

17年ぶりに新ボトルを採用！ 「カルピスウォーター」

2017年3月14日（火）リニューアル発売！

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、「カルピスウォーター」を3月14日（火）より全国でリニューアル発売します。

1991年に発売した「カルピスウォーター」は、乳酸菌と酵母、発酵という自然製法が生み出す「カルピス」独自のすっきり爽やかなおいしさを手軽に楽しめる飲料として、大人から子供まで幅広いお客様にご愛飲いただき、今年で27年目を迎えます。昨年は、「カルピス」ブランド価値向上の継続的な取り組みや「カルピスウォーター」ならではの10代の青春をテーマとした広告・販促活動により、1-12月の販売数量は前年比103%と伸長しました。

■17年ぶりの大々的な改訂を実施！みんなにやさしい“ホワイトボトル”！



この度「カルピスウォーター」は、代表的な容器容量の500ml PET ボトルを、17年ぶりとなる新ボトル“ホワイトボトル”にリニューアルし、パッケージデザインも刷新します。

“ホワイトボトル”は、これまでお客様に親しまれてきた透明角型 PET ボトルを「カルピスウォーター」ならではの“おいしさ”と“品質の良さ”を感じさせる白い液色がより映える新しい形状に進化させた当社オリジナルのボトルです。

パネル部分の凹凸を極力除いて白い液色が見える面積を増やし、曲面をつないだ独自の形状によって強度の確保と美称性を両立させました。角型でありながら、柔らかな印象を与えるフォルムは、「カルピスウォーター」らしい“やさしさ”を表現しています。

また、ボトルを高くし、中央部を絞ることによって、店頭での存在感が上がり、子供から大人まで、誰にでも持ちやすいボトルとしました。

パッケージデザインは、「カルピスウォーター」の爽やかなイメージを表現するブルーのグラデーションはそのままに、ボトルの曲線を活かして大胆にパネルをあしらひ、印象度を高めました。

この商品の高解像度画像は

下記URLの当リリースに掲載しています。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>

■「カルピス」の健康価値訴求×ターゲットの共感を重視した広告・販促活動を継続！

本年も、「カルピス」ブランド価値向上の取り組みや、“僕らの青春のそばには「カルピスウォーター」”をテーマとした「カルピスウォーター」ならではの広告・販促活動を継続します。また、メインターゲットとなる10代に対しては、彼らの日常に寄り添う広告・販促活動を展開していきます。

2017年「カルピス」「カルピスウォーター」を中心とする「カルピス」ブランドは、お客様により一層ご愛顧をいただけるよう商品に磨きをかけ、「カルピス」ブランド合計で前年比101%となる3,540万函を目指します。

■商品概要

商品名	「カルピスウォーター」 PET1.5L	「カルピスウォーター」 PET900ml	「カルピスウォーター」 PET500ml	「カルピスウォーター」 PET500ml(自販機用)
容器	PETボトル	PETボトル	PETボトル	PETボトル
外装	1.5L×8本入り	900ml×12本入り	500ml×24本入り	500ml×24本入り
	ダンボールカートン			
希望小売価格 (消費税別)	330円	200円	140円	140円
商品名	「カルピスウォーター」 PET280ml	「カルピスウォーター」 角PET280ml	「カルピスウォーター」 缶500g	「カルピスウォーター」 缶350g
容器	PETボトル	PETボトル	アルミ缶	アルミ缶
外装	280ml×24本入り	280ml×24本入り	500g×24本入り	350g×24本入り
	ダンボールカートン			
希望小売価格 (消費税別)	124円	124円	124円	115円
商品名	「カルピスウォーター」 缶160g	「カルピスウォーター」 パウチ300g		
容器	アルミ缶	口栓付パウチ		
外装	160g×30本入り	300g×30本入り		
	ダンボールカートン			
希望小売価格 (消費税別)	73円	110円		
中味	清涼飲料水			
発売日	3月14日(火)			
販売地域	全国			
年間販売目標	「カルピス」ブランド 3,540万函			

＜お客様からのお問い合わせ先＞

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室 : フリーダイヤル:0120-328-124
アサヒ飲料 ホームページアドレス : <http://www.asahiinryo.co.jp>

「カルピス」「カルピスウォーター」は、アサヒ飲料株式会社の登録商標です。