

その感動を、わかちあう。

**Asahi**  
SOFT DRINKS

**アサヒ飲料株式会社**

**NEWS RELEASE**

広報担当 アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門

〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋 1-23-1 電話 (03) 5608-5126

No. 2016-R-097

平成 28 年 8 月 26 日

**高級豆をブレンド\*した深みのある味わい×糖類ゼロ**  
**『ワンダ エクストラショット 缶 185g』**  
**コーヒーのコク深い味わいを強化して 9 月 6 日（火）発売！**

※高級豆を 51%使用

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、高級豆をブレンドした深みのある味わいと糖類ゼロが特長の『ワンダ エクストラショット』を 9 月 6 日（火）より全国で発売します。

本商品は糖類を気にしながらもブレンド缶コーヒーを愛飲するお客様に向けた、深みのある味わいと糖類ゼロの両立を実現したプレミアム缶コーヒーとして昨年 9 月に発売しました。

今回、「高級豆使用」と「糖類ゼロ」という価値はそのままに、コーヒーのコク深い味わいをホットでもコールドでもお楽しみ頂けるようにコーヒー豆や牛乳、香料などの素材の配合バランスを改良しました。

パッケージは濃い青色を基調に、金色のラベルを正面に大きく配すことでプレミアムな缶コーヒーであることを表現しています。また、新たに缶体下部に「高級豆ブレンド」と「糖類ゼロ」を記すことで、商品特長を分かりやすく表現しました。

「ワンダ」ブランドの本年 1-7 月累計の販売数量は 2,380 万箱（前年比 107%）と好調に推移しています。アサヒ飲料では缶コーヒーの最盛期である秋冬に向けて、既存商品の強化に加えて働く男性をターゲットとした新商品や広告販促活動を展開することでブランドの勢いを加速させ、年間販売目標 4,150 万箱（前年比 102%）の達成を目指していきます。

**【商品概要】**

品名	ワンダ エクストラショット
中味	コーヒー
容器・容量	スチール缶 185g
希望小売価格	115 円（消費税含まず）
発売日	9 月 6 日（火）
発売地域	全国
年間販売目標	「ワンダ」ブランド年間販売目標 4,150 万箱



この商品の高解像度画像は下記URLの当リリースに掲載しています。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>

<お客様からのお問い合わせ先>

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室 : フリーダイヤル:0120-328-124

アサヒ飲料 ホームページアドレス : <http://www.asahiinryo.co.jp>