

「檸檬堂」ブランド初のフルリニューアル！
市原隼人さん出演新CM
『二代目檸檬堂～登場～』篇 『二代目檸檬堂～味わい～』篇
3月11日(火)より全国放映スタート

コカ・コーラシステムは「檸檬堂(れもんどう)」から、ブランド史上初となる味の進化を含めフルリニューアルした「檸檬堂 定番レモン」(アルコール分5%)「檸檬堂 レモン濃いめ」(アルコール分7%)を、新たに“二代目檸檬堂”として、2025年3月10日(月)より全国で発売します。

これにあわせて、俳優の市原隼人さんが出演の新CMを2025年3月11日(火)より全国で順次放映します。



“二代目檸檬堂”となる「檸檬堂 定番レモン」は、発売以降初めて味も含めた最大規模のフルリニューアルとなり、約1年半の開発期間と100回以上の試作を重ねて完成しました。これまでのこだわり製法を継承しつつ、“五味のバランス”に着目し、味覚設計を大幅に進化。さらに、隠し味のレモンピールエキスはレモンを加熱する独自製法で“レモンのうま味”を最大限に引き出しました。また、「檸檬堂 レモン濃いめ」は、レモン2個分の果汁を使用し、これまでのおいしさを活かしながら、“うま味”をバランスよく加えることで、奥行きのある味わいに進化しました。

新CMでは、二代目檸檬堂店主を務める俳優の市原隼人さんが出演。二代目檸檬堂店主は美味しくなった「檸檬堂」を届けたい熱意に溢れる人物。熱い思いをまっすぐ世の中に伝えるため、市原さんが全力でレモンを擦りながら「いかがですか！一杯いかがですか！」と熱く勧めてくる姿や「檸檬堂」のおいしさについて熱く語りながら迫ってくる姿が描かれています。

また、CMとともに市原隼人さんのメイキングインタビュー動画も解禁しました。

■市原隼人さん出演新CM『二代目檸檬堂～登場～』篇、『二代目檸檬堂～味わい～』篇



新CM概要

タイトル :新CM『二代目檸檬堂～登場～』篇、『二代目檸檬堂～味わい～』篇
出演 :市原隼人さん
放映開始日 :『二代目檸檬堂～登場～』篇(15秒) 2025年3月11日(火)～
:『二代目檸檬堂～味わい～』篇(15秒) 2025年4月14日(月)～

撮影エピソード

二代目檸檬堂店主として登場した市原隼人さん。かねてより檸檬堂の大ファンと公言するほど檸檬堂を愛飲される市原さんは、生まれ変わった二代目檸檬堂を一人でも多く届けたい熱意に溢れています。「全力で届けたい！」という熱い思いを表現するために気合を入れたり、自ら映像チェックをしながらスタッフと演技について議論したりと熱量の高さが伺えました。特に、レモンを削るシーンでは、市原さんの無我夢中の演技でスタジオの暖房を切るほどの熱気に包まれる場面や演技に熱が入りすぎてスタッフのカット音を遮ってしまい笑いが起こる場面もあり、緊張感と笑いがある雰囲気撮影が進行しました。

インタビューでは市原さんが檸檬堂のCMに出るために25年間役者をしてきたというほど好きな檸檬堂への熱い想いを語る場面を収録しています。

また、普段から飲まれている「初代檸檬堂」と新しくなった「二代目檸檬堂」を飲み比べた市原さん。飲み慣れている初代檸檬堂を嬉しそうに飲むと、「うまい(笑)これですよ、これが飲みたいと思って毎日仕事を頑張ってます。僕の歴史が詰まっています。」と満足げな表情を見せました。続いて、「二代目檸檬堂」を飲むと、驚いたように目を見開いて「これ憎いですよね！また違うんですよ、全然！本当においしい！僕は二代目の方が好きです！」と興奮気味に話すと、「恐ろしい・・・離れたくないと思えるような味です」と熱く語り、新旧檸檬堂の飲み比べを楽しんでいました。

