加速させ、年間販売目標4,150万箱（前年比102%）の達成を目指していきます。

【キャンペーン概要】

キャンペーン名	「がんばる人に、アタルのだ。非売品ワンダプレゼント！」キャンペーン
応募受付期間	8月30日（火）10:00~9月30日（金）17:00
応募方法 (WEB限定)	<p>■Twitterで応募 アサヒ飲料公式アカウント「@asahiinryo_jp」をフォローし、ハッシュタグ「#非売品ワンダ」をつけてツイートすると応募頂けます。</p> <p>■「アサヒWebサービス」登録で応募 アサヒWebサービスからご利用のメールアドレスと必要事項を入力し キャンペーンサイト(http://wonda.jp/hibaihin/)から応募頂けます。</p>
賞品	非売品ワンダ 「ワンダ モーニングリミテッド 185g」と「ワンダ ゴールドリミテッド 185g」を各3本 計6本セットを総計10,000名様
当選発表方法	厳正な抽選のうえ、Twitterで応募の方には当選者の方へのみTwitterのダイレクトメッセージでご連絡させて頂きます。アサヒWebサービスから応募の方には賞品の発送をもって代えさせて頂きます。
注意事項	本キャンペーンへのご応募は、PCもしくはスマートフォンのみとなります。 フィーチャーフォンは対象外となります。予めご了承ください。
お問い合わせ先	◆「がんばる人にアタルのだ。非売品ワンダプレゼント！」キャンペーン事務局 0120-503-417（受付時間／9:00~17:00 [土・日・祝日・年末年始（2016年12月29日（木）～2017年1月3日（火））を除く]） ◆キャンペーンサイト http://wonda.jp/hibaihin/

<お客様からのお問い合わせ先>

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室：フリーダイヤル：0120-328-124
アサヒ飲料 ホームページアドレス : <http://www.asahiinryo.co.jp>