

その感動を、わからあう。

Asahi
SOFT DRINKS

アサヒ飲料株式会社 **NEWS RELEASE**

広報担当 アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門

〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋 1-23-1 電話 (03) 5608-5126

No.2017-R-102

平成 29 年 9 月 11 日

果実のおいしさを活かした爽快な透明果汁炭酸

「三ツ矢 新搾り レモン」

2017 年 9 月 12 日（火）新発売！

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、「三ツ矢」ブランドから果実のおいしさを活かした爽快な透明果汁炭酸「三ツ矢 新搾り レモン」（PET500ml、PET1.5L）を、2017 年 9 月 12 日（火）より全国で新発売します。



この商品の高解像度画像は下記URLの当リリースに掲載しています。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>

「三ツ矢 新搾り」シリーズは、果実のおいしさを活かした爽快な透明果汁炭酸飲料です。収穫後“24 時間以内搾汁”の透明果汁※を使用し、果汁のおいしい瞬間をとじこめるため「三ツ矢」独自のフルーツクオリティ製法を採用することで、果実の香りとおいしさを最大限活かし、爽快な炭酸ですっきりとした味わいに仕上げました。保存料・着色料は不使用です。

今回は、9 月から冬季にかけて最盛期となり、みずみずしい味わいで生食や生搾りで一般的に使用されるフルーツのレモンをフレーバーとして選びました。

※透明果汁とは、搾汁後の固形分が残って濁った状態の果汁（混濁果汁）から、液中の固形分を分解し、さらにろ過した固形分がない果汁のことです。

パッケージは、果実の香りとおいしさの理由である“収穫後 24 時間以内搾汁”のアイコンと「三ツ矢」ブランドの象徴である矢羽根を配することで、品質感のある爽快さを表現しています。

「三ツ矢」ブランドは 1884 年に日本で誕生して以来、2017 年で 134 年目を迎える炭酸飲料です。「水・香り・製法」の 3 つにこだわり、おいしさと安心・安全を守り続けることで、国民的炭酸飲料としてお客様に長く支持されています。「三ツ矢」ブランドは、130 年以上のご愛飲への感謝とさらなるお客様満足を追求し、積極的な商品提案、広告活動、販促活動を年間通して展開していきます。

【商品概要】

商品名	三ツ矢 新搾り レモン	
中味	炭酸飲料	
容器・容量	PET500ml	PET1.5L
希望小売価格（税別）	140 円	320 円
発売日	2017 年 9 月 12 日（火）	
発売地域	全国	

<お客様からのお問い合わせ先>

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室	:	フリーダイヤル	:	0120-328-124
アサヒ飲料 ホームページアドレス	:	http://www.asahiinryo.co.jp		