

紅茶の“余韻”を強化、香りが約2倍^{※1}に！ 「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」をリニューアル

昨年好評の「グレープミックスティー」「メープルティーラテ」を再発売^{※2}

「クラフティー」シリーズもパッケージ刷新 10月20日(月)全国発売

コカ・コーラシステムは、1992年の誕生以来、多くのお客様に親しまれてきた「紅茶花伝」の主力製品である「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」を、紅茶の香りと味わいの“余韻”を強化し、2025年10月20日(月)から全国でリニューアル発売します。

あわせて、昨年好評だった「紅茶花伝 クラフティー グレープミックスティー」と「紅茶花伝 メープルティーラテ」を再発売^{※2}。さらに、「紅茶花伝 クラフティー」シリーズもパッケージデザインを刷新します。

同日より、世界的人気を誇る「BTS」のキャラクター「TinyTAN(タイニータン)」とコラボしたオリジナルアイテムが当たるキャンペーンも展開します。



※1 製品の香り成分量(弊社従来製品比、日本コカ・コーラ調べ)

※2 「紅茶花伝 メープルティーラテ」の発売日は 280ml 温冷兼用 PET ボトルが 10月6日(月)、440ml コールド PET ボトルは 11月17日(月)

紅茶の香りが約2倍^{※1}に！

“余韻”を強化した「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」

新しくなった「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」は、「紅茶花伝」ならではの紅茶とミルクが織りなすまろやかな味わいはそのままに、飲んだ後に広がる紅茶感を強化。紅茶の香りと味わいの“余韻”をより長く楽しめるよう仕上げました。当社の香気分析によると、新製品に含まれる紅茶の香り成分は従来品比で約2倍^{※1}に向上しています。

茶葉は従来同様、手摘みセイロン茶葉を100%使用し、抽出温度を高めることで紅茶の香りと味わいを際立たせています。さらに、豊かな紅茶の香り設計を追求し、紅茶の深みを感じる心地よい満足感をお届けします。



今回のリニューアルではパッケージデザインも刷新。ブランドを象徴するロイヤルブルーを基調に、ミルクと紅茶が交わる様子をラインで表現しました。紅茶感あふれるおいしさを視覚的に伝えるデザインに進化しています。ホット・コールドの両タイプを展開し、これからの寒い季節や日常のちょっとした気分転換など様々なシーンに合わせてお楽しみいただけます。

昨年好評の「グレープミックスティー」と「メープルティーラテ」が再発売^{※2}

昨秋に新登場し好評いただいた「紅茶花伝 クラフティー グレープミックスティー」と「紅茶花伝 メープルティーラテ」を再発売^{※2}します。

「紅茶花伝 クラフティー グレープミックスティー」は、ふくよかな味わいの赤ぶどう(カベルネ・ソーヴィニヨン)と、爽やかな甘みの白ぶどうの果汁をブレンド。秋の味覚を堪能できる、香り豊かなグレープティーです。10月20日(月)からの再発売に合わせて、「クラフティー」シリーズ共通の、新パッケージデザインにリニューアルします。

「紅茶花伝 メープルティーラテ」は、100%手摘みセイロン茶葉から抽出された香り高い紅茶に、100%国産牛乳を使用した贅沢な味わいと、甘くてほんのり香ばしいメープルが溶け合った秋らしい味わい。再発売に伴い、「ロイヤルミルクティー」のデザインを踏襲し、より紅茶感と豊かなメープル感を表現した新パッケージデザインにリニューアルします。280ml 温冷兼用 PET ボトルは10月6日(月)より、440ml コールド PET ボトルは11月17日(月)より再発売となります。



「紅茶花伝 クラフティー」シリーズ全体のパッケージデザインを刷新

「紅茶花伝 クラフティー」シリーズは、厳選手摘みセイロン茶葉を100%使用した香り豊かな紅茶に、厳選した国産果物エキスと、仕上げのはちみつを加えたやさしい甘みが特徴です。

今回のパッケージデザインのリニューアルでは、「リフレッシュ感」を伝えるデザインに刷新。爽やかな果実感はそのままに、紅茶のシズル感を描くことで、よりすっきりとした紅茶のおいしさを表現しました。



