

“凍結粉碎果実エキス使用” 爽快さを追求した果汁炭酸  
「三ツ矢 エクストラリフレッシュ アップル」  
「三ツ矢 エクストラリフレッシュ レモン」  
2018 年 1 月 9 日（火）発売！

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、「三ツ矢」ブランドから爽快さを追求した果汁炭酸「三ツ矢 エクストラリフレッシュ アップル」（PET500ml、PET1.5L）、「三ツ矢 エクストラリフレッシュ レモン」（PET500ml、PET1.5L）を、2018 年 1 月 9 日（火）より全国で発売します。



この商品の高解像度画像は下記URLの当リリースに掲載しています。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>

「三ツ矢 エクストラリフレッシュ」シリーズは、果実本来のおいしさを活かし、爽快さを追求した果汁炭酸飲料です。果実を凍結、粉碎し、非加熱にこだわった製法で果実の味わいを抽出した“凍結粉碎果実エキス”を新たに使用。さらに、果汁のおいしい瞬間をとじこめるため「三ツ矢」独自のフルーツクオリティ製法を採用することで、果実の香りとおいしさを最大限活かした味わいに仕上げました。保存料・着色料は不使用です。

また、炭酸ガスの強さを従来の三ツ矢ブランド果汁炭酸の中で高め※の設計にすることで、より爽快さが感じられる味わいにしています。

※三ツ矢ブランド果汁炭酸 同一フレーバー比

今回はフレーバーとして、すっきりとした味わいが人気のアップルとレモンを採用。パッケージについてはそれぞれの果実を大きく配することで、フルーティーな果実の味わいを表現しています。また、正面には「三ツ矢」ブランドの象徴である矢羽根を配し、品質感のある爽快さが伝わるパッケージにしました。

「三ツ矢」ブランドは1884年に日本で誕生して以来、2017年で134年目を迎えた炭酸飲料です。「水・香り・製法」の3つにこだわり、おいしさと安心・安全を守り続けることで、国民的炭酸飲料としてお客様に長く支持されています。「三ツ矢」ブランドは、130年以上のご愛飲への感謝とさらなるお客様満足を追求し、積極的な商品提案、広告活動、販促活動を年間通して展開していきます。

#### 【商品概要】

商品名	三ツ矢 エクストラリフレッシュ アップル	
中味	炭酸飲料	
容器・容量	PET500ml	PET1.5L
希望小売価格（税別）	140円	320円
発売日	2018年1月9日（火）	
発売地域	全国	

商品名	三ツ矢 エクストラリフレッシュ レモン	
中味	炭酸飲料	
容器・容量	PET500ml	PET1.5L
希望小売価格（税別）	140円	320円
発売日	2018年1月9日（火）	
発売地域	全国	

#### <お客様からのお問い合わせ先>

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室	:	フリーダイヤル	:	0120-328-124
アサヒ飲料 ホームページアドレス	:	<a href="http://www.asahiinryo.co.jp">http://www.asahiinryo.co.jp</a>		