市原隼人さんインタビュー



Q. 今回二代目檸檬堂のCMIに出演されるにあたって込めた思いを教えてください

A. 驚愕しっぱなしです。僕は本当にレモンサワーが大好きで、外食に行くときの条件は、“レモンサワーがあるかないか”です。自宅でお酒を楽しむときも、まずは檸檬堂一択です、本当に、嘘なく！今日は「あ、俺はこのために芝居をしてきたんだな、25年間。」というくらい、本当に幸せな思いをさせていただきました。CM本編とも同じように、檸檬堂を多くのお客様に全力で届けたい、その思いは僕も同じですので、全力で向き合わせていただきました。(檸檬堂のCMIに出演できたことが)本当に奇跡だな・・・と、幸せをいただきました。

Q. 今回のCMオファーが来ていかがでしたか？

A. 言葉にできない思いでした。「どんな演出になるんだろう、どんな画づくりになるんだろう」と。実際に今日伺って見たら、ものすごくクリエイティブかつ繊細で僕が好きな現場でしたので、こんな現場がたくさん増えればいいなと思いながら、そんな現場で出会えた檸檬堂はご縁だなと思いました。本当に楽しい思いをさせていただきました。

Q. 撮影中熱い店主を演じられておりましたが

A. 僕が発信したイメージではなくて・・・(笑)ご用意していただいたシナリオの中で精一杯やらせていただきました。“全力で”と書いてあったので、撮影前とにかく叫んでテンションをあげてみたり、精一杯の思いを表現しました。CM本編にもあるように、今の時代、“ガチで、本気で”届けないと伝わらないと思います。何が嘘で、何が本当かわからない世の中で、「これがおいしい！これが本物なんだ」というものを、僕の思いも込めながら制作しましたので、その思いが届くといいなと思っています。

Q. 撮影中に特に印象に残っているエピソードはありますか？

A. CM本編には映ってませんが、叫んでいることですかね(笑)全力で伝えたいと。ここのチームの団結にも魅了されました。いろんなパターンがあり、それぞれとても面白いので、どのパターンがお客様に届くのかワクワクしています。

Q. 一生懸命レモンを擦っているシーンも楽しそうに演じられておりましたが

A. (そのシーンは)ワンカットですよ！ワンカットってなかなかない！取り返しがつかないから。通常だとカットを割っていくじゃないですか。でもワンカットでいくんだ・・・！と心意気を感じました。僕も熱が増えて一生懸命になりました。

とにかく気持ちですね。目には見えないもの・出来事を大切にしたいと思っていますので、(檸檬堂を)飲んだ方がハッピーになったり、飲む前・買ったときにもワクワクする瞬間とか。僕自身がそういう思いをしますので、そんな気持ちを投影できればいいなと思ってました。

Q. プライベートでも檸檬堂がお好きと伺ってましたが、どんなときに飲まれてますか？

A. いつ、どんなときも檸檬堂です。嘘じゃないんです、本当に(笑)

つい最近だと、僕の友達が海外から帰ってきた時に、築地で伊勢海老や生きたアワビなどいろんなものを買ってきて和食を自宅で一緒に食べる機会がありまして。和食は日本の素晴らしい文化だと思いますし、友達にとって自分の好きなものが食べられる久々のご褒美の日でした。そこに合わせるのは檸檬堂だと。みんなで檸檬堂を楽しみながら土産話をいただきました。

次の日が仕事のときは、心配性で飲めないのですが、ここぞというときのご褒美は、必ず檸檬堂です。これしかないんです、本当に(笑)今回の撮影中、アドリブで「これしかない」と言ってしまったのですが、それが使われているかわかりませんが、自然とポロツと、出た一言でした。一番最後に飲んだあと、「これしかないな」という風に、セリフが自然と出てきました。

Q. 今回のCMでは熱量高く檸檬堂を作る店主の姿でしたが、最近プライベートで熱量高く取り組んでいること、ハマっていること、夢中になっていることはありますか？

A. 写真を撮るのもバイクに乗るのも料理をするのも好きです。近年中には、アメリカを横断したいと思っています。50年前のバイクに乗っているのですが、自分も手伝わさせていただいてエンジンも鋳造して組んでちょっとボアアップしまして、そのエンジンを載せてサンディエゴからデトロイトまで走りたい。実は、僕の父が15年くらいアメリカで仕事をしていたので「父が見ていた風景はどんなだろう、どんな思いでそこにいたのかな」と知りたくて、アメリカを横断したいと思っています。

