

おとなとこどものテーマパーク

まつぶし 緑の丘 バイクロア

一般社団法人バイクロアワールド



バイクロアワールドとは

バイクロアワールドは、自転車レースを主軸にしながらも、クライミング、ランニング、音楽、映像、サウナ、ラジコン、フードなど多様なカルチャーがクロスオーバーする、ミックススタイルのスポーツ・カルチャーフェスティバルです。

子どもも大人も、初心者もマニアも、あらゆる人がそれぞれの遊びを持ち寄って、自然の中でのびのびと過ごせる「テーマパーク」です。

「自転車イベント」の枠にとどまらず、ライフスタイルと地域文化が混ざり合う、楽しさの染み出しを作る新しいかたちのフィールドフェスです。



開催概要

■ イベント名

まつぶし緑の丘バイクロア（MATSUBUSHIMIDORI NO OKA BIKELORE）

■ 開催日程

2026年1月17日（土）

※確定日程は公式サイト・SNSにて発表予定

■ 会場

埼玉県松伏町「緑の丘公園」特設会場

〒343-0111 埼玉県北葛飾郡松伏町松伏2805番地1

アクセス：東武スカイツリーライン「せんげん台駅」よりせんげん台駅東口発まつぶし緑の丘公園行き松伏町役場行き「まつぶし緑の丘公園下車」または、大正大学入口行き「新川西」下車

駐車場あり（台数制限あり）

■ 主催

一般社団法人バイクロアワールド

■ コンセプト

子どもも大人も自由に楽しめる！

自転車とスポーツ、ワークショップ、マルシェが集まる

自然体験型“アウトドアテーマパーク”

松伏町の豊かな自然の中で、レース、遊び、買い物、そして家族のふれあいが交差する「みんなの一日」をデザインする体験型フェスです。

■ 主なコンテンツ

自転車・スポーツ系イベント

- ・ ピーチロア（子ども向け自転車レース）
- ・ ファミリーレース（親子参加OK、仮装も歓迎）
- ・ 試乗&パンプトラック体験 ワンクロ・犬との交流
- ・ ボルダリングスラックライン & スポーツチャレンジコーナー
- ・ ランニングイベント（1km 5kmクラス予定）
- ・ └ 家族で走るもよし、タイムを競うもよし！

ラジコンパーク

- ・ ラジコンカー専用特設コースを設置！
- ・ └ 子どもから大人までラジコン体験&競技に参加可能
- ・ └ 持ち込みOK／体験機材レンタルあり（予定）



マルシェ・フード&マーケット

- ・ 地元飲食店 & キッチンカーによる野外レストラン
- ・ ハンドメイド・雑貨・クラフトマルシェ
- ・ 自転車 & アウトドア関連ショップの出展ブース
- ・ 地元農産物・物産販売コーナー

その他の催し・サポートコンテンツ

- ・ DJ／音楽ステージ・パフォーマンス
- ・ のんびりピクニックゾーン／休憩スペース
- ・ 絵本 & 親子スペース／授乳・オムツ替えエリア
- ・ 地元自治体・NPO・企業ブースも出展予定



