

**「い・ろ・は・す」史上初！見た目から果実味あふれる色合いで登場
「い・ろ・は・す もも」、「い・ろ・は・す シャインマスカット」
新デザインと味わいにリニューアル！4 月 21 日(月)より全国発売
同日より、熱中症対策飲料※1「い・ろ・は・す 塩とれもん」夏季限定で発売**

コカ・コーラシステムは、厳選された日本の天然水に日本各地のフルーツエキスを合わせた「い・ろ・は・す くだものフレーバーウォーター」シリーズにおいて、「い・ろ・は・す もも」、「い・ろ・は・す シャインマスカット」をリニューアルし、2025 年 4 月 21 日(月)より全国で発売します。また、同日より熱中症対策飲料「い・ろ・は・す 塩とれもん」の発売を開始します。

※1 食塩相当量 0.1 g/100ml



人気の 2 フレーバー「い・ろ・は・す もも」、「い・ろ・は・す シャインマスカット」フルリニューアル

無色透明な「い・ろ・は・す くだものフレーバーウォーター」として初めて、フルーツをイメージした鮮やかな色味を加え、直感的に飲みたくなる見た目に仕上げました。

フルーツを一口かじったようなみずみずさと、すっきりとした後味にバージョンアップした味わいは、事前の消費者調査※2 において「フルーツの味わいがきちんと楽しめる印象が強まった」、「華やかな香りがとても良い」、「さっぱりとしていて飲みやすい、ゴクゴク飲める」などの味わいに対する好意的なご意見をいただいています。天然水ブランドである「い・ろ・は・す」だからこそお届けできる、水本来のおいさを生かした新しい味わいは、仕事や勉強、家事の合間に一息ついて気分転換したいときにぴったりです。

※2 自社調べ

新しくなった味わいとデザインについて

- ・山梨県産ももエキスをを使用した「い・ろ・は・す もも」は、白濁したものの果汁を思わせる色合いで、芳醇で甘いものの味わいが楽しめます
- ・長野県産シャインマスカットエキスをを使用した「い・ろ・は・す シャインマスカット」は、果実を思わせる鮮やかな色合いで、口の中に広がる爽やかな香りと上品な味わいに仕上げました
- ・ビタミン B3(ナイアシン) 配合で、手軽にビタミン摂取が可能です
- ・厳選された日本の天然水を使用した清らかな味わいです
- ・日の光が差し込む自然な背景に、みずみずしいフルーツが際立つすっきりとしたデザインで、リフレッシュ感を強化しています



熱中症対策「い・ろ・は・す 塩とれもん」今年も夏季限定登場

おいしく塩分と水分を補給できる熱中症対策飲料「い・ろ・は・す 塩とれもん」を同日 4 月 21 日(月)より夏季限定で発売します。瀬戸内産れもんエキスと塩を配合し、厳選された日本の天然水を使用した清らかな味わいに仕上げた熱中症対策飲料です。夏の日差しと入道雲を施し、夏らしさとレモンの描写を直感的に感じさせるデザインに仕上げました。



「い・ろ・は・す みかん」、「い・ろ・は・す なし」、「い・ろ・は・す アロエ」パッケージリニューアル

愛媛県産温州みかんエキス・宮崎県産日向夏エキス入り「い・ろ・は・す みかん」、鳥取県産なしエキス入り「い・ろ・は・す なし」、沖縄県産アロエエキス入り「い・ろ・は・す アロエ」もデザインを新たに 4 月 21 日(月)より展開します※3。フルーツが直感的に伝わり、日の光が差し込む自然な背景にフルーツを配置する新しいパッケージデザインで登場します。

※3 販売地域限定品です



キャンペーン第2弾！「い・ろ・は・す」製品購入で、“いい感じ”グッズが総計 10 万名に当たる

「い・ろ・は・す」は2025年より新しいブランドメッセージ「きっとあしたも、いい感じ」を掲げ、新たなコミュニケーションを展開しています。その一環として、あしたも“いい感じ”に過ごせるグッズが当たるキャンペーンを実施中です。4月21日(月)からは、キャンペーン第2弾がスタートし、しまえるミニ洗濯機や、加湿もできる羽なし扇風機、タイベック素材保冷バッグなど、日常を“いい感じ”に過ごすためのアイテムが当たります。

キャンペーンサイト: <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/i-lohas/sustaina2025>

