

2016 年販売数量がブランド史上最高を更新！
ますます進化した“16 素材の健康ブレンド”
「アサヒ 十六茶」

2017 年 2 月 7 日（火）リニューアル発売！

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、16 種類の厳選素材を使用した、健康的な水分補給ができるブレンド茶のパイオニア、「アサヒ 十六茶」を 2 月 7 日（火）より全国でリニューアル発売します。

1993 年に発売された「アサヒ 十六茶」は、2005 年に初めて「カフェインゼロ」を実現し、「健康ブレンド茶」としてこれまで多くのお客様からご愛飲頂き、今年で 25 年目をむかえます。昨年は、十六茶が持つ健康価値を改めて訴求強化し、1-12 月の販売数量は、7 年連続の販売数量増となる 2,405 万函（前年比 108%）となり、ブランド史上最高を更新しました。

■2017 年、もっと健康を考えたブレンドへリニューアル！

「十六茶」の健康価値の更なる強化に向け、中味・パッケージともに変更し、ブランド価値に磨きをかけていきます。

中味は、「東洋健康思想に基づいた 16 素材の健康ブレンド」として、17 年は新たに近年注目を集める健康素材「ゆりね」「エゴマの葉」を採用、からだにうれしい「カフェインゼロ」ですっきりゴクゴク飲めるおいしさに仕上げました。

パッケージは、コア価値である「16素材の健康ブレンド茶であること」をより強く伝えるデザインにリニューアルし、独自の健康感の表現を強化しています。



この商品の高解像度画像は下記URLの当リリースに掲載しています。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>

■もっと実感！健康十六茶！

2017年、「十六茶」ブランドは、「六臓六腑四味覚」という東洋の健康思想に基づいて厳選した16素材がブレンドされている健康ブレンド茶であることを“実感”していただく場をより多く提供し、さらなるブランド価値の浸透を目指します。

その一環として、全国9か所10店舗のカフェとタイアップし、ベースの十六茶に追加して、厳選16素材の中から好みの素材を自分で組み合わせてオリジナルブレンドを作ることができる「十六茶 マイブレンド体験×カフェタイアップ」のサービスを、2017年2月7日(火)～2月20日(月)提供します。昨年2月に、東京・代官山にて「健康十六茶 café」を期間限定でオープン、「マイブレンド体験」を提供し大きな反響をいただきました。本年度は、より多くのお客様に「マイブレンド体験」をしていただくために、全国展開に規模を拡大させました。十六茶の世界観を表現した装飾が施された空間で、お客様ご自身が16素材をブレンドすることにより、十六茶は「カラダのことを考えたイキイキ元気な健康ブレンド茶」だと“実感”して頂くことを目的としています。

2017年「アサヒ 十六茶」は、お客様により一層ご愛顧をいただけるよう商品に磨きをかけ、前年比104%となる2,500万函を目指します。

<マイブレンド体験×カフェタイアップ>



※展開イメージ

<マイブレンド体験キット>



■商品概要

商品名	アサヒ 十六茶 PET2L	アサヒ 十六茶 PET660ml	アサヒ 十六茶 PET600ml	アサヒ 十六茶 PET430ml※
容器	PET ボトル	PET ボトル	PET ボトル	PET ボトル
外装	2L×6 本入り	660ml×24 本入り	600ml×24 本入り	430ml×24 本入り
希望小売価格	ダンボールカートン			
希望小売価格	330 円 (税抜)	140 円 (税抜)	140 円 (税抜)	124 円 (税抜)
商品名	アサヒ 十六茶 PET350ml	アサヒ 十六茶 PET275ml	アサヒ 十六茶 ボトル缶 275g	アサヒ 十六茶 缶 340g
容器	PET ボトル	PET ボトル	アルミボトル缶	スチール缶
外装	350ml×24 本入り	275ml×24 本入り	275g×24 本入り	340g×24 本入り
希望小売価格	ダンボールカートン			
希望小売価格	124 円 (税抜)	115 円 (税抜)	115 円 (税抜)	115 円 (税抜)
商品名	アサヒ 十六茶 缶 245g	アサヒ 十六茶 (LL) 紙パックスリム 250ml		
容器	スチール缶	スリムLL 紙パック		
外装	245g×30 本入り	250ml×12 本×2 入り		
希望小売価格	86 円 (税抜)	80 円 (税抜)		
中味	清涼飲料水 (十六茶)			
発売日	2 月 7 日 (火)			
販売地域	全国			
年間販売目標	「アサヒ十六茶」ブランド 2,500 万函			

※「アサヒ十六茶」PET430ml は 4 月中旬販売開始予定です。

■十六茶 「マイブレンド体験×カフェタイアップ」実施概要

実施期間	2 月 7 日 (火) ~ 2 月 20 日 (月)
実施時間	※営業時間は各店舗により異なります ※2 月 15 日 (水) : kawara café & KITCHEN 名古屋 PARCO 店、kawara café & DINING -FORWARD- 福岡 PARCO 店は定休日となります。
会場	全国 9 エリア 10 店舗 <北海道エリア>Cafe comme ca 札幌丸井今井店 <東北エリア>kawara café & DINING 仙台店 <関東エリア>kawara café & DINING 大宮店 <首都圏エリア>Cafe comme ca 新宿店、Sign daikanyama <中部北陸エリア>kawara café & KITCHEN 名古屋 PARCO 店 <近畿エリア>Cafe comme ca ヨドバシ梅田店 <中国エリア>Cafe comme ca 広島福屋八丁堀店 <四国エリア>BAY CAFÉ Azalia 高松サンポート店 <九州エリア>kawara café & DINING -FORWARD- 福岡 PARCO 店
参加方法	店内メニューをご注文されたお客様は、「マイブレンド体験」を無料でご提供。 「マイブレンド体験」のみをご希望のお客様は、一杯 200 円(全店舗一律)にてご提供。

<お客様からのお問い合わせ先>

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室 : フリーダイヤル:0120-328-124
 アサヒ飲料 ホームページアドレス : <http://www.asahiinryo.co.jp>