

その感動を、わからあう。

Asahi
SOFT DRINKS

アサヒ飲料株式会社

NEWS RELEASE

広報担当 アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門

〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋 1-23-1 電話 (03) 5608-5126

No. 2017-R-097

平成 29 年 9 月 4 日

**「ワンダ」、ショート缶市場の再活性化に向けて商品戦略を強化
「ワンダ モーニングショット」「ワンダ 金の微糖」を9月5日(火)より刷新
消費者キャンペーン&新広告キャラクターを起用した TVCM も展開**

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、缶コーヒーブランド「ワンダ」の発売 20 周年を迎える今秋に、缶コーヒーで約 7 割の構成比を占める 185g 缶市場の再活性化に取り組みます。定番商品「ワンダ モーニングショット」「ワンダ 金の微糖」は、それぞれの強みである「朝」や「高級感」の強化を目的に中味、パッケージを刷新し、9月5日（火）より発売します。また、ショート缶を対象とした販促活動も同時展開します。



高解像度画像は下記URLの当リリースに掲載しています。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>

【商品】

■「ワンダ モーニングショット」：ワンダ史上最高の朝専用に進化

モーニングショットは 2002 年の発売以来、コーヒーが飲まれる時間帯に着目した「朝専用」という独自性のあるコンセプトと朝にふさわしいおいしさを多くのお客様にご支持いただいています。今回、新たに開発した「モーニングクオリティ製法」※を採用することで、モーニングショットの特長である「スツと飲んで、キリッと苦味。」が一段と強く感じられ、より朝にふさわしいおいしさへと進化しています。

※濃縮したコーヒー成分を加え、ミルク分を超微粒子化する製法で、コーヒー感の強化と後味のスッキリ感の向上につながります。

■「ワンダ 金の微糖」：厳選したブラジル最高等級高級豆のコク深い味わい

2008 年に「高級豆にこだわったプレミアム微糖缶コーヒー」として発売。コーヒー豆の「大きさ」「品質」「味」の 3 段階の選定審査を通過した高級豆ならではのコク深い味わいが特長です。

今回、独自の強みである「高級豆ならではのコク深い味わい」を強化しました。ブラジル最高等級の高級豆を 100%使用し、更にコーヒー豆にわずしか含まれないコーヒーオイルを使用することで、高級豆のコクを一層引き立てています。

更に、光が乱反射し「金色」が際立つ異型缶を新たに採用し、高級感を印象付け、店頭での視認性を向上させています。

【販促活動】

「ワンダ モーニングショット」「ワンダ 金の微糖」の発売と同時に、大規模な販促活動を実施します。

具体的には、185g缶のメインユーザーである働くお父さんをターゲットに本年1~2月に実施した、全国の働くお父さん1万人を対象とした缶コーヒーの飲用実態や父親としての実態などの調査結果を基に、総額1億円超の電子クーポンや全国のお父さんが選んだグルメが当たるキャンペーンを実施します。

■「10万人のがんばる人に eBook 図書券 1,080円分当たる！」キャンペーン

本キャンペーンは「ワンダ モーニングショット」「ワンダ 金の微糖」「ワンダ 特製カフェオレ」の3商品を対象に、缶コーヒーの主戦場である自販機の利用頻度を高め、「ワンダ」ブランドの飲用機会拡大を図るために自販機限定で9月5日（火）から12月22日（金）の期間で実施します。

働く男性が通勤時や仕事の合間にスマートフォン等を利用することに着目し、抽選で10万名のお客様に、電子書籍サイト eBookJapan[®]で電子書籍をご購入いただける eBook 図書券 1,080円分をプレゼントするというものです。

対象商品3品には本キャンペーン専用シールが貼ってあり、めくってアタリが出ると、記載されている16ケタの eBook 図書券コードが印字されています。こちらのコードを eBookJapan で書籍を購入する際に入力することで、すぐにお好みの書籍をご購入いただけます。eBook 図書券コードの有効期間は12月22日までです。※世界最大級のマンガ品揃えを誇り、パソコンやスマートフォンからマンガや本を楽しめる電子書籍販売サイト

キャンペーンサイト：<http://wonda.jp/ebookcp/>



■「1万人のお父さんが選んだ朝メシ&ご褒美メシ当たる！」キャンペーン

本キャンペーンは「ワンダ モーニングショット」「ワンダ 金の微糖」等の6本パック5商品を対象に9月5日（火）から10月31日（火）の期間で実施します。

北海道の「味付けラムジンギスカン」や沖縄の「チャンプルーの素」など、北海道、東北、関東、首都圏、名古屋、近畿圏、中国、四国、九州、沖縄の10エリアで、働くお父さんが選んだ地元のオススメ朝メシ&ご褒美メシを3,000名の方に抽選でプレゼントするというものです。対象商品の裏面にある専用はがきに、ご希望の品を記載し応募いただきます。



キャンペーンサイト：<http://wonda.jp/gourmet>

対象商品：ワンダ モーニングショット 6本パック、ワンダ 金の微糖 6本パック、
ワンダ 特製カフェオレ 6本パック、ワンダ ゴールドブラック 6本パック、
ワンダ エクストラショット 6本パック

9月29日（金）で発売20周年を迎える「ワンダ」ブランドは、明るく前向きな気持ちを応援する缶コーヒーとして1997年の発売以降、時間軸に着目した「モーニングショット」やプレミアム微糖缶コーヒー「金の微糖」、糖類ゼロの缶コーヒーなど、時代に先駆けて新しい商品や話題性のある広告販促にチャレンジし、多くのお客様に親しまれてきました。

アサヒ飲料では、缶コーヒーの最盛期となる秋冬シーズンに向けて引き続き主力商品の強化と新価値を創造する新商品の発売、話題性のある広告販促にチャレンジしていきます。

【商品概要】

商品名	ワンダ モーニングショット	ワンダ モーニングショット 6本パック	ワンダ モーニングショット LL紙パックスリム
中味	コーヒー		
容器・容量	缶 185g		LL紙パックスリム 200ml
希望小売価格 (税別)	115円	690円	105円
商品名	ワンダ 金の微糖	ワンダ 金の微糖 6本パック	ワンダ 金の微糖 LL紙パック
中味	コーヒー		
容器・容量	缶 185g		LL紙パックスリム 200ml
希望小売価格 (税別)	115円	690円	105円
発売地域	全国		

<お客様からのお問い合わせ先>

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室：フリーダイヤル：0120-328-124
アサヒ飲料 ホームページアドレス：<http://www.asahiinryo.co.jp>