

その感動を、わかちあう。

Asahi
SOFT DRINKS

アサヒ飲料株式会社

NEWS RELEASE

広報担当 アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門

〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋 1-23-1 電話 (03) 5608-5126

No.2016-R-102

平成 28 年 9 月 06 日

レモン 50 個分の“ビタミンC”

「三ツ矢スーパーレモンC」 9月20日（火）新発売！

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、「三ツ矢スーパーレモンC」（缶 300ml）を、9月20日（火）から全国で新発売します。

「三ツ矢スーパーレモンC」は、レモンの酸っぱさと爽快な刺激が楽しめる炭酸飲料です。1本で、レモン 50 個分のビタミンCが手軽に摂取出来ます。また、ろ過を重ねた“磨かれた水”や“果実などから集めた香り”、“保存料不使用”といった「三ツ矢」ブランドのこだわりを取り入れています。

パッケージは、「三ツ矢サイダー」のデザインを踏襲し、レモンの酸っぱさを黄色で表現すると共に、“レモン 50 個分のビタミンC”、“酸っぱい、刺激”と記すことで、商品特長がわかりやすいデザインにしています。

「三ツ矢」ブランドは、130 年以上のご愛飲への感謝とさらなるお客様満足の追求への思いを新たに、積極的な商品提案、広告活動、販促活動を年間通して展開します。

【商品概要】

商品名	三ツ矢スーパーレモンC ボトル缶 300ml
中味	炭酸飲料
容器・容量	ボトル缶 300ml
希望小売価格	115 円（消費税含まず）
発売日	9月20日（火）
発売地域	全国



この商品の高解像度画像は下記URLの
当リリースに掲載しています。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>

<お客様からのお問い合わせ先>

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室 : フリーダイヤル:0120-328-124

アサヒ飲料 ホームページアドレス : <http://www.asahiinryo.co.jp>