

秋の行楽シーズンも「綾鷹」で“ヒトクチ、ヒトイキ。自分のリズムでいこう。”

特別イベント「綾鷹 ヒトクチヒトイキ旅」10 月 30 日より開始

「綾鷹」と和菓子を楽しみながら紅葉を巡るバスツアー 10 月 6 日より予約スタート

VTuber・儒烏風亭らでんさん起用、電車で楽しむ動画コンテンツも 10 月 30 日公開予定

コカ・コーラシステムは、緑茶ブランド「綾鷹」において、ブランドメッセージ「ヒトクチ、ヒトイキ。自分のリズムでいこう。」を体験できる秋キャンペーンを、2025 年 10 月 6 日(月)より順次展開します。

「綾鷹」は、今春の「ヒトクチヒトイキ茶室」に続き、秋のおでかけを楽しむ特別イベント「綾鷹 ヒトクチヒトイキ旅」を開催します。11 月 1 日(土)より運行開始する期間限定のバスツアーでは、和モダンな車内空間で、季節を感じる 3 種のオリジナル和菓子と「綾鷹」を味わいながら、人気 VTuber・儒烏風亭らでん(じゅうふうていらでん)さんのガイドで表参道・赤坂・外苑を巡ります。事前予約制(先着・有料)で、「綾鷹」ブランドサイトより 10 月 6 日(月)より受付を開始します。さらに、人気 VTuber・儒烏風亭らでんさんによる鉄道沿線おでかけスポット紹介の動画コンテンツの公開や、「お文具といっしょ」コラボグッズが当たる店頭、「Coke ON」アプリキャンペーンなど、秋の行楽を彩る企画を多数実施します。



人気 VTuber・儒烏風亭らでんさんが音声ガイド！紅葉スポットを巡る限定ヒトイキバスツアー

様々な情報が溢れかえり、自分のペースやリズムが乱れがちになる現代。「綾鷹」では、今春、「ヒトクチヒトイキ茶室」を渋谷で 4 日間限定開催し、多くの方に「綾鷹」でヒトイキできる特別な体験をお届けしました。春に続き、秋の行楽シーズンに混み合う街中でも「綾鷹」を飲んでヒトイキつき、自分のリズムを取り戻していただきたい、という思いで、「動くヒトクチヒトイキ茶室」をコンセプトに特別イベント「綾鷹 ヒトクチヒトイキ旅」を実施します。

期間限定で運行するバスツアーは、和モダンを基調とした落ち着きのあるやすらぎ空間の中で、「綾鷹」と秋を感じる色彩やモチーフをあしらった和菓子作家・坂本紫穂さん監修の和菓子をお楽しみいただけます。さらに、人気 VTuber 儒烏風亭らでんさんを案内人に迎え、都内の紅葉スポットなどを巡りながらお楽しみいただけます。1 日 4 ツアー催行し、10 月 6 日(月)より受付を順次開始します。

※事前予約制(先着・有料)となります。

【開催概要】

- ・開催日程 : 2025 年 11 月 1 日(土)～11 月 24 日(月・祝)のうち土日・祝のみ開催
- ・対象者 : 13 歳以上の方 ※13 歳未満の方は保護者様同伴でご参加可能です。
- ・運行エリア : 表参道・赤坂・外苑(ツアー監修: TABI LABO)
- ・体験時間 : 約 1 時間

- ・音声ガイド：儒烏風亭らでんさん(VTuber) ※公式 YouTube にて動画公開
- ・予約開始日：①2025 年 10 月 6 日(月) 11 時
 ※11 月 1 日(土)、2 日(日)、3 日(月・祝)、8 日(土)、9 日(日)運行分
 ②2025 年 10 月 30 日(木) 12 時
 ※11 月 15 日(土)、16 日(日)、22 日(土)、23 日(日)、24 日(月・祝)運行分
- ・参加費：1000 円(税込)
- ・予約方法：先着順での事前予約制にて承ります。詳細は「綾鷹」ブランドサイトをご参照ください。
 「綾鷹」ブランドサイト：
 https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/ayataka/campaign/bus_tour2025

※実施内容は変更の可能性もございます。



バスイメージ(外観・内観)



バスツアーで提供される「綾鷹」と限定和菓子

電車でのおでかけをより楽しくする儒烏風亭らでんさんの特別動画を YouTube にて公開！

10 月 30 日(木)より、「綾鷹」のブランドサイトと儒烏風亭らでんさんの公式 YouTube チャンネルにて、電車でのおでかけをより楽しめる特別動画を公開します。文化や芸術に造詣の深い儒烏風亭らでんさんが、ヒトイキつけるスポットを紹介するほか、「綾鷹」にまつわるトークをお届けします。

また同日より「綾鷹」公式 X(<https://x.com/ayatakaJP>)をフォローし、対象投稿をリツイートすると、儒烏風亭らでんさんコラボ限定デザインの Coke ON ドリンクチケットが当たるキャンペーンを開始します。

対象沿線：東京・山手線沿線 / 大阪・JR 西日本 環状線 / 名古屋市営地下鉄 東山線

※鉄道会社および駅係員・乗務員へのお問い合わせはご遠慮ください。

▼視聴方法

儒烏風亭らでんさん YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/@JuufuuteiRaden>

