

桃の旨味がぎゅっとつまった大人の果汁炭酸飲料 「『Welch's』 桃のにごりスパークリング」新発売

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、桃の旨味がつまった本格的な味わいの大人向け果汁炭酸飲料「『Welch's』 桃のにごりスパークリング」（PET 450ml）を12月13日（火）より全国で新発売します。

近年、果実本来の濃厚な味わいが楽しめる、果汁率の高い果汁炭酸飲料が40代を中心とした方から注目されています。また、ピーチフレーバーは様々な果実フレーバーの中でも、芳醇な味わいから冬に好まれる傾向があります。

「『Welch's』 桃のにごりスパークリング」は、桃をまるごと搾った濃厚な果実の旨みを味わえる混濁果汁のみを使用。濃厚でコクのある芳醇な味わいと、果実由来の爽やかな甘みが特徴の大人に向けた本格的な果汁炭酸飲料です。

パッケージは、桃のイラストを大きく全面にあしらい、果実が溶け込んだにごりある液色を見せることで、桃の旨味がつまった味わいであることを表現しています。

本格的果実の味わいを訴求した果汁ブランド「Welch's」は、お客様のニーズやトレンドに合わせた商品の提案をすることで、ブランドのさらなる認知拡大を目指します。



【商品概要】

商品名	「Welch's」 桃のにごりスパークリング
中味	10%もも果汁入り飲料（炭酸ガス入り）
容器・容量	PET 450ml
希望小売価格	140円（消費税含まず）
発売日	12月13日（火）
発売地域	全国

この商品の高解像度画像は

下記URLの当リリースに掲載しています。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>

<お客様からのお問い合わせ先>

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室 : フリーダイヤル:0120-328-124

アサヒ飲料 ホームページアドレス : <http://www.asahiinryo.co.jp>