

「ファンタ」がユニバーサル・ピクチャーズ、ブルームハウスと初タッグ！
世界を代表するホラーキャラクターが登場

ハロウィン限定「チャッキー」ボトル 9 月 15 日(月)発売

コカ・コーラシステムは、フルーツフレーバー炭酸飲料ブランド「ファンタ」において、ユニバーサル・ピクチャーズ、ブルームハウスとのグローバルパートナーシップを組み、ホラー映画の象徴的なキャラクターたちが一堂に会するグローバルキャンペーンを展開します。日本では、世界的に人気を誇る「チャッキー」限定ボトルを、「ファンタ グレープ」「ファンタ オレンジ」の一部パッケージサイズ※で 2025 年 9 月 15 日(月)より全国で発売し、ハロウィンシーズンを盛り上げます。

お馴染みの「チャッキー」(『チャイルド・プレイ』シリーズ)が、この秋、“WANTA FANTA”を合言葉に、ユニークな体験を届けます。

「チャッキー」が活躍する作品やバックストーリーを踏まえつつ、ホラー映画ファンにとっても注目すべきキャラクターがデザインされたパッケージ製品を通じて、全国にハロウィンの楽しみをさらに広げます。今年のハロウィンは、あなたの手元に迫る恐ろしくも楽しい瞬間をぜひ「ファンタ」とともにお過ごしください。

※対象パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 350ml PET/150 円, 500ml PET/180 円*, 700ml PET/235 円
※500ml PET は一部地域限定での販売です。



「ファンタ」ブランドについて

フルーツフレーバーのおいしさとはじける楽しさをお届けする「ファンタ」は、1958 年の発売以来、日本で愛され続けているフルーツフレーバー炭酸飲料です。ブランド名は“Fantasy”や“Fantastic”に由来し、「現実から解き放ってくれる」ような楽しく親しみやすいイメージのブランドとして、ティーンやファミリー層を中心に支持されています。



パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 700ml PET/235 円

※価格は 9 月 15 日(月)時点となります。

「ファンタ」ブランドサイト	: https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/fanta
「ファンタ」Instagram	: https://www.instagram.com/fanta_japan/
「ファンタ」X	: https://x.com/Fanta_Japan