儒烏風亭らでんさんプロフィール



© COVER

「hololive DEV_1S」所属「ReGLOSS」のメンバー。

伝統と革新に身を包み、落語家に浪漫を抱くおばあちゃん子。

新旧和洋を問わず文化・芸能を愛しており、美術館通いの結果、金欠気味の日々を過ごしている。

決してお酒の買いすぎが原因ではない。

落語と出会ってからにはより話すことが好きになり、噺作りにも挑戦中。

「綾鷹」×gogh のコラボレーション第 2 弾！秋限定、ポタモチ高原が「綾鷹」色に！

若年層を中心に人気のアバター集中支援アプリ「gogh(ゴッホ)」とのコラボレーション第 2 弾を 10 月 30 日(木)よりスタートします。前回の「アヤタカ湿原」に続き、今回は 2024 年にリリースされたマルチプレイ可能なスペース「ポタモチ高原」が「綾鷹」色になり、「ポタモチ高原・秋のおでかけ」として、いつもの場所をひと味違う癒しの場として演出します。さらに同日より、同アプリ内で「綾鷹」全製品対象のドリンクチケットが当たるコカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」との連動企画も実施します。



対象製品 4 本購入で「綾鷹」と「お文具といっしょ」のコラボグッズがもらえるキャンペーンを開始！

日常の小さな気づきや感情を、やさしくユーモラスに描き、「なんだか疲れたところの中を、ほんのり満たしてくれる」コンセプトで、動画再生数累計 3 億回を突破している SNS 発キャラクター「お文具といっしょ」とコラボレーションしたキャンペーンを 10 月 6 日より開始します。対象製品を 4 本購入でおでかけをテーマにしたデザインのオリジナルポーチをプレゼントします。

- ・対象製品:「綾鷹」「綾鷹カフェ」全製品
- ・実施期間:2025 年 10 月 6 日(月)～なくなり次第終了
- ・参加方法:全国のスーパーやドラッグストアなどの対象店舗で、対象製品を 4 本購入でプレゼント



※一部店舗で取り扱いがない場合がございます
※店舗へのお問合せはお控えください。

秋のおでかけグッズが当たるキャンペーンも開催！

10月6日(月)より、対象の「綾鷹」・「綾鷹カフェ」のキャップ裏のコードをコカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」でスキャンすることで、「綾鷹」と「お文具といっしょ」のコラボレーションアイテムや、「綾鷹オリジナルヘッドフォン」、トラベルギフト、秋のおでかけを楽しむグッズが当たるキャンペーンを実施します。また、応募するたびに限定デザインのCoke ONスタンプ、ポイント応募者全員に「綾鷹」と「お文具といっしょ」のオリジナルLINEスタンプを必ずプレゼントします。

<対象製品>

- ・「綾鷹」650ml / 525ml PET
- ・「綾鷹 濃い緑茶」650ml / 525ml PET
- ・「綾鷹 茶葉のあまみ」650ml / 525ml PET
- ・「綾鷹 ほうじ茶」650ml / 525ml PET
- ・「綾鷹」1.25LPET
- ・「綾鷹カフェ 濃い抹茶ラテ」440ml PET
- ・「綾鷹 番茶」650ml PET

<対象期間>

2025年10月6日(月)～2025年12月14日(日)

<応募方法>

キャンペーン期間中、対象の「綾鷹」製品を購入し、キャップ裏に印字されているコードをコカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」で読み込み、または「Coke ON」を自販機に接続して対象の「綾鷹」製品を購入すると獲得できるポイントを使い、賞品に応募できます。応募いただいた方の中から、合計10万名様に「お文具といっしょ」コラボグッズなどが当たります。抽選にはずれた方を対象にW(ダブル)チャンスとして、抽選で110万名様にPayPayポイント10ポイントが当たります。キャップ裏コード読み込みにより参加された場合は、限定デザインCoke ONスタンプを同時に獲得できます。さらに、ポイント応募者全員に「綾鷹」と「お文具といっしょ」のオリジナルLINEスタンプをプレゼントします。

<各ポイント商品>



※画像はイメージです。

上段左から、

4 ポイントコース:「綾鷹×お文具といっしょ」オリジナルデザイン 立体おでかけスピーカー

4 ポイントコース:「綾鷹×お文具といっしょ」オリジナルデザイン トラベルアイテム 7 点セット

4 ポイントコース:「綾鷹×Coleman」オリジナルデザイン 収納できるトラベルバッグ

下段左から、

4 ポイントコース:「綾鷹」オリジナル ヘッドフォン

30 ポイントコース:「綾鷹×お文具といっしょ」オリジナルデザイン JTB トラベルギフト(3 万円分)

1 ポイントコース :「綾鷹」製品 1 本と交換できる「綾鷹×お文具といっしょ」オリジナルデザイン Coke ON ドリンクチケット



※画像はイメージです。

応募者全員 :「綾鷹×お文具といっしょ」オリジナルデザイン LINE スタンプ

応募者全員 :「綾鷹×お文具といっしょ」オリジナルデザイン Coke ON スタンプ

※キャップ裏コードを読み込むたびにプレゼント

「綾鷹」ブランドについて

2007 年 10 月に誕生した「綾鷹」は、創業 450 年の歴史を誇る京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店(かんばやししゅんしょうほんてん)」の協力のもと開発された、急須でいれたような本格的なお茶の味わいを目指す緑茶ブランドです。

「綾鷹」の味わいは、①上林春松本店の伝統の技である“合組(ごうぐみ)”茶葉を組み合わせる技術、②「綾鷹」独自のにごりの製法、③原材料として使用する茶葉の味わいと品質を上林春松本店とコカ・コーラ社で最終確認する“茶葉認定式”という3つのこだわりによって実現されています。誕生以来、本格的な緑茶のおいしさで多くのみなさまから大変ご好評いただいております。

2024 年には 7 年ぶりにリニューアルを行い、淹れたての一杯目の味わいの特長である“本格的なうまみと軽やかな後味”を実現しました。

「綾鷹」ブランドサイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/ayataka>

「綾鷹」公式Instagram: <https://www.instagram.com/ayatakajp/>

「綾鷹」公式 X : <https://x.com/ayatakaJP>