

W H O K N O W S TM



WHOKNOWS™



Who is **WHOKNOWS™**

WHOKNOWS（フー・ノーズ）は、デザイナー・松田裕多によって設立されたフレグランスブランドです。

個々の記憶や精神性にアプローチする香りと、日本の自然・神秘性を纏った天然石とを掛け合わせた、香りのプロダクトを作っています。

WHOKNOWS is a fragrance brand founded by designer Yuta Matsuda.

It creates scented products that blend fragrances designed to engage individual memories and spirituality with natural stones embodying Japan's nature and mystique.

CONFIDENTIAL



OUR PURPOSE

WHOKNOWS というブランド名は“誰にも知り得ない記憶の香り”という意味を込めています。

語られない感情、失敗への恐れ、自信の喪失、不安、心の弱さ、欲望や葛藤。人には知り得ない心の影は、誰しもが持っているはずです。常に他人からの評価や社会的立場に晒される私たちは、そうした影の存在を隠して、目も眩む光に照らされながら、この評価社会を必死に生きているように思います。フー・ノーズは、そうした人の内側にある影の中にこそ、人間らしい物語が眠っているのではないかと考えています。光はどこからともなくやってきますが、影は私たちが在ることで初めて生まれる尊い存在です。

自然は、光も影も平等に美しいことを私たちに教えてくれます。木漏れ日の美しさも、光と影が移ろうから美しいように。

私たちは香りと石を通して、過去の自分と現在の自分が溶け合うことで、自らの変化に気づきを与える体験を生み出していきます。

The brand name WHOKNOWS embodies the meaning of “a truth known only to oneself, beyond anyone else’s grasp.” Unspoken emotions, fear of failure, loss of confidence, anxiety, inner fragility, desires, and conflicts. These shadows within the heart, unknowable to others, exist within everyone. Constantly exposed to others’ judgments and societal expectations, we seem to hide these shadows, blinded by dazzling light, desperately navigating this evaluation-driven society. OKNOWS believes that it is not in this external light, but within the shadows inside each person, that truly human stories lie dormant. Light comes from nowhere, but shadows are precious entities born only because we exist. Nature teaches us that both light and shadow possess equal beauty. The beauty of sunlight filtering through trees comes from the interplay of light and shadow. Through scent, we aim to bring these subtle nuances of nature back to life within our memories.



[Obsidian collection]

フー・ノーズ初のコレクションは、私たちの原点でもある八ヶ岳南麓で産出された黒曜石が入った香水を展開します。黒曜石は、数3万年前から、道具として、そして精神的支柱として人類の生活を支えてきました。その歴史は、人類が火を使うよりも前からと言われています。黒曜石は古来から「ネガティブな思考や感情を浄化し、散り散りになった自分の精神性を本来の器に収める」といった意味が与えられていたそうです。フー・ノーズの香水に封じられている黒曜石は、長野県諏訪郡・和田峠で過去に採掘された歴史的な黒曜石です。現在、和田峠は国の史跡として保護され、新たな採掘は文化財保護法により完全に禁止されています。かつてこの地の黒曜石は、縄文人が「神（＝自然）と人をつなぐ石」として祭祀や交易の中心に用いてきました。私たちはこの黒曜石を、「人と自然、過去と現在を結ぶ象徴として、消費するのではなく、受け継ぐ」という思想のもとに採用しています。香水に封じられた小さな黒曜石は、時を超えて静かにその精神的な連続性を宿す“祈りの欠片”です。

Hu-Nose's inaugural collection features perfumes containing obsidian sourced from the southern foothills of Mount Yatsugatake, our very origins. Obsidian has supported human life for over 30,000 years, serving as both a tool and a spiritual pillar. Its history is said to predate humanity's use of fire. Since ancient times, obsidian has been believed to "purify negative thoughts and emotions, gathering scattered aspects of one's spirit back into its true vessel." The obsidian sealed within Fu Nose's perfume is historically significant obsidian mined in the past at Wada Pass in Suwa District, Nagano Prefecture. Today, Wada Pass is protected as a national historic site, and new mining is completely prohibited under the Cultural Properties Protection Law. In ancient times, the Jomon people used the obsidian from this land as a central element in rituals and trade, viewing it as a "stone connecting the divine (nature) and humanity." We have adopted this obsidian based on the philosophy that it should be "inherited, not consumed," as a symbol linking people and nature, past and present. The small piece of obsidian sealed within the perfume is a "fragment of prayer," quietly embodying this spiritual continuity across time.



