

その感動を、わかちあう。

Asahi
SOFT DRINKS

アサヒ飲料株式会社 NEWS RELEASE

広報担当 アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門

〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋 1-23-1 電話 (03) 5608-5126

No.2017-R-050

平成 29 年 4 月 13 日

季節ごとの健康な生活をサポートする果汁飲料の新シリーズ

「バイリース リフレッシュャーズ」

シリーズ第一弾

「バイリース リフレッシュャーズ オレンジピール仕立てのアセロラ」

4 月 18 日（火）新発売

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、発売から 60 年以上愛され続けるロングセラーブランド「バイリース」から、甘酸っぱい果実を使用した、季節ごとの健康な生活をサポートする「バイリース リフレッシュャーズ」シリーズを本年より年間を通して発売していきます。第一弾商品として、「バイリース リフレッシュャーズ オレンジピール仕立てのアセロラ」を 4 月 18 日（火）より全国で新発売します。



この商品の高解像度画像は下記URLに掲載しています。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>

今回発売する「バイリース リフレッシュャーズ オレンジピール仕立てのアセロラ」は、甘酸っぱいアセロラに、エスプレッソ抽出機で高温高圧抽出することでオレンジ果実の味わいが凝縮されたオレンジピールエキスを加えることで、大人の方も飲み飽きないような、ほろ苦くすっきりとした味わいに仕上げました。

また、1 日の摂取目安量以上のビタミン C とビタミン E を豊富に配合し、栄養機能食品※とすることで、快活な生活をスタートさせる朝食時にぴったりな中味設計です。

※栄養機能食品は、栄養成分の機能の表示をして販売される食品です。栄養機能食品として販売する為には、一日当たりの摂取目安量に含まれる当該栄養成分量が定められた基準値の範囲内にある必要があります。

パッケージは、「バイリース」ブランド商品であることが最も伝わりやすい青いブランドロゴを中心に配置するとともに、ラベル上部に赤色のアセロラ果実をしきつめて、ビタミンCの含有量が豊富な甘酸っぱいアセロラ入りであることを訴求しています。

オレンジ果汁飲料を代表するロングセラーブランドである「バイリース」ブランドから、季節ごとの健康な生活をサポートする商品を発売することで、健康意識の高い40代から60代の方を中心とした新たな顧客の獲得を目指します。

【商品概要】

商品名	バイリース リフレッシューズ オレンジピール仕立てのアセロラ PET430ml	バイリース リフレッシューズ オレンジピール仕立てのアセロラ PET280ml
中味	清涼飲料水	
容器	PET ボトル	
外装	430ml×24 本入り ダンボールカートン	280ml×24 本入り ダンボールカートン
希望小売価格 (消費税別)	140 円	115 円
発売日	4 月 18 日 (火)	
発売地域	全国	

<お客様からのお問い合わせ先>

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室 : フリーダイヤル:0120-328-124
アサヒ飲料 ホームページアドレス : <http://www.asahiinryo.co.jp>