

日本生まれの炭酸飲料「三ツ矢」ブランドから 紀州南高梅を使用した梅炭酸飲料 「三ツ矢梅」2017年2月14日（火）新発売！

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、「三ツ矢」ブランドから紀州南高梅を使用した炭酸飲料「三ツ矢梅」 PET500ml を、2月14日（火）から、全国で新発売いたします。

アサヒ飲料は、和歌山県の協力を得て「三ツ矢」ブランドの梅炭酸飲料を2013年に発売して以来、特に40～60代のお客さまを中心に大好評いただいております。

中味は、「三ツ矢」独自のフルーツクオリティ製法をベースに、梅生産量日本一を誇る和歌山県を代表する品種である南高梅の果汁を使用し、すっきりとした後味にブラッシュアップいたしました。

パッケージは、「三ツ矢」ブランドの象徴である矢羽根と梅という文字を大きく配することで、日本らしさを表現しています。また、背景に淡いピンク色を配することで、本商品の発売時期から咲き始める梅の花の華やかさを表現しました。

本年も「三ツ矢」ブランドは、130年以上のご愛飲への感謝とさらなるお客様満足を目指し、積極的な商品提案、広告活動、販促活動を年間通して展開していきます。

【商品概要】

商品名	三ツ矢梅
中味	炭酸飲料
容器・容量	PET500ml
希望小売価格	140円（消費税含まず）
発売日	2月14日（火）
発売地域	全国



この商品の高解像度画像は下記URLの当リリースに掲載しています。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>

<お客様からのお問い合わせ先>

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室 : フリーダイヤル:0120-328-124

アサヒ飲料 ホームページアドレス : <http://www.asahiinryo.co.jp>