

**「紅茶花伝」と「サンリオキャラクターズ」の
初のコラボレーションが実現！
限定コラボボトル 6 製品^{※1} 全 31 種類が
3月2日(月)より全国発売^{※2}**

爽やかなフルーツ感と心地よいすっきりとした後味の新フルーツティーも登場

コカ・コーラシステムは、紅茶飲料ブランド「紅茶花伝」より、当社として初の「サンリオキャラクターズ」との限定コラボボトル 6 製品^{※1} 全 31 種類を、2026年3月2日(月)より期間限定^{※3} で全国にて発売^{※2} します。あわせて、「紅茶花伝 厳選しぼりのピーチティー」「紅茶花伝 厳選しぼりのアップルティー」の 2 製品を、同日より全国発売します。



「紅茶花伝」と「サンリオキャラクターズ」が初のコラボ！可愛い限定デザインボトル全 31 種が期間限定で登場

「紅茶花伝」は、紅茶ならではの香りとしっきりとした味わいで、気分がふっと軽くなる「ちょうどいいリフレッシュ」で、世界に心地よさをもたらしたい、というブランドの想いがあります。この度、世代を超えて愛されている、株式会社サンリオの「クロミ」「はぴだんぶい」と、初のコラボレーションが実現。「紅茶花伝」の想いと「サンリオキャラクターズ」の可愛い世界観が重なり合うことで、毎日に笑顔があふれる、より心地よい「ちょうどいいリフレッシュ」をお届けします。

3月2日(月)に発売される限定コラボボトルは、昨年3月に新発売した、爽やかな香りと後味でのごくく飲む味わいでご好評いただいている「紅茶花伝 無糖 アールグレイアイスティー」や、同日に発売となる新フルーツティー「紅茶花伝 厳選しぼりのピーチティー」、「紅茶花伝 厳選しぼりのアップルティー」のほか、「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」、沖縄エリア限定「紅茶花伝 ガーデン」シリーズも含む計 6 製品で展開。全 31 種類にもわたる、「サンリオキャラクターズ」が「紅茶花伝」を楽しむシーンを描いた唯一無二のコラボボトルが登場します。

※1 対象製品:「紅茶花伝 ロイヤルミルクティー」(440mlPET/280mlPET)、「紅茶花伝 無糖 アールグレイアイスティー」(650mlPET)、「紅茶花伝 厳選しぼりのピーチティー」(440mlPET)「紅茶花伝 厳選しぼりのアップルティー」(440mlPET/280mlPET)「紅茶花伝 ガーデンレモンティー」(500mlPET/沖縄エリア限定)、「紅茶花伝 ガーデンシークワ

ーサーティー」(500mlPET/沖縄エリア限定)

※2 一部先行発売している店舗がございます。店舗へのお問い合わせはお控えください。

※3 なくなり次第終了。一部取り扱いのない店舗がございます。



280ml PET
表面・裏面



爽やかなフルーツの味わいと、心地よいすっきり感が楽しめる新フルーツティーが登場

3月2日(月)より、厳選したフルーツの果汁感とすっきりとした後味が特長の新フルーツティー2 製品「紅茶花伝 厳選しぼりのピーチティー」「紅茶花伝 厳選しぼりのアップルティー」を全国にて発売します。本製品は、紅茶の香りや味わいとフルーツ本来のおいしさにこだわり、よりすっきりとしたリフレッシュを届けるフルーツティーの新シリーズです。

厳選した果実から搾った果汁や国産のエキスを使用することで、果実のみずみずしい香りと爽やかな甘みを引き立てました。一口飲むと、フルーツの豊かな味わいが広がり、紅茶の心地よい後味で、日常のリフレッシュにぴったりです。

さらに、パッケージデザインでは、果実のおいしさを直感的に伝える、フルーツのイラストをあしらい、果汁感が一目で伝わるデザインにしました。また、期間限定で「クロミ」とコラボレーションしたパッケージデザインを展開します。