AOI

Eau de Parfum | 50ml ¥16,500 (税込)

キーワード：蒼さ。未熟さを受け入れる。生命力。はじまり。

朝露に濡れた苔むす森を歩くような清々しさ。

グリーンの息吹が溢れるトップノートには、森林に広がる苔の群生、朝露を纏った新芽のイメージを、爽やかな柑橘とフランキンセンスで表現しています。ミドルからラストに向かってヒノキ、サンダルウッド、パチョリの香りが漂い、光と影のコントラストが織りなす森の中を森林浴しているかのように、緊張した心身をゆるめてくれます。

Keyword: Accepting immaturity. Vitality. Beginnings.

The refreshing feeling of walking through a mossy forest wet with morning dew. The top notes, overflowing with the breath of green, express the image of moss colonies spreading through the forest and new shoots covered in morning dew with refreshing citrus and frankincense. From the middle to the end, the scents of cypress, sandalwood, and patchouli drift by, relaxing your tense mind and body as if you were bathing in the forest woven by the contrast of light and shadow.

長野県諏訪郡和田峠産・オブシディアン（黒曜石）



古代から人々の文化や生活の傍にあったオブシディアン（黒曜石）は、ネガティブな感情やエネルギーからの浄化、また精神的成長と変容の象徴として人々を支えてきました。香りと共に身に纏うことで、深い内省の機会を与えてくれます。

Obsidian

Obsidian, present in human culture and daily life since ancient times, has supported people as a symbol of purification from negative emotions and energies, as well as spiritual growth and transformation. Worn alongside fragrance, it offers opportunities for deep introspection.

CONFIDENTIAL



ORANGE PEAKS

Eau de Parfum | 50ml ¥16,500 (税込)

キーワード：夕陽に染まる山嶺。内省。黄昏。

遥か遠くに聳える山に目を向けると、あそこから見る景色はどんな世界が広がっているのだろう、と想像を膨らませることができます。その瞬間、身体は日常にありながら、想像は非日常へと誘われます。この香りは、トップノートではオレンジの甘みとミントの清らかさが溶け合い、何気ない日常の温かさと山嶺の凜とした空気を行き来させます。時間が経つにつれてフランキンセンスとアガーウッドのオリエンタル調の香り残り、奥深く神秘的な時間をもたらしてくれます。

Keywords: Introspection. Books. Twilight. Sunset. Deepening.

Gazing at the mountains towering far in the distance, one's imagination can run wild, wondering what kind of world unfolds from that vantage point. In that moment, while the body remains in the everyday, the imagination is drawn into the extraordinary. This fragrance blends the sweetness of orange and the purity of mint in its top notes, oscillating between the warmth of ordinary days and the crisp air of mountain peaks. As time passes, the lingering oriental notes of frankincense and agarwood bring a deep, mysterious quality to the moment.

長野県諏訪郡和田峠産・オブシディアン（黒曜石）



古代から人々の文化や生活の傍にあったオブシディアン（黒曜石）は、ネガティブな感情やエネルギーからの浄化、また精神的成長と変容の象徴として人々を支えてきました。香りと共に身に纏うことで、深い内省の機会を与えてくれます。

Obsidian

Obsidian, present in human culture and daily life since ancient times, has supported people as a symbol of purification from negative emotions and energies, as well as spiritual growth and transformation. Worn alongside fragrance, it offers opportunities for deep introspection.

CONFIDENTIAL

Sustainability

プラスチック・フリー

私たちのビジネスにおける地球環境への悪影響を最小限に抑えるために、パッケージはダンボール製の簡易パッケージを使用し、プラスチック・フリーの包装を行っています。お客様の手に取っていただくという役目を終えたパッケージは、あまりに短命な資源として処分されてしまうため、リサイクル率の高い包装素材を選ぶ必要がありました。段ボールは、日本国内で最も回収率、再資源化率が高く、古紙回収率 95% 以上、古紙の再利用率は 90% 以上とされています (※1)。これは、他の資源と比較しても非常に高い水準と言われています。お住まいの市町村のルールに従って、段ボールの再資源化にご協力をお願いいたします。