1. ファミリー層（子育て世代）

想定属性

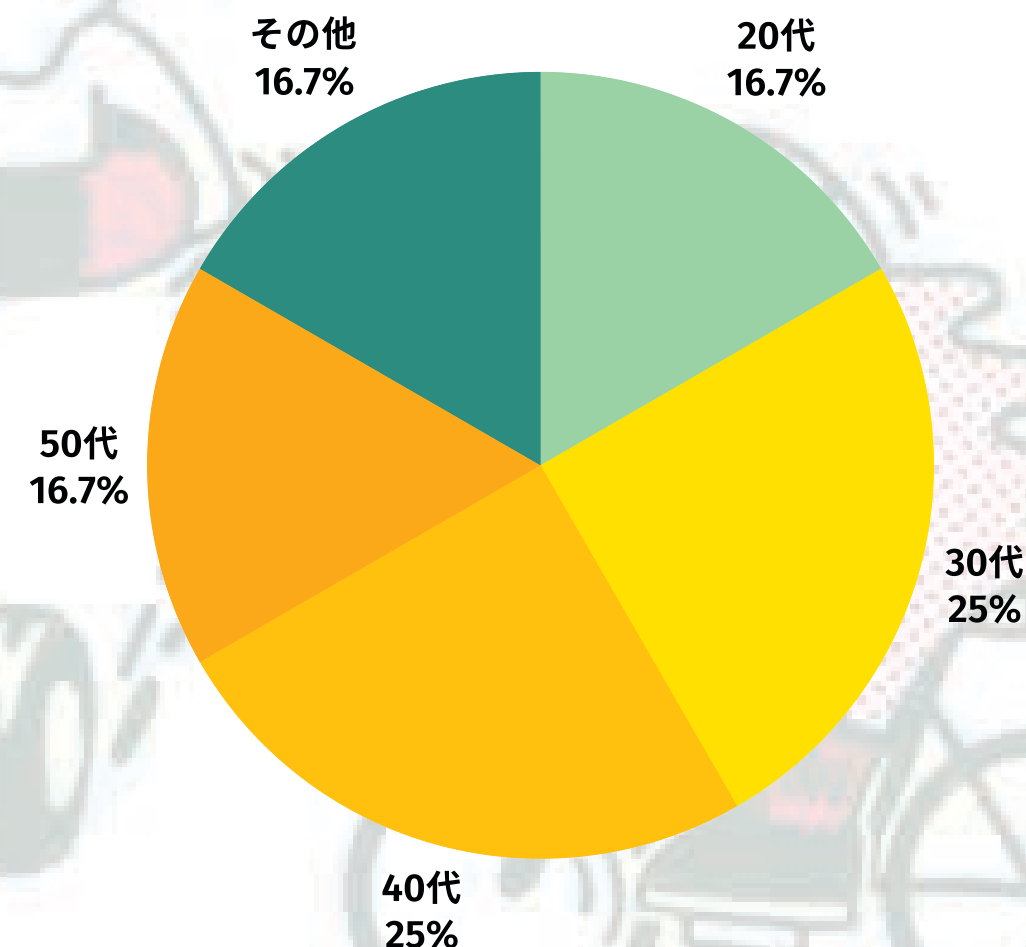
- ・ 30 40代の親世代
- ・ 未就学児 小学生の子を持つ家族
- ・ 週末は屋外で体験活動を探している層
- ・ 首都圏近郊（埼玉・東京・千葉）のファミリー

ニーズ・期待すること

- ・ 安心・安全に子どもを遊ばせたい
- ・ 子どもと一緒に体験できるアクティビティがほしい
- ・ 休日に家族で丸一日楽しめる場所を探している
- ・ 無料で楽しめるコンテンツも多くあると嬉しい
- ・ フード・トイレ・授乳エリア・ベビーカー対応などの安心設計

提供できる価値

- ・ キッズバイクレース、ラジコン、ランニングなど“仲間や家族で参加できる”体験
- ・ フードや休憩スペースなどで「家族の快適な時間」を演出
- ・ 自然の中で遊べる「安心感と特別感」



