

「紅茶花伝」と「サンリオキャラクターズ」が初のコラボレーション 新CM「クロミのわがまま」篇が3月2日(月)より全国放映開始

Coke ONドリンクチケットが当たるデジタルサンプリングや
オリジナルアイテムが当たるキャンペーンを実施 ちょうどいいリフレッシュをお届け

コカ・コーラシステムは、紅茶飲料ブランド「紅茶花伝」において、当社として初となる「サンリオキャラクターズ」とコラボレーションした各種キャンペーンを3月2日(月)より実施します。株式会社サンリオの人気キャラクター「クロミ」が出演する新CM「クロミのわがまま」篇を同日より全国放映するほか、Coke ONドリンクチケットが当たるデジタルサンプリングや、ここでしか手に入らないオリジナルアイテムが当たるキャンペーンを展開。また、6製品全31種類の限定コラボボトルも期間限定で全国発売*します。「紅茶花伝」と「サンリオキャラクターズ」の唯一無二のコラボレーションをお楽しみください。



「紅茶花伝」は、紅茶ならではの香りとすっきりとした味わいで、気分がふっと軽くなる「ちょうどいいリフレッシュ」で、世界に心地よさをもたらしたい、というブランドの想いがあります。この度、世代を超えて愛されている、株式会社サンリオの「クロミ」「はぴだんぶい」と、初のコラボレーションが実現。紅茶花伝の想いと「サンリオキャラクターズ」の可愛らしい世界観が重なり合うことで、毎日に笑顔があふれる、より心地よい「ちょうどいいリフレッシュ」をお届けします。

※限定コラボボトルの詳細は、別途3月2日公開の「紅茶花伝」製品リリースをご確認ください

<https://www.coca-cola.com/jp/ja/media-center>

「紅茶花伝」と「サンリオキャラクターズ」が初のコラボ！新 CM「クロミのわがまま」篇を全国放映

3月2日(月)から放映となる新 CM では、株式会社サンリオの人気キャラクター「クロミ」が登場。CMでは「クロミ」の要望に応えた子分の”バク”が「紅茶花伝 無糖 アールグレイアイ스티ー」を差し出します。「紅茶花伝 無糖 アールグレイアイ스티ー」を飲んだ「クロミ」が、その心地よすすっきりとした味わいに思わず「ちょーどいい〜！」と叫びリフレッシュする様子を、可愛らしくキャッチーに描きます。



タイトル:「クロミのわがまま」篇(15秒)

放送開始日:2026年3月2日(月)

放送地域:全国

抽選で1万名様にCoke ONドリンクチケットが当たる「紅茶花伝 ちょーどいい〜パズル」キャンペーン

3月2日(月)から「紅茶花伝」公式 Xにて、抽選で1万名様にCoke ONドリンクチケットが当たる「紅茶花伝 ちょーどいい〜パズル」キャンペーンを開催します。キャンペーン投稿内の画像をタップすることで、「クロミ」のパズルゲームに参加が可能です。ゲームをクリアし、ポストをシェアいただいた方の中から抽選でCoke ONドリンクチケットをプレゼントします。

実施期間:2026年3月2日(月)~3月29日(日)

※抽選はシェアポスト後、即時で行われます

※当選者にのみ、「紅茶花伝」公式 XよりDM(Xチャット)をお送りします

※Coke ONドリンクチケットのご利用には「Coke ON」アプリのダウンロードが必要です

ポイントを集めると、抽選で「クロミ」「はぴだんぶい」とコラボしたオリジナルアイテムが当たる

2026年3月2日(月)から、「紅茶花伝」製品を購入いただき、パッケージに記載の二次元コードから専用サイトにアクセスするとポイントを獲得できます。獲得したポイント数に応じて、抽選で「クロミ」「はぴだんぶい」とコラボしたオリジナルアイテムなどが当たります。

応募期間:2026年3月2日(月)0:00~6月14日(日)23:59まで

対象製品:「紅茶花伝」全製品



賞品:

【1ポイント応募】PayPayポイント1,000円分(7,500名様)

【3ポイント応募】刺繍ナイロンバック 全7種(2,000名様)

【5ポイント応募】ELECTRONIC モバイルバッテリー 全2種(1,000名様)

※ポイント獲得はお1人1日1回までです

通常スタンプに加え「サンリオキャラクターズ」限定デザインスタンプがもらえる「Coke ON」キャンペーン

「紅茶花伝」をコカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」から Coke ON 対応自動販売機でご購入いただくと、通常のスタンプに加え、「サンリオキャラクターズ」の限定デザインスタンプを付与します。スタンプをためると、Coke ON 対応自動販売機でお好きなコカ・コーラ社製品 1 本と交換できる「Coke ON ドリンクチケット」がプレゼントされます。

応募期間 : 2026 年 3 月 2 日(月)～3 月 29 日(日)

対象製品 : Coke ON 対応自動販売機で販売している「紅茶花伝」全製品

※ご利用には「Coke ON」アプリのダウンロードが必要です



「クロミ」について

自称マイメロディのライバル。乱暴者に見えるけれど、実はとっても乙女チック！？イケメンがだ～い好き。黒いずきんとピンクのどくろがチャームポイント。趣味は、日記をつけること。恋愛小説にはまっている。好きな色は、黒。好きな食べ物は、らっきょう。子分のバクは、クロミを乗せて空を飛べる。がまん強くて、クロミに意地悪されてもめげない。世界中をクロミ化するため奮闘中！

「はぴだんぶい」について

2020 年、ポチャッコ、タキシードサム、けろけろけろっぴ、バッドばつ丸、ハンギョドン、あひるのペックル、個性あふれる 6 にんの男のこたちが「ハッピーになりたい男子たち、V 字回復をねらう」という意味をこめたユニット「はぴだんぶい」を結成。5 周年を迎えた 2025 年以降より「みんなとなら、どんなことも”だいじょうぶい”！」をスローガンに、わいわいたのしく活動中！公式ファンネームは「だんびい」。

© '26 SANRIO CO., LTD. APPR. NO. L663692

「紅茶花伝」について

「紅茶花伝」は、1992 年のブランド誕生以来、「厳選素材とおいしいひと手間」にこだわっています。紅茶飲料に対する華やかな香りの中に、上品な甘みと、すっきりとした後味の両立へのニーズが高まるなか、「紅茶花伝」は素材へのこだわりだけでなく、ティーポットで丁寧に淹れた紅茶のように、茶葉をかき混ぜずゆっくり時間をかけて抽出する独自の製法により、紅茶本来の豊かな味わいとすっきりとした後味をお楽しみいただけます。

「紅茶花伝」ブランドサイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/kochakaden>

「紅茶花伝」公式 Instagram : https://instagram.com/kochakaden_1992

「紅茶花伝」公式 X : https://x.com/KOCHAKADEN_1992