※4月21日(月)0:00 公開



※獲得できるポイントは、お一人様 1 日 1 回 1 ポイントまでとなります

※対象製品のどの容量も、獲得できるポイントは同じく 1 ポイントです。ご当選は、第2弾期間中に各コースお一人様 1 賞品 1 回までとなります

※画像はイメージです。実際とは異なる場合があります

＜対象製品＞

二次元コードの掲載がある「い・ろ・は・す 天然水」／「い・ろ・は・す くだものフレーバーウォーター」

＜参加方法＞

- ・「い・ろ・は・す」製品を購入し、ラベルにある二次元コードをスマートフォンで読み込む
- ・表示される画面からキャンペーンサイトにアクセスする

＜第2弾 実施期間＞

2025年4月21日(月)～7月13日(日) 23:59

＜第2弾 賞品＞

10 ポイントで応募	:しまえるミニ洗濯機	100 名様
	または デジタルポイント 10,000 円分相当	100 名様
5 ポイントで応募	:加湿もできる羽なし扇風機	200 名様
	または デジタルポイント 3,000 円分相当	200 名様
3 ポイントで応募	:タイベック素材保冷バッグ	1,000 名様
	または デジタルポイント 1,500 円分相当	400 名様
1 ポイントで応募	:オリジナルデザイン Coke ON ドリンクチケット	90,000 名様
	または デジタルポイント 500 円分相当	8,000 名様

<製品概要>

製品名 : 「い・ろ・は・す もも」

品名 : 清涼飲料水

原材料名 : ナチュラルミネラルウォーター、糖類(砂糖(国内製造)、果糖)、モモエキス／酸味料、香料、酸化防止剤(ビタミン C)、パントテン酸 Ca、ナイアシン

栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	ナイアシン
18kcal	0g	0g	4.6g	0.04g	1.5mg

パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 150 円

発売日 : 2025 年 4 月 21 日(月)

販売地域 : 全国



製品名 : 「い・ろ・は・す シャインマスカット」

品名 : 清涼飲料水

原材料名 : ナチュラルミネラルウォーター、糖類(砂糖(国内製造)、果糖)、ブドウエキス／香料、酸味料、紅花色素、酸化防止剤(ビタミン C)、パントテン酸 Ca、ナイアシン

栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	ナイアシン
18kcal	0g	0g	4.4g	0.02g	1.6mg

パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 150 円

発売日 : 2025 年 4 月 21 日(月)

販売地域 : 全国



製品名 : 「い・ろ・は・す 塩とれもん」

品名 : 清涼飲料水

原材料名 : ナチュラルミネラルウォーター、糖類(砂糖(国内製造)、果糖)、食塩、レモンエキス／酸味料、香料、乳酸 Ca、酸化防止剤(ビタミン C)

栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
18kcal	0g	0g	4.6g	0.1g

パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 150 円

発売日 : 2025 年 4 月 21 日(月)

販売地域 : 全国



製品名 : 「い・ろ・は・す みかん」

品名 : 清涼飲料水

原材料名 : ナチュラルミネラルウォーター、糖類(砂糖(国内製造)、果糖)、塩化 Na、ヒュウガナツエキス、ウンシュウミカンエキス／酸味料、香料、塩化 K、乳酸 Ca、酸化防止剤(ビタミン C)

栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
18kcal	0g	0g	4.6g	0.07g

パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 150 円

発売日 : 2025 年 4 月 21 日(月)

販売地域 : 一部地域限定



製品名 : 「い・ろ・は・す なし」

品名 : 清涼飲料水

原材料名 : ナチュラルミネラルウォーター、糖類(砂糖(国内製造)、果糖)、塩化 Na、ナシエキス／酸味料、香料、塩化 K、乳酸 Ca、酸化防止剤(ビタミン C)、ナイアシン

栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	ナイアシン
19kcal	0g	0g	4.8g	0.07g	1.0mg

パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 150 円

発売日 : 2025 年 4 月 21 日(月)

販売地域 : 一部地域限定



製品名 : 「い・ろ・は・す アロエ」

品名 : 清涼飲料水

原材料名 : ナチュラルミネラルウォーター、糖類(果糖(米国製造又はトルコ製造)、砂糖)、食塩、アロエベラエキス／酸味料、香料、乳酸 Ca、酸化防止剤(ビタミン C)

栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
17kcal	0g	0g	4.3g	0.1g

パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 150 円

発売日 : 2025 年 4 月 21 日(月)

販売地域 : 一部地域限定



「い・ろ・は・す」ブランドについて

2009 年に「選んで、飲んで、しぼる」という 3 ステップでリサイクルアクションを身近にするブランドとして誕生。「水」・「ボトル」ともに資源循環につながる設計の“循環するナチュラルミネラルウォーター”ブランドです。

水の循環においては、「い・ろ・は・す」売り上げの一部を日本各地の美しい水源の森を守る活動に寄付し、未来の水資源保護を推進する「い・ろ・は・す 水源保全プロジェクト」を 10 年以上運営しています。

ボトルは、PET ボトルの水平リサイクル「ボトル to ボトル」によって生まれた「100%再生素材生まれのボトル」であり、新規資源の使用削減と、容器由来の廃棄物削減に貢献するほか、新規石油由来の PET ボトルの製造と比べ、1 本あたり約 60%の CO2 排出量削減につながります。※

※原料採掘からプリフォーム製造の工程における削減率。日本コカ・コーラ調べ



「い・ろ・は・す」に関する最新情報は以下アカウントをご確認ください。

- ・公式サイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/i-lohas>
- ・公式 Instagram : https://www.instagram.com/ilohas_jp/