今回、五味があったじゃないですか。「甘味」「酸味」「塩味」「苦味」「うま味」。これだけ感覚に研ぎ澄まされている国って日本ならではのと思います。僕なりの気持ちなのですが、日本でおいしいといわれているものは世界一位だと思っているので、世界一位の檸檬堂だと思っています。

Q. いつ頃アメリカに行かれる予定ですか？

A. まだ正式には決まってないのですが、来年とか近いうちに行きたいです。実は去年行けそうなタイミングがあったのですが、それが真夏で、アメリカ現地の路面が熱過ぎてバイクのタイヤが溶けてしまう地域があるとなり行けなかったのが、再調整中です。必ず行きたいです。

Q. 檸檬堂をどんな料理と合わせますか？

A. なんでも檸檬堂です！レモンサワーが大好きということもあり(笑)

今回さらに味が改良されたじゃないですか、二代目ということで。僕もすごいドキドキしていて、「何が変わったのかな？」という期待がありました。味わい深くなって、五味のバランスにこだわって、その中から苦味をおさえてうま味を足すという。「そんな最高なことがありますか！？また惚れちゃう！悔しいな」と思っています。そう思わせていただけるのが檸檬堂なんだな、素敵だな、と。これからも背中をみせていただきたいです。

Q. お得意な料理は何ですか？

A. 何でもつくります。「これつくって」といわれたらそれをつくりたくなる。プレゼントのような感覚でいつも

つくっているの、これっていうのがなかなかないんです。

Q. 和洋中だと何が好きですか？

A. 和が好きです、やっぱり。洋も好きです。中も好きです。全部です(笑)

Q. 本CM(『二代目檸檬堂～登場～』篇)の公開が3月11日で、学生であれば卒業、新生活が始まるタイミングです。市原さんが新しく始めることなどありますか？

A. 写真展をやりたいと思っています。(役者として)海外に行くようになり25年ほどですが、いろんな場所です。いろんな方たちと想いを共にして、いろんな作品をつくってきて。価値観って違うんですね、国が違えば規律も秩序も違いますし。そんな中でいろんな価値観を見てきましたので、是非日本の皆さまにも土産話として、「こんな場所があったんだよ」「こんな思いを抱えた時期があったんですよ」と伝えたいです。これは海外に行かないと味わえなかった感覚かもしれません。

役者は独特な職業ですので、正解がわからなくて、正解を追いかければ追いかけるほど正解が逃げていくような、そんな感覚があります。そんな精神的な面も、普段僕がメディアを通して言わないようなことも、たくさん提示できるような写真が増えればいいなと思います。

スタジオでの撮影や、この日と決めて遠出してみたりとか…僕はいつどんな時も撮影部のファンなんです、機材とかも含めて(笑)準備するのも好きですし、撮ってる最中も好きですし、終わってから現像するのも好きですしプリントするのも好きです。海外にいったあとに友達に「こんな世界があったんだよ！」と一つの写真をみせたら、10人いれば10通りの物語を感じていただけるんだと感じまして。動画は答えが少し出てしまうじゃないですか。写真はより想像力を掻き立てられるツールだと思っています。写真って素敵だなっと思いきよになっちゃいました。

<出演者プロフィール>

市原隼人(イチハラ ハヤト)

誕生日 1987年2月6日

2001年に映画「リリイ・シュシュのすべて」で主演デビュー。2004年には「偶然にも最悪な少年」で日本アカデミー賞新人賞受賞。主な作品に映画「ぼくたちと駐在さんの700日戦争」「ボックス!」「ヤクザと家族」、ドラマ「ウォーターボーイズ 2」「ROOKIES」NHK大河ドラマ「おんな城主 直虎」「鎌倉殿の13人」、ミュージカル「生きる」等、他多数。近年は主演を務める「おいしい給食」シリーズが大好評中。2025年大河「べらぼう」にも出演。

