

その感動を、わからあう。

Asahi
SOFT DRINKS

アサヒ飲料株式会社 NEWS RELEASE

広報担当 アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門

〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋 1-23-1 電話 (03) 5608-5126

No. 2016-R-025

平成 28 年 3 月 22 日

発売 20 年目を迎える「ワンダ」の代表商品 朝専用缶コーヒー『ワンダ モーニングショット』 朝にふさわしいおいしさを強化して 3 月 29 日（火）発売

アサヒ飲料株式会社

アサヒ飲料株式会社（本社 東京、社長 岸上 克彦）は、発売から 20 年目を迎える「ワンダ」ブランドから、朝専用缶コーヒー『ワンダ モーニングショット』を中味・パッケージをリニューアルして 3 月 29 日（火）より全国で新発売します。



この商品の高解像度画像は下記URLの当リリースに掲載しています。

<http://www.asahiinryo.co.jp/newsrelease/topics/>

『ワンダ モーニングショット』は、2002 年の発売以来、コーヒーの飲まれる時間帯に着目した「朝専用」という独自性のあるコンセプトとおいしさを多くのお客様にご支持いただいております。今回のリニューアルでは、従来使用しているコーヒー豆に焙煎方法の異なる新豆を加えることで、コーヒー本来の深みのある味わいを引き立たせ、朝にふさわしいおいしさを強化しています。

中味は、香り高く風味豊かなアラビカ種の新豆を 100%使用し、コーヒー抽出時や充填時の酸化を防止する抗酸化製法で仕上げることで、“焼きたて、挽きたて、淹れたて” の目覚めるおいしさを実現しています。

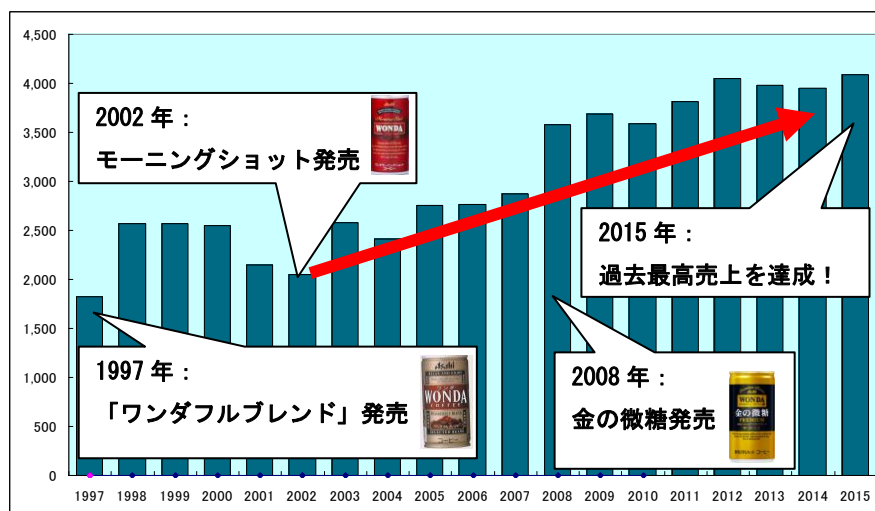
パッケージは、モーニングショットの象徴である赤色を基調としたデザインは踏襲しつつ、新たに「WONDA」の文字を缶体上部に大きく記し、「スツと飲めて、キリッと苦味」の文字を缶体中央にあしらうことで、ブランドロゴと商品特長をわかりやすく表現したデザインにしています。

広告活動においては、「ワンダ」ブランドでは6年ぶりとなる新広告キャラクターを起用します。「明るく、前向き」をキャッチコピーに、「ワンダ」ブランドがお客様の明るく、前向きな気持ちを応援する缶コーヒーであることを訴求するTVCM等を展開していきます。
※詳細は後日発表させていただきます。

2015年の缶コーヒー市場は、ボトル缶コーヒーが伸長したものの、コーヒーの飲用スタイルの多様化により前年比99%で着地したものと推測されます。厳しい市場環境の中、「ワンダ」ブランドは「モーニングショット」や「金の微糖」といった定番商品の強化に加え、糖類ゼロの缶コーヒー「エクストラショット」やボトル缶コーヒーの新商品を発売したことで、昨年の販売実績は発売以来過去最高の4,088万箱（前年比104%）となりました。本年1-2月累計の販売実績が前年比113%となり、好調に推移しています。年間販売目標は4,150万箱（前年比102%）を目指していきます。

ご参考：「ワンダ」ブランド販売実績推移

	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年
販売実績	1,823	2,564	2,565	2,546	2,150	2,046	2,577
前年比	-	141%	100%	99%	84%	95%	125%
	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年
販売実績	2,410	2,753	2,766	2,870	3,580	3,691	3,589
前年比	94%	114%	100%	104%	125%	103%	97%
	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年		
販売実績	3,816	4,048	3,983	3,949	4,088		
前年比	106%	106%	98%	99%	104%		



【商品概要】

商品名	ワンダ モーニングショット 缶 185g	ワンダ モーニングショット 缶 185g[6本パック]	ワンダ モーニングショット LL紙パックスリム 200ml
中味	コーヒー		
容器	スチール缶	スチール缶	紙パックスリム (LL)
外装	185g × 30本入り ダンボールカートン	6缶入りクラスタパック 5パック入りダンボールカートン	12本 × 2入り ハーフトレイカートン
JANコード	45-14603-28431-7	45-14603-28432-4	45-14603-32941-4
希望小売価格	115円 (消費税含まず)	690円 (消費税含まず)	105円 (消費税含まず)
発売日	3月29日 (火)		
発売地域	全国		
販売目標	2016年「ワンダ」ブランド年間販売目標 4,150万箱		

<お客様からのお問い合わせ先>

アサヒ飲料株式会社 お客様相談室： フリーダイヤル：0120-328-124
アサヒ飲料 ホームページアドレス：<http://www.asahiinryo.co.jp>