

その感動を、わかちあう。

Asahi
SOFT DRINKS

アサヒ飲料株式会社

NEWS RELEASE

広報担当 アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門

〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋 1-23-1 電話 (03) 5608-5126

No.2016-R-038

平成 29 年 3 月 30 日

エナジー炭酸飲料『アサヒ ドデカミン PET500ml』

力強い炭酸の刺激を強化して 4 月 11 日（火）発売

13 年ぶりにオリジナルキャラクターを起用した店頭販促や限定商品も展開

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、「12 種類の元気成分」を配合し「力強い炭酸の刺激」が特長のエナジー炭酸飲料『アサヒ ドデカミン』の中味・パッケージをリニューアルして 4 月 11 日（火）より全国で発売します。

「アサヒ ドデカミン」ブランドは 2004 年の発売以来、“ファイト バクハツ！！”をコンセプトに、エネルギッシュなエナジー炭酸飲料として、20～40 代の男性を中心に高くご支持いただいています。16 年の販売実績は前年比 100.5%と 8 年連続増となり、本年も 1-2 月累計で前年比 107.4%と好調に伸ばしています。

■商品リニューアル限定ラベル商品について

今回のリニューアルでは、ローヤルゼリー・ガラナ・マカ・高麗人参などの元気成分はそのままに、香辛料などから抽出したフレーバーを加えることで、炭酸の刺激を更に強化しました。パッケージでは、商品特長をよりわかりやすく表現するために「12 種類の成分」や「強強炭酸の刺激」という言葉を大きく記したデザインによって、元気で力強いエナジー炭酸飲料であることを訴求しています。

また発売時には、オリジナルキャラクターを用いた行楽シーズン向けの「12 種類の元気成分メッセージ入りデザイン」となっており、ゴールデンウィークなどの行楽シーズンを盛り上げていきます。限定ラベル商品は期間限定で発売します。



【アサヒ ドデカミン】



【期間限定ラベル商品の一部】



【ドデカマスク】

この商品の高解像度画像は下記URLの当りリリースに掲載しています。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>

■13年ぶりのオリジナルキャラクター「ドデカマスク」起用について

販促活動では、「ドデカミン」ブランドのオリジナルキャラクターとして「ドデカマスク」を起用します。オリジナルキャラクターの起用は「ファイトバクハツ」というコンセプトで発売した2004年当時以来、13年ぶりとなります。

「ドデカマスク」は、「ドデカミン」のブランドカラーである赤を全身にまとい、プロレスラーマスクをかぶって、困った人々を助けるプロの応援大使として活動しドデカミンブランドを盛り上げていきます。



【売場での展開イメージ】

【商品概要】

商品名	アサヒ ドデカミン
中味	炭酸飲料
容器	PET ボトル
外装	500ml × 24 本入り ダンボールカートン
希望小売価格	140 円 (税抜)
発売日	4 月 11 日 (火)
発売地域	全国

<お客様からのお問い合わせ先>

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室： フリーダイヤル：0120-328-124
アサヒ飲料 ホームページアドレス：<http://www.asahiinryo.co.jp>