

復刻フレーバー投票企画No.1が決定！
爽やかでみずみずしい味わいの歴代人気フレーバー
「ファンタ マスカット」
2025年3月17日(月)から期間限定で全国新発売

コカ・コーラシステムは、フルーツフレーバー炭酸飲料「ファンタ」ブランドから、『#みんな選ぶ復刻ファンタ』キャンペーンにて No.1^{*1} となったマスカットのみずみずしい味わいとレトロなデザインが特徴の「ファンタ マスカット」を、2025年3月17日(月)より期間限定で新発売します。



このたび、期間限定で再登場する「ファンタ マスカット」は、1992年発売当時から根強いファンの多い人気 No.1 フレーバー^{*2}です。マスカットフレーバーは、これまで100以上発売された「ファンタ」ブランドの期間限定フレーバーの中でも特に高い人気を集め、幾度も復刻を果たしてきました。

今回は、12年ぶりのリバイバルとなり、当時を知る人には懐かしく、Z世代には新鮮に感じる1990年代のロゴをあしらった、思わず手に取りたくなるレトロ感たっぷりのパッケージで登場します。フレッシュなパッケージの明るいグリーンカラーと、多くの人に愛され続けているマスカットのみずみずしい味わいと爽快感が、入学や就職など新生活への前向きな気分を後押しするのにぴったりです。

世代を超えて選ばれ続ける、ジュワッと弾けて爽やかな「ファンタ マスカット」をぜひお楽しみください。

^{*1} 日本コカ・コーラ調べ。2025年3月実施。「ファンタ」公式 Instagram 参照。 https://www.instagram.com/fanta_japan/

^{*2} No.1 購入意向 フレーバー (コアフレーバーグレープ&オレンジを除く) 2024年6月消費者調査、男女 10-70代 800名

「ファンタ」ブランドについて

フルーツフレーバーのおいしさとはじける楽しさをお届けする「ファンタ」は、1958年に発売されて以来、日本で愛され続けているフルーツ炭酸飲料です。ブランド名は“Fantasy”や“Fantastic”に由来し、「現実から解き放ってくれる」ような楽しく親しみやすいイメージのブランドとして、ティーンやファミリー層を中心に支持されています。

製品概要

製品名 : 「ファンタ マスカット」

品名 : 炭酸飲料

果汁含有量 : 0%

原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖(国内製造)／炭酸、酸味料、香料、カラメル色素

栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
48kcal	0g	0g	12g	0g

パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 490ml PET/180 円

発売日 : 2025 年 3 月 17 日(月)

販売地域 : 全国



※無果汁

「ファンタ」ブランドサイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/fanta>

「ファンタ」Instagram : https://www.instagram.com/fanta_japan/