

**野球観戦には檸檬堂！**  
**侍ジャパンを応援するキャンペーンを実施**  
**「檸檬堂 ホームランサイズ 侍ジャパン応援デザイン」**  
**11月10日から期間限定発売**

日本コカ・コーラ株式会社の「檸檬堂(れもんどう)」(以下、「檸檬堂」)は、野球日本代表「侍ジャパン」のオフィシャルパートナーとして、2025年10月6日(月)より侍ジャパンを応援するキャンペーンを開始します。また野球試合の観戦にピッタリな「檸檬堂 ホームランサイズ 侍ジャパン応援デザイン」を2025年11月10日(月)より期間限定で全国発売します。



自社調査によると、日本人の約6割が野球を楽しんでおり、また多くの野球ファンは試合観戦にむけて普段より質の高いお酒をいつもより少し多めに購入する傾向があることが分かりました。「檸檬堂」は、そのような観戦スタイルに適した「侍ジャパン応援レモンサワー」として、今年も侍ジャパンを全力で応援します。球場での観戦はもちろん、自宅でのテレビ観戦においても、より一層充実した時間をお届けします。

10月6日(月)からはSNS上で侍ジャパンを応援する皆様と一緒に盛り上げることができる「侍ジャパンシリーズ観戦ペアチケットが当たる！Xフォロー&リポストキャンペーン」を実施します。

侍ジャパンの試合観戦を楽しむ瞬間に、応援で熱くなったノドにぴったりの「檸檬堂」を片手に取っていただき、侍ジャパンと一緒に応援しましょう。

## ■侍ジャパンシリーズ観戦ペアチケットが当たる！Xフォロー&リポストキャンペーン

10月6日(月)より3日間、「侍ジャパンシリーズ観戦ペアチケットが当たる！Xフォロー&リポストキャンペーン」を実施します。期間中、「檸檬堂」公式Xアカウントをフォロー&キャンペーン投稿をリポストしていただいた方の中から抽選で10組20名様に、2025年11月15日(土)開催の侍ジャパンシリーズ「日本vs韓国」観戦ペアチケットをプレゼントします。「檸檬堂」を片手に、試合で活躍する侍ジャパンと一丸となって応援できる機会ですので、是非ご応募ください。

- 応募期間 : 2025年10月6日(月)~2025年10月8日(水)  
応募方法 : STEP1 檸檬堂公式 X(@lemondo\_JP)をフォロー  
(X) STEP2 キャンペーン投稿をリポストすると応募完了  
賞品 : 2025年11月15日(土)18時30分試合開始(開場15時30分) in 東京ドーム  
侍ジャパンシリーズ「日本 vs 韓国」観戦ペアチケット  
アカウント URL : [https://x.com/lemondo\\_jp](https://x.com/lemondo_jp)

※本キャンペーンは、予告なく中止または内容や賞品が変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

### <製品概要>

- 製品名 : 「檸檬堂 定番レモン」ホームランサイズ 侍ジャパン応援デザイン  
■品名 : リキュール(発泡性)①  
■原材料名 : レモン(輸入)、レモンピールエキス、スピリッツ、食塩、果糖ぶどう糖液糖/  
炭酸、香料、酸味料、酸化防止剤(ビタミン C)  
■アルコール分 : 5%  
■果汁率 : 10%  
■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
48kcal	0g	0g	4.8g	0.07g

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 500ml 210円  
■発売日 : 2025年11月10日  
■販売地域 : 全国

- 製品名 : 「檸檬堂 レモン濃いめ」ホームランサイズ 侍ジャパン応援デザイン  
■品名 : リキュール(発泡性)①  
■原材料名 : レモン(輸入)、レモンピールエキス、スピリッツ、食塩、果糖ぶどう糖液糖/  
炭酸、酸味料、香料、酸化防止剤(ビタミン C)  
■アルコール分 : 7%  
■果汁率 : 21%  
■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
71kcal	0g	0g	8.0g	0.1g

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 500ml 210円  
■発売日 : 2025年11月10日  
■販売地域 : 全国



「檸檬堂 定番レモン」ホームランサイズ 侍ジャパン応援デザイン  
「檸檬堂 レモン濃いめ」ホームランサイズ 侍ジャパン応援デザイン

### ■「檸檬堂」について

「檸檬堂」はレモンをたっぷり搾った、爽やかな香りや味わいを楽しめるお酒ブランドです。レモンの果汁・果肉・果皮を丸ごとすりおろし、お酒とあらかじめ馴染ませる「前割りレモン製法」を採用。レモンのおいしさと自然な飲みごたえを実現しました。2025年3月にはブランド初の大規模リニューアルを実施。定番レモン、レモン濃いめは“五味のバランス”に着目し、味覚設計を大幅に進化しました。レモンにこだわり続けてきた「檸檬堂」だからこそ表現できる、レモンの様々なおいしさをこれからも探求し、より多くの方にその魅力を届けてまいります。

公式サイト： <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/lemondo>

Instagram： [https://www.instagram.com/lemondo\\_jp/](https://www.instagram.com/lemondo_jp/)

X： [https://x.com/lemondo\\_jp](https://x.com/lemondo_jp)