

“BeauteaBlend™(ビューティーブレンド)”として生まれ変わった、ロングセラーブランド「爽健美茶」
秋のブランドリニューアル以降、販売好調！

春もブランドアンバサダー戸田恵梨香さんを起用
新CM「12素材のBeauteaBlend(ビューティーブレンド)」篇
2月23日(月)より全国で順次放映開始

「爽健美茶」広報担当「リカちゃん」が営業担当へ転身し、全国のお店を営業サポート！

コカ・コーラシステムは、ロングセラーブランド「爽健美茶」において、“BeauteaBlend™(ビューティーブレンド)”をコンセプトに、新たにとうもろこしのひげを加えた植物由来の12素材をブレンドして、昨秋9月にリニューアル発売しました。発売以降、「とうもろこしの味わいもあって、飲みやすくおいしい」「パッケージがすごく綺麗な緑に変わり、爽やかな感じがしてかわいい」など、好評のお声を多くいただいており、販売も好調に推移しています。

新たに生まれ変わり、さらに幅広い世代から支持を集める「爽健美茶」は、9月よりブランドアンバサダーに就任した、俳優・戸田恵梨香さんを継続起用し、戸田さん出演の新CM「12素材のBeauteaBlend(ビューティーブレンド)」篇を、2026年2月23日(月)より全国で順次放映開始します。



12種の植物素材を躍動的に表現した新CMに注目

「爽健美茶」は、1994年の全国発売以来、“爽やかに、健やかに、美しく”をコンセプトに、時代に応じて素材を変化させながら、多くのお客様に寄り添ってきたロングセラーのブレンド茶です。

昨年9月のリニューアルで新たにとうもろこしのひげをブレンドし、植物由来の12素材を採用。カフェインゼロはそのままに、香ばしい味わいと飲みやすさを実現した“BeauteaBlend™(ビューティーブレンド)”へと生まれ変わりました。

そんな「爽健美茶」の新たなステージを彩っているのは、ブランドアンバサダーの戸田恵梨香さん。2月23日(月)より全国で順次放映を開始する新CM「12素材のBeauteaBlend(ビューティーブレンド)」篇では、9月のリニューアル時に放映した「潤うBeauteaBlend(ビューティーブレンド)」篇と同様の世界観の中で、12種の植物素材があふれ出す躍動感とその美味しさを表現しています。

「爽健美茶」を飲むことで心身ともにみずみずしく潤されるような様子で、厳選12素材による“BeauteaBlend™(ビューティーブレンド)”としての魅力をより強化して発信していきます。

「12 素材の BeauteaBlend(ビューティーブレンド)」篇(15秒)

出演 : 戸田恵梨香さん

放映開始日: 2026年2月23日(月)

放送地域 : 全国

視聴リンク : <https://youtu.be/i7m3UJh4nSM>

2026年2月23日(月)0:00より視聴可能



期間限定で「爽健美茶」の広報を担当していたリカちゃんが営業担当に転身！

全国各地の売場に登場し「爽健美茶」の営業を全力でサポート！

9月のリニューアルより、「爽健美茶」の広報を期間限定で担当し、SNSを中心に「爽健美茶」の製品やキャンペーンの魅力を多くの方々にお届けしてきたリカちゃんが、この度営業担当に就任します。

全国の大手スーパー・マーケットやドラッグストアに等身大パネルのリカちゃんが登場。店舗によってリカちゃんの衣装のカラーが異なる※のも、今回の注目ポイントです。営業担当として、全国のお店をサポートするリカちゃんをぜひチェックしてみてください。

※ 店舗へのお問合せはお控えください。



© T O M Y

リカちゃんについて(発売元:株式会社タカラトミー)

1967年に誕生した着せ替え人形「リカちゃん」は、常に時代や流行を反映しながら、子どもたちの憧れや夢を形にした商品を発売してきました。ドレスやハウスなどを使った「ごっこ遊び」や「おしゃれ遊び」を楽しむことができ、発売当初から年齢や家族、友達などのプロフィールを設定しているのが特徴です。

近年では「リカちゃん」とともに時代を歩んできた大人にも愛されるブランドを目指した展開や、タレントとしても活躍の場を広げているほか、「リカちゃん」自身のSNSも大きな話題となっています。

【リカちゃん公式サイト】

<https://licca.takaratomy.co.jp/>

【リカちゃん公式SNS [@bonjour_licca】

https://x.com/bonjour_licca

https://www.instagram.com/bonjour_licca

二次元コードから応募で PayPay ポイント、または SABON のハンドクリームやウェルカムキットがその場で当たる！リカちゃんオリジナル壁紙は W チャンスで必ずもらえる

期間中、対象製品を購入して、製品パッケージに記載されている二次元コードをスマートフォンで読み込み、キャンペーンサイトにアクセスすると 1 ポイントが付与。貯めたポイント数に応じて、抽選で PayPay ポイント、または SABON ハンドクリーム、SABON ウェルカムキットが、その場で当たります。さらに、W チャンスで、応募いただいた方には、リカちゃんオリジナル壁紙を必ずプレゼント。



キャンペーン詳細

<https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/sokenbicha/campaign/2602pkg>

※上記リンクは 2026 年 2 月 23 日(月)0:00 よりアクセス可能です。

※応募は、お一人様 1 日 1 回まで。期間中は何度でもご応募いただけます。

対象期間:2026 年 2 月 23 日(月)0:00 ~ 4 月 5 日(日)23:59

対象製品:パッケージデザインに二次元コードが明記されている「爽健美茶」各種

※一部地域・店舗によって取扱いのない場合もございます。

賞品:

■ デジタルポイントコース

1pt: PayPay ポイント 500 円分(25,000 名様)

3pt: PayPay ポイント 2000 円分(5,000 名様)

5pt: PayPay ポイント 5000 円分(2,500 名様)

■ 潤いアイテムコース

3pt: SABON バターハンドクリーム デリケート・ジャスミン(5,000 名様)

5pt: SABON ウェルカムキット オリーブ・ブリス(2,500 名様)

■ W チャンスで必ず貰える

リカちゃんの壁紙

「爽健美茶」ブランドサイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/sokenbicha>

「爽健美茶」Instagram : <https://www.instagram.com/sokenbichajapan>

「爽健美茶」X : <https://x.com/SokenbichaJapan>

【一般のお客様からのお問い合わせ先】
日本コカ・コーラお客様相談室 TEL:0120-308509