

Forbes JAPAN

■「フォーブス」誌とは

フォーブス・マガジンは、1917年当時ハースト社が発行している新聞のビジネスコラムニストたちを統括していた、スコットランド移民のB.C.フォーブス氏によって創刊。フォーブスのミッションは、世界を変えていく人々、アイデア、テクノロジーの情報を、富裕層経営者のコミュニティに届けることです。他のメディアブランドと異なるフォーブスの強みは、世界の経済を左右させる程の影響力のあるパワフルな人々とのネットワークです。また、出版、デジタル、モバイルという独自のプラットフォームを通して、雑誌のコンテンツを様々な形に変え発信しています。



フォーブスは、フォーブス・アジア(アジア太平洋地域)、フォーブス・ヨーロッパ、他各国版(アフリカ、アルゼンチン、ブラジル、ブルガリア、中国、クロアチア、チェコ、エストニア、グルジア、ギリシャ、インド、インドネシア、イスラエル、カザフスタン、韓国、ラトビア、メキシコ、中東諸国、ポーランド、ルーマニア、ロシア、スロバキア、トルコ、ウクライナ、タイ、ベトナム、そして日本)37カ国で発行されています。

毎年春には、ビリオネアランキング(世界長者番付)や、ジャパニリッチリスト(日本長者番付)、セレブリティランキング等、様々な切り口でフォーブス独自の格付けを発表しています。

■「フォーブス ジャパン」とは

2014年6月「Forbes」の日本版として、「フォーブス ジャパン」と題し新創刊。日本版は、「世界から日本に、日本を世界へ」をテーマに、グローバルな視点を持つ読者たちに向け、フォーブス本国版、各国版の記事をキュレーションし、日本オリジナル記事と共に構成。また、毎号ライフスタイル記事を同載し、読者へオンとオフの情報をお届けします。

雑誌と共に、WEB版も昨年本格始動し、各ポータル系サイト、ニュースキュレーションサイトなどへも記事を配信中。



■媒体概要

媒体名 : フォーブス ジャパン
 刊行形態 : 月刊(毎月25日発売)
 発行部数 : 80,000部
 判型 : A4変形/無線綴じ
 総ページ : 150ページ前後
 定価 : 890円(税込)
 発行元 : 株式会社アトミックスメディア
 発売元 : 株式会社プレジデント社
 編集長 : 高野 真
 発行人 : 藤原 昭広

Forbes^{JAPAN}

■ 会社概要

設立:2010年12月21日

代表者:代表取締役CEO 高野真

資本金:2億9400万円

事業内容: 出版事業

デジタルメディア事業

セミナー・イベント事業

本社所在地:〒106-0044 東京都港区東麻布1-9-16 アトミックビル8F

TEL : 03-5545-8370 FAX : 03-5545-8371

URL:<http://atomixmedia.co.jp>