※ 参考：全国段ボール工業組合連合会



Circular Economy & Community

オブシディアン・ボトルのリターンイベント「The Return Retual」の実施

お客様が香水を使い終えた後、黒曜石入りボトルをブランドへ返却できるイベント『The Return Ritual』を定期的で開催。『The Return Ritual』は、単なる黒曜石の返却の場ではありません。私たちと皆様、そしてファン同士が直接繋がることができるコミュニティイベントでもあります。音楽、アート、トークイベントなど、さまざまなコンテンツをご用意する予定です。このイベントで返却された黒曜石は、再び清められ、次の香水へと受け継がれます。フー・ノーズにとって黒曜石は、装飾ではなく「関係性をつなぐ媒体」。そして香水を纏うことは、自分自身と自然、そして過去の人々との静かな対話を思い出す行為でもあります。それを体現する場が「The Return Ritual」です。



Experience

WHOKNOWS YOGA program

フー・ノーズの香りのルーツでもある長野県八ヶ岳で、自己と向き合うメディテーションを体験できるヨガ & リトリートプログラム。(coming soon)



2025 年 11 月

クラウドファンディング開始



MOTION GALLERY

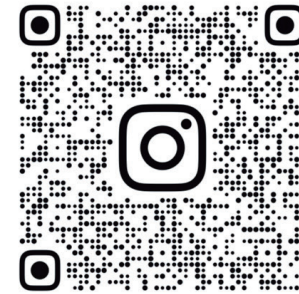
クラウドファンディング・プラットフォーム

2025 年 12 月

公式オンラインストア OPEN 予定

WHOKNOWS™

最新情報は Instagram から発信
しています。



@WHOKNOWS.PERFUME



@whoknows.perfume

運営会社

MATSUDA SHOJI DESIGN LLC / マツダショウジデザイン合同会社

会社概要

名称：マツダショウジデザイン合同会社（英名：MATSUDA SHOJI DESIGN LLC）

設立日：2020 年 12 月 4 日

所在地：長野県諏訪郡富士見町富士見 3785-3

連絡先：(MAIL) info@mxsxdesign.com (TEL) 090-2949-3239

代表：松田裕多

事業目的：

- (1) 企業および個人のブランド開発におけるアート ディレクション業務
- (2) プロダクトデザイン、パッケージデザイン、グラフィックデザイン、VI/CI デザイン、Web デザインの企画、制作
- (3) オリジナル商品の企画、制作、販売、およびオンラインサービスを利用した情報商材の販売、配信
- (4) 新規事業、新規サービスの企画、デザイン、プロトタイピング、開発
- (5) 各種セミナー、ワークショップ、イベント、研修等の企画、実施
- (6) 自然環境保全保護及び教育、福祉、その他地域社会の持続可能な発展に寄与する事業
- (7) 前各号に関する支援及びコンサルティング
- (8) 前各号に附帯関連する一切の事業

代表プロフィール



松田 裕多 / WHOKNOWS 代表

京都造形芸術大学 (現 京都芸術大学) 卒業。

卒業後、米国留学しカリフォルニアのアートやアウトドアカルチャーを体感し、帰国後アウトドアブランドのセールススタッフからキャリアをスタートする。その後デザインスタジオ nendo にてアシスタントとしてインターン、国内メーカーでプロダクトデザイナーとしての経験を積む。

2016 年長野県富士見町に移住し、同町の地域おこし協力隊に着任。コワーキングスペース『富士見 森のオフィス』の立ち上げメンバーとして、移住促進事業に従事。現在は、森のオフィスのクリエイティブディレクションの他、デザイナー / アートディレクターとして地域の中小企業、都内ベンチャー企業のブランディングに携わっている。

主要取引先

一般社団法人アース・カンパニー

公益財団法人日本ダウン症協会

株式会社オーク製作所

QUADRAC 株式会社

株式会社サイバー・バズ

株式会社ヒトヒトプロモーション

富士見町役場

Route Design 合同会社

藤原印刷株式会社

東湘印版株式会社

VUILD 株式会社

他

【受賞歴】

2019 年 日本 DM 大賞入賞

2021 年 HKDA GLOBAL DESIGN AWARD 優秀賞

2021 年 信州ブランドアワード入賞

【メディア掲載】

<https://www.kurashi-futo-shinshu.jp/practitioner/1000/>

<https://localletter.jp/articles/fujimityou-ijyuu/>

<http://www.sustainable.ablegroup.co.jp/life-culture-art/889/>

<https://www.axismag.jp/posts/2021/09/408233.html>