参加意識のある層（アンケート結果）

2. 自転車・アウトドア愛好者（大人）

想定属性

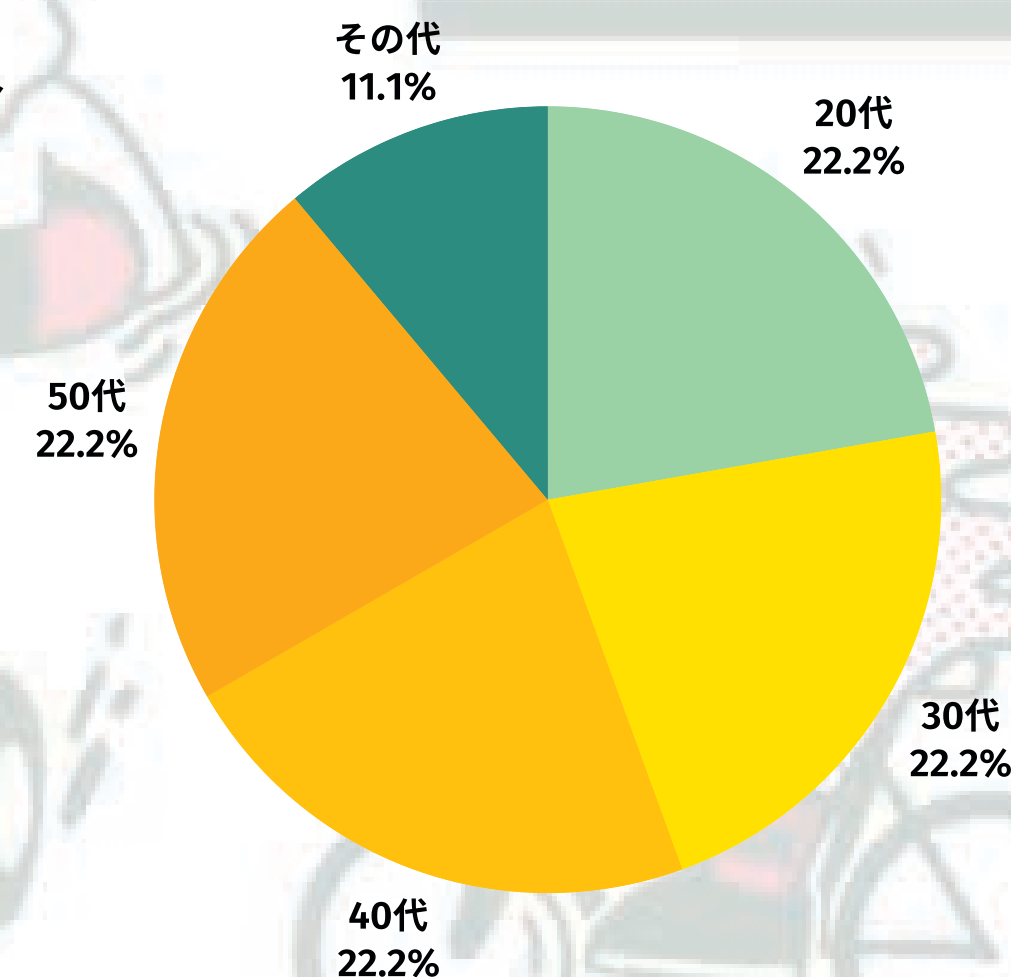
- ・ 20代後半 50代
- ・ 自転車（グラベル・クロスバイク・BMXなど）に親しんでいる人
- ・ アウトドア、キャンプ、マルシェに関心ある層
- ・ 趣味仲間や友人グループで来場する傾向

ニーズ・期待すること

- ・ 気軽に出られるレースイベントを探している
- ・ 自転車の新しい遊び方・情報に出会いたい
- ・ 他の自転車仲間やブランドとの交流
- ・ 会場での“非日常的な空間”を楽しみたい

提供できる価値

- ・ ファンレース／ソロタイムトライアル／試乗体験
- ・ 自転車系出展ブース（ブランド・ワークショップ）
- ・ DJ・音楽・食事を楽しむ「アウトドアカルチャー空間」