「紅茶花伝 無糖 アールグレイアイ스티ー」のパッケージデザインを刷新、アールグレイならではの心地よいうすっきりとした味わいを訴求

3月2日(月)より、昨年3月発売の「紅茶花伝 無糖 アールグレイアイ스티ー」のパッケージをリニューアルします。アイコンカラーの紫色と、ごくごく飲めるイメージを想起させる大きなグラスのシズル感はそのままだに、より涼しげで爽やかさを想起させるデザインへ進化します。合わせて、同日から期間限定で「クロミ」とコラボレーションしたパッケージデザインを展開します。



<製品概要>

- 製品名 : 「紅茶花伝 厳選しぼりのピーチティー」
- 品名 : 紅茶飲料
- 原材料名 : 砂糖(国内製造)、もも果汁、紅茶、モモエキス/香料、ビタミン C、酸味料、クチナシ赤色素、甘味料(アセスルファム K、スクラロース)、パントテン酸 Ca、ナイアシン、ビタミン B6
- 栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
16kcal	0g	0g	4g	0g
ナイアシン	パントテン酸	ビタミン B6		
1.3mg	0.4~2.47mg	0.1~0.3mg		

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別) : 440ml PET COLD/200 円
- 発売日 : 2026 年 3 月 2 日(月)
- 販売地域 : 全国

- 製品名 : 「紅茶花伝 厳選しぼりのアップルティー」
- 品名 : 紅茶飲料
- 原材料名 : りんご果汁(りんご(中国))、砂糖、紅茶、リンゴエキス、GABA パウダー/香料、ビタミン C、酸味料、甘味料(アセスルファム K、スクラロース)
- 栄養成分表示(100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	GABA
18kcal	0g	0g	4.5g	0g	2mg

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別) : 440ml PET COLD/200 円
280ml PET COLD/174 円
- 発売日 : 2026 年 3 月 2 日(月)
- 販売地域 : 全国

「クロミ」について

自称マイメロディのライバル。乱暴者に見えるけれど、実はとっても乙女チック！？イケメンがだ～い好き。黒いずきんとピンクのどくろがチャームポイント。趣味は、日記をつけること。恋愛小説にはまっている。好きな色は、黒。好きな食べ物は、らっきょう。子分のバクは、クロミを乗せて空を飛べる。がまん強くて、クロミに意地悪されてもめげない。世界中をクロミ化するため奮闘中！

「はぴだんぶい」について

2020年、ポチャッコ、タキシードサム、けろけろけろっぴ、バッドばつ丸、ハンギョドン、あひるのペックル、個性あふれる6にんの男のこたちが「ハッピーになりたい男子たち、V字回復をねらう」という意味をこめたユニット「はぴだんぶい」を結成。5周年を迎えた2025年以降より「みんなとなら、どんなことも”だいじょうぶい”！」をスローガンに、わいわいたのしく活動中！公式ファンネームは「だんびい」。

© '26 SANRIO CO., LTD. APPR. NO. L663692

「紅茶花伝」について

「紅茶花伝」は、1992年のブランド誕生以来、「厳選素材とおいしいひと手間」にこだわっています。紅茶飲料に対する華やかな香りの中に、上品な甘みと、すっきりとした後味の両立へのニーズが高まるなか、「紅茶花伝」は素材へのこだわりだけでなく、ティーポットで丁寧に淹れた紅茶のように、茶葉をかき混ぜずゆっくり時間をかけて抽出する独自の製法により、紅茶本来の豊かな味わいとすっきりとした後味をお楽しみいただけます。

「紅茶花伝」ブランドサイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/kochakaden>

「紅茶花伝」公式 Instagram : https://instagram.com/kochakaden_1992

「紅茶花伝」公式 X : https://x.com/KOCHAKADEN_1992

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

日本コカ・コーラ株式会社 広報部 担当: 梁

TEL: 03-5466-8104 MAIL: ccjc-pr@coca-cola.com

日本コカ・コーラ「紅茶花伝」広報事務局 (株)プラチナム内: 小野・高木

TEL: 03-5572-6072 MAIL: kochakaden_pr@vectorinc.co.jp

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

日本コカ・コーラお客様相談室 TEL: 0120-308-509