「紅茶花伝」製品 4 本購入で、「TinyTAN」オリジナルパスケースがもらえる

製品のリニューアル発売に合わせ、10月20日(月)より店頭にて「紅茶花伝」製品を4本購入いただくと、「TinyTAN」のオリジナルパスケースをプレゼントします。

実施期間：2025年10月20日(月)～ ※なくなり次第終了

対象製品：「紅茶花伝」全製品

景品：「TinyTAN」オリジナルパスケース 全8種

(メンバー各1種・メンバー集合1種)

※景品はランダムとなります



メンバー集合(表) メンバー集合(裏)

「紅茶花伝」製品購入後の応募で、「TinyTAN」デザインの Coke ON ドリンクチケットが当たる

「紅茶花伝」製品を1本購入し、パッケージに記載の二次元コードから専用サイトにアクセスして応募すると、抽選で「TinyTAN」デザインの Coke ON ドリンクチケットなどが当たるほか、応募いただいた全ての方へ、「TinyTAN」デザイン待ち受け画像をプレゼントします。

応募期間：2025年10月20日(月)00:00～2026年3月1日(日)23:59まで

対象製品：「紅茶花伝」全製品

※「TinyTAN」限定デザインパッケージを除く

賞品：

【抽選 50,000 名様】「TinyTAN」デザイン Coke ON ドリンクチケット

【抽選 1,000 名様】PayPay ポイント 1000 円分

【必ずもらえる】「TinyTAN」デザイン待ち受け画像 全8種(メンバー各1種・メンバー集合1種)

※応募はお1人1日1回までです。

※当選は各賞品1回までです。

※待ち受け画像は製品1本購入につき、お好きなデザインが1枚もらえます。

※Coke ON ドリンクチケットのご利用には「Coke ON」アプリのダウンロードが必要です。

通常スタンプに加え、「TinyTAN」の限定デザインスタンプがもらえる「Coke ON」キャンペーン

「紅茶花伝」をコカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」から Coke ON 対応自動販売機でご購入いただくと、通常のスタンプに加え、「TinyTAN」の限定デザインスタンプを付与します。スタンプをためると、Coke ON 対応自動販売機でお好きなコカ・コーラ社製品1本と交換できる「Coke ON ドリンクチケット」がプレゼントされます。

応募期間：2025年10月20日(月)～11月16日(日)

対象製品：Coke ON 対応自動販売機で販売している「紅茶花伝」全製品

※「TinyTAN」の限定デザインスタンプは全7種類です。

※ご利用には「Coke ON」アプリのダウンロードが必要です。

<製品概要>

- 製品名 : 「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」
- 品名 : 紅茶飲料
- 原材料名 : 牛乳(国内製造)、砂糖、紅茶、全粉乳、デキストリン、食塩／香料、乳化剤、クエン酸 Na、ビタミン C、カゼイン Na、安定剤(カラギナン)
※ボトル缶のみ原材料名に「シリコーン」を表示

■栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
37kcal	0.7g	0.8g	6.8g	0.09g

■パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別) :

440ml PET HOT・COLD／200 円

280ml PET 温冷兼用／174 円

280g 缶／145 円

270ml ボトル缶／174 円

■発売日 : 2025 年 10 月 20 日(月)

■販売地域 : 全国

「TinyTAN」について

BTS メンバー7 人が、かわいい TinyTAN キャラクターとして誕生しました！ Magic Door を通じて現実世界を行き来する TinyTAN。ある日突然魔法のように現れ、皆さまを癒す秘密の友だちになってくれるでしょう。

© BIGHIT MUSIC & HYBE. All Rights Reserved.

「紅茶花伝」について

「紅茶花伝」は、1992 年のブランド誕生以来、「厳選素材とおいしいひと手間」にこだわっています。紅茶飲料に対する華やかな香りの中に、上品な甘みと、すっきりとした後味の両立へのニーズが高まるなか、「紅茶花伝」は素材へのこだわりだけでなく、ティーポットで丁寧に淹れた紅茶のように、茶葉をかき混ぜずゆっくり時間をかけて抽出する独自の製法により、紅茶本来の豊かな味わいとすっきりとした後味をお楽しみいただけます。

「紅茶花伝」ブランドサイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/kochakaden>

「紅茶花伝」公式 Instagram : https://instagram.com/kochakaden_1992

「紅茶花伝」公式 X : https://x.com/KOCHAKADEN_1992