参加意向のある層（アンケート結果）

3. マルシェ・イベント好き層（近隣住民含む）

想定属性

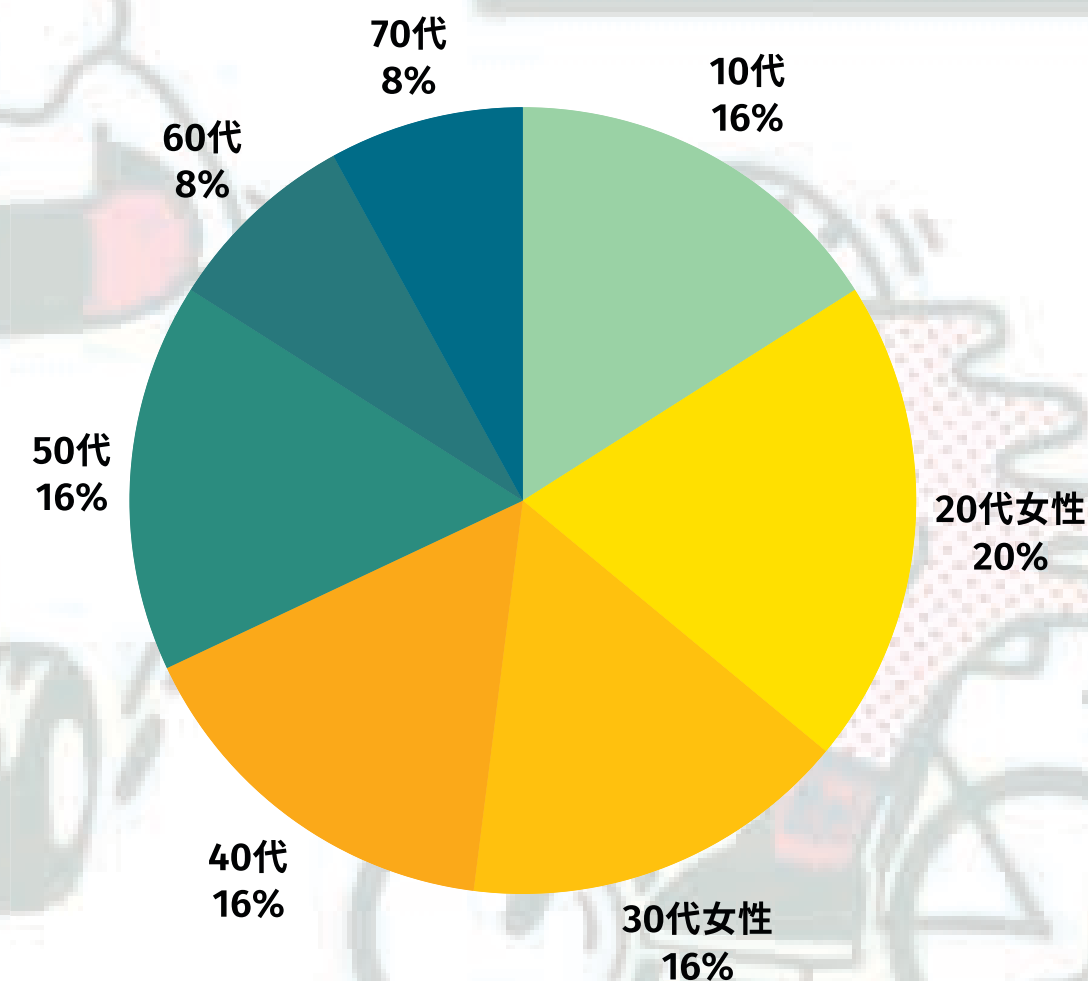
- ・ 近隣地域の主婦層、シニア層、マルシェ来場経験者
- ・ 子連れでない層も含む「生活を楽しむ」タイプの人たち
- ・ イベントというより“ちょっとしたお出かけ”として来場

ニーズ・期待すること

- ・ おしゃれで美味しいものを楽しみたい
- ・ 自然の中でゆっくり買い物や散歩がしたい
- ・ 地元や他地域の魅力を発見したい
- ・ 混雑や騒がしさはできるだけ避けたい

提供できる価値

- ・ 地元フード／クラフト／雑貨の青空マルシェ
- ・ 音楽やピクニックゾーンで“買い物＋憩い”の両立
- ・ ランニング・ラジコン見学などの「観る楽しみ」



参加意向のある層（アンケート結果）

開催イメージ
EVENT IMAGE



協賛プラン



【協賛プラン】

■ ゴールドスポンサー 330,000円(税込)

スポンサーロゴ入りコーステープ制作使用

冠レース/イベント開催

オフィシャルWEBサイト・SNSにロゴ(特大)&リンク掲載

ステージ・メインアナウンスで企業名紹介(1日3回以上)

会場内にのぼり/バナー(御社支給)設置可

出展スペース(3M×6M程度)1区画無料提供

■ シルバースポンサー 220,000円(税込)

スポンサー社名ロゴ入りトロフィーカップ制作使用

冠レース/イベント開催

WEB・SNSにロゴ(大)掲載&リンク掲載

会場内のぼり1本設置可

出展スペース(3M×3M)1区画無料提供

■ ブロンズスポンサー 165,000円(税込)