■対象製品4本購入すると、「檸檬堂特製保冷バッグ」がもらえる！

期間中、全国のスーパーマーケットやドラッグストアなどの対象店舗で「檸檬堂」製品をどれでも4本購入で、「檸檬堂特製保冷バッグ」をプレゼントします*。

*なくなり次第終了。一部取り扱いのない店舗がございます。



*画像はイメージです。

- 実施期間 : 2025年3月10日(月)～
 ※店舗によって実施開始タイミングが異なる可能性があります。
- 対象店舗 : 全国のスーパーマーケット、ドラッグストア、ディスカウントストア
 ※店舗によって取り扱いのない場合もございます。
 ※対象店舗での在庫なくなり次第終了となります。
 ※開始、終了時間を把握できないため実施店舗についてはお答えできません。
- 対象製品 : 檸檬堂 350ml/500ml 全製品、うちわりレモン 300ml *よわな檸檬堂は除く
- 景品 : 「檸檬堂特製保冷バッグ」(全2種)

<製品概要>

- 製品名 : 「檸檬堂 定番レモン」
- 品名 : リキュール(発泡性)①
- 原材料名 : レモン(輸入)、レモンピールエキス、スピリッツ、食塩、果糖ぶどう糖液糖／炭酸、香料、酸味料、酸化防止剤(ビタミン C)
- アルコール分 : 5%
- 果汁率 : 10%
- 栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
48kcal	0g	0g	4.8g	0.07g

- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 350ml 160円／500ml 210円
- 発売日 : 2025年3月10日
- 販売地域 : 全国



「檸檬堂 定番レモン」

- 製品名 : 「檸檬堂 レモン濃いめ」
- 品名 : リキュール(発泡性)①
- 原材料名 : レモン(輸入)、レモンピールエキス、スピリッツ、食塩、果糖ぶどう糖液糖／炭酸、酸味料、香料、酸化防止剤(ビタミン C)
- アルコール分 : 7%
- 果汁率 : 21%
- 栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
71kcal	0g	0g	8.0g	0.1g

- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 350ml 160円／500ml 210円
- 発売日 : 2025年3月10日
- 販売地域 : 全国



「檸檬堂 レモン濃いめ」

- 製品名 : 「甘くない檸檬堂 無糖レモン 5%」
- 品名 : スピリッツ(発泡性)①
- 原材料名 : レモン、レモンエキス、スピリッツ(国内製造)、食塩／炭酸、香料、酸味料、酸化防止剤(ビタミン C)
- アルコール分 : 5%
- 果汁率 : 4%
- 栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
30kcal	0g	0g	0.5g	0.07g

- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 350ml 160 円／500ml 210 円
- 発売日 : 2025 年 3 月 10 日
- 販売地域 : 全国



「甘くない檸檬堂 無糖レモン 5%」

- 製品名 : 「甘くない檸檬堂 無糖レモンとすだち 7%」
- 品名 : スピリッツ(発泡性)①
- 原材料名 : レモン、レモンエキス、スピリッツ(国内製造)、食塩／炭酸、香料、酸味料、酸化防止剤(ビタミン C)
- アルコール分 : 7%
- 果汁率 : 4%
- 栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
41kcal	0g	0g	0.5g	0.07g

- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 350ml 160 円／500ml 210 円
- 発売日 : 2025 年 3 月 10 日
- 販売地域 : 全国



「甘くない檸檬堂 無糖レモンとすだち 7%」

■「檸檬堂」について

「檸檬堂」はレモンをたっぷり搾った、爽やかな香りや味わいを楽しめるお酒ブランドです。レモンの果汁・果肉・果皮を丸ごとすりおろし、お酒とあらかじめ馴染ませる「前割りレモン製法」を採用。レモンのおいしさと自然な飲みごたえを実現しました。「檸檬堂」は飽くなき探求心で、レモンの様々なおいしさを楽しめるラインナップを提供し続けていきます。

公式サイト： <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/lemondo>

Instagram： https://www.instagram.com/lemondo_jp/