スポンサー社名ロゴ入りゼッケン制作使用

冠レース/イベント開催

WEBサイトにロゴ(中)リンク掲載

出展スペース(3M×3M)1区画無料提供

出展プラン POP UP PLAN



【出展プラン】

■ ツインブース 77,000円（税込）

WEBサイト・SNSにロゴ（中）＆リンク掲載
会場内にのぼり／バナー（御社支給）設置可
出展スペース（3M×6M程度）

■ シングルブース 44,000円（税込）

WEBサイト・SNSにロゴ（中）掲載＆リンク掲載
会場内のぼり1本設置可
出展スペース（3M×3M）

■ ローカルブース 16,500円（税込）

WEBサイトにロゴ（小）掲載＆リンク掲載
出展スペース（3M×3M）

■ 県外キッチンカー 33,000円（税込）

WEBサイトにロゴ（小）掲載＆リンク掲載

■ ローカルキッチンカー 22,000円（税込）

WEBサイトにロゴ（小）掲載＆リンク掲載

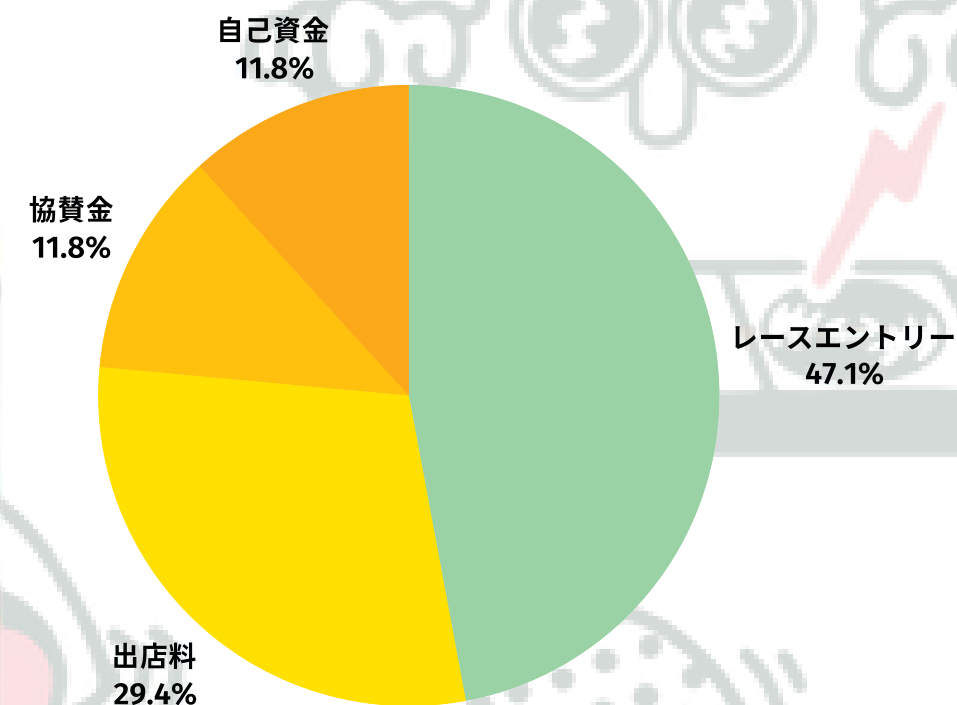
BUDGET & FORECAST 予算と収益予測

本イベントは継続的に開催できる仕組みづくりを
目的としています。 支出項目の一部は次年度
以降に再利用・縮小可能な内容を含みます。
助成金により地域文化の醸成と公共空間の
有効活用を推進することが目的です。

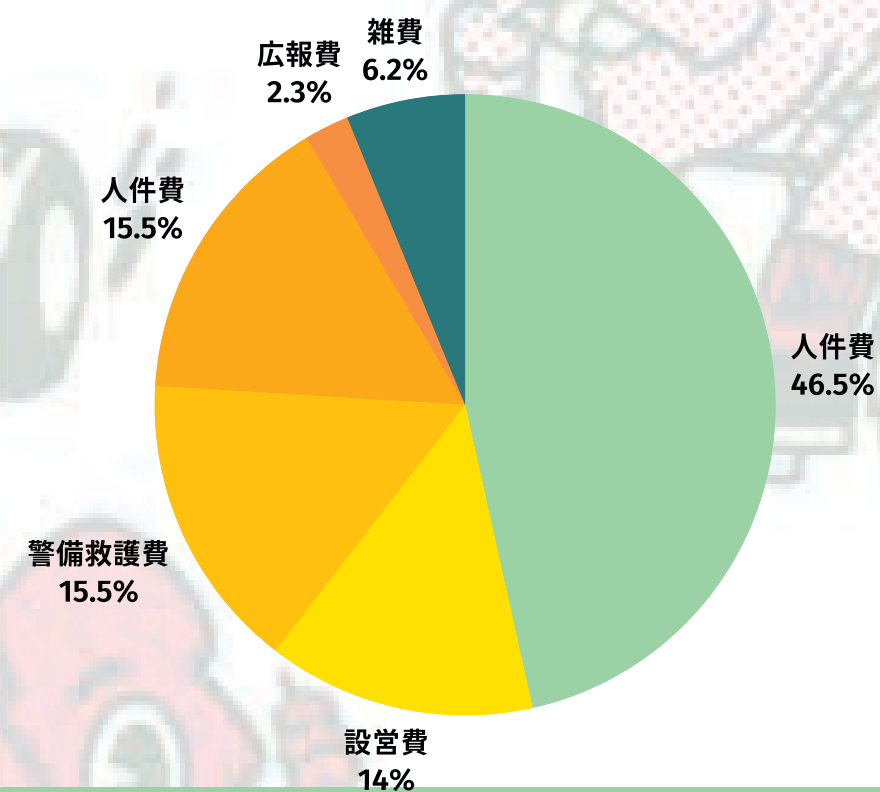
収入の部
114万円

支出の部
111万円

収入の内訳（合計114万円）



支出の内訳（合計111万円）



**“地域と人をつなぐアウトドアテーマパーク”として、
持続的かつ多世代が楽しめる文化イベントに成長すること。**

① 地域密着型フェスへの進化

- ・ 松伏町・周辺エリアとの連携を深め、「地元根付く年1回の風物詩」に
- ・ 地域事業者・農家・学校・NPOとの協力体制を構築
- ・ 「町の顔になるイベント」へと育てる

具体施策

- ・ 地元中高生・町内ボランティアの受け入れ強化
- ・ 地場農産物や特産品を扱う「ふるさとマルシェ」枠の新設
- ・ 町のPRブース／行政・観光との共催体制の確立

今後の展望と目標

② 多世代・多ジャンル対応型イベント化

- ・ 子ども シニアまで幅広く楽しめるコンテンツ展開
- ・ 「自転車」に加え「走る・観る・食べる・買う」体験をバランスよく配置
- ・ 趣味と暮らしの境界を溶かす“公園フェス”へ

具体施策

- ・ 年代別プログラム：キッズレース／親子ラン／中高生チャレンジ企画
- ・ シニア向けの健康ウォーキング、体操体験ブース
- ・ ラジコン・工作・絵本エリアなど「見る参加」「作る参加」も拡充

③ ブランド化と広域連携の強化

- ・ 「バイクロア」シリーズの中でも、松伏らしさを打ち出す独自色
- ・ 他地域のイベントや企業とコラボレーションし、交流・経済波及を拡大
- ・ 自治体・民間問わずパートナーシップを育成

具体施策

- ・ オリジナルグッズ／ロゴ展開による認知拡大
- ・ 他地域のバイクロア開催地と連携し、相互誘客・人材交流
- ・ 企業スポンサーとの協働で“モビリティ体験”や“次世代教育”を実現

THANK YOU
ご協力
の
お
願
い

緑の丘バイクロアは、松伏町の自然と地域資源を活かし、子どもから大人までが楽しめるスポーツ・文化交流の場を創出することを目的とした地域参加型イベントです。本イベントは、単なるレースやマルシェの開催にとどまらず、町内外の人々が出会い、体験し、つながることで、新たな地域価値とにぎわいを生み出すことを目指しています。この取り組みを持続的に発展させるためには、地域事業者の皆様をはじめ、多くの企業・団体・個人のご理解とご協力が欠かせません。「あの場所・あの季節といえば、バイクロア」という定着。自転車に限らず、“アウトドアと暮らしが交差する文化の場”を形成し地域外からも人が集い、松伏町の魅力発信と経済循環に寄与する拠点となることを目指します。ぜひ、出展・協賛・広報協力など、さまざまな形で本イベントにご参画いただけますよう、心よりお願い申し上げます。

一般社団法人バイクロアワールド

代表理事 松原 満作



**ご出展のお申し込みは下記QR またはボタンより
Google フォームにてお願いいたします。**



出展お申し込みはこちら