

【報道関係各位】

2026年3月9日
日本コカ・コーラ株式会社

「綾鷹」新ブランドアンバサダーに佐藤健さんが就任 今年も「綾鷹」で、「ひとくち、ひといき。自分のリズムでいこう。」 3月16日(月)新キャンペーン始動・新CM放映開始

コカ・コーラシステムは、25年において過去最高の販売数量を記録した緑茶ブランド「綾鷹」において、俳優・佐藤健さんを新たなブランドアンバサダーに迎え、「ひとくち、ひといき。自分のリズムでいこう。」をブランドメッセージに掲げたキャンペーンを、2026年3月16日(月)より全国で開催します。同日より、「HITOIKI STUDIO」というラジオブースを舞台に、佐藤健さんがリスナーの気持ちにそっと寄り添う「綾鷹」の新CMシリーズを、全国にて放映を開始します。



多様な情報があふれる現代において、SNSの投稿や周囲からの評価に触れる中で、自分の気持ちやペースを見失ってしまうことがあります。「綾鷹」は、そうした日常の中でも、一息つく時間を通して自分のリズムを整え、前向きな気持ちで日々を過ごしてほしいという思いから、「ひとくち、ひといき。自分のリズムでいこう。」をブランドメッセージに、急須で淹れたような本格的なお茶の味わいをお届けしています。そして、今年の春からは、昨年デビュー20周年を迎え、日本を代表する俳優の一人として確かな実力を持ちながら、その自然体な姿で多くの人々を魅了している佐藤健さんを「綾鷹」の新ブランドアンバサダーに迎え、「綾鷹」の想いを広く発信していきます。

3月16日(月)より放映される新CMシリーズ第一弾『お茶、しよっか。オフィス』篇では、「HITOIKI STUDIO」を舞台に、日常において心をざわつかせる雑音に対して、やさしく前向きに寄り添います。ラジオブースのような空間で佐藤健さんがパーソナリティとして、リスナーの悩む様子にやさしく寄り添うストーリーを描いています。周囲の雑音を完全に除去することはできないけれど、「綾鷹」を飲んで一息つき、そんな雑音ともうまく向き合いながら「自分のリズムでいこう」と背中を押す、佐藤さんの表情や言葉にもぜひご注目ください。

新 CM 『お茶、しょっか。オフィス』篇 (15 秒)ストーリー

大自然に囲まれたラジオブース、「HITOIKI STUDIO」でパーソナリティを務める佐藤健さんの元には今日もお便りが届きます。「周囲にうまく馴染めない」と感じている男性に対し、健さんは「変わらないでいいよ。自然体のあなたがきっと一番だと思うな」と親身に寄り添い、自分のリズムで生きる大切さを説きます。ついつい無理して頑張ってしまうがちな毎日に、一瞬でも心を落ち着ける時間を持って欲しい。そんな想いで、最後は「お茶、しょっか」と淹れたて一杯目のような味わいの「綾鷹」で一息つくことを提案し、晴れやかな表情で2人が「綾鷹」を飲みます。日々頑張る人たちへ向けた健さんのあたたかいメッセージをお楽しみください。

コカ・コーラ公式 YouTube チャンネル: <https://www.youtube.com/watch?v=kPvn59TQUwY>

新 CM 『お茶、しょっか。オフィス』篇 (15 秒)



現代人の日常にあふれる雑音に優しく前向きに寄り添う、「綾鷹」単独のラジオ提供番組「AYATAKA HITOIKI STUDIO」が放送開始

4月4日(土)から、「綾鷹」単独の提供ラジオ番組「AYATAKA HITOIKI STUDIO」を、J-WAVE (81.3FM)にて毎週土曜日 11:00~11:30 に放送します。番組ナビゲーターには女優の玄理さんを起用。日々の雑音の中で生じる悩みやモヤモヤをリスナーから募集し、その想いに玄理さんと月替わりのゲストが対談を通じて向き合います。さらに番組の締めくくりには、リスナーのお悩みに寄り添った“アンサーソング”をアーティストが演奏してお届け。リスナーが”ひとくち、ひといき”自分のリズムを取り戻すきっかけとなる時間を提供します。



昨年好評の「綾鷹 ひとくち ひといき 旅」、今年は「箱根遊船 大茶会」とコラボレーション

「綾鷹」は、「綾鷹」を飲んで一息つき、自分のリズムを取り戻していただきたいという想いのもと、体験型の取り組みを展開してきました。昨年秋のバスツアーに続き、「動く ひとくち ひといき 茶室」をコンセプトに、今年は“船”で楽しめる「綾鷹 ひとくち ひといき 旅」×「箱根遊船 大茶会」を期間限定で実施します。富士急行グループの箱根遊船株式会社が昨年12月より、箱根・芦ノ湖で就航している、お茶をテーマにした観光遊覧船「箱根遊船 大茶会」とのコラボレーションにより、3月から秋までの期間中は、和モダンな水上空間をテーマに船内を「綾鷹」と「船旅」をモチーフにしたラッピングで演出します。さらに、春と秋には下記日程にて期間限定の特別イベントを開催し、「70分周遊コース」もしくは「1日フリー」乗船券をご購入の方に数量限定で「綾鷹」と、作家・坂本紫穂さん監修の「綾鷹」に合うオリジナル和菓子を提供します。

【開催概要】

- ・ ラッピング期間:
 - 2026年3月16日(月)~11月13日(金)
- ・ 開催場所:箱根遊船 大茶会

- ・ 発着地:箱根遊船 箱根関所跡港～元箱根港～箱根園港～湖尻港
※各港へのアクセス等、詳細は箱根遊船 WEB サイトをご覧ください
<https://www.hakone-yuransen.jp/>
- ・ 特別イベント
 - 開催日:2026年5月2日(土)～5月4日(月・祝) ※秋にも実施予定
 - 開催場所:箱根遊船 大茶会 3階「茶 BAR(茶場)」
 - 参加条件:70分周遊コース、1日フリー乗車券いずれかの購入者
 - 内容:
「綾鷹」とオリジナル和菓子(4種類のうち1種類)をお一人様1セットお渡し
1日先着300名様 ※なくなり次第終了となります
 - 詳細:下記「綾鷹」特設サイトをご確認ください。
<https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/ayataka/campaign/daichakai>
※イベント内容は変更の可能性もございます。予めご了承ください。



「綾鷹」「綾鷹カフェ」の対象製品4本購入で「BEAMS DESIGN プロデュース 綾鷹オリジナル保冷ペットボトルホルダー」がもらえる！

昨年ご好評をいただいた本キャンペーンを今年も展開し、3月16日(月)より全国のスーパーマーケットやドラッグストアなどの対象店舗で「綾鷹」「綾鷹カフェ」製品のうち4本購入で「BEAMS DESIGN プロデュース 綾鷹オリジナル保冷ペットボトルホルダー」がもらえます。

実施期間:2026年3月16日(月)～景品がなくなり次第終了

※店舗によって実施開始タイミングが異なる可能性があります。

対象店舗:全国のスーパーマーケット、ドラッグストア、ディスカウントストア

※店舗によって取り扱いのない場合もございます。店舗へのお問い合わせはお控えください。

※対象店舗での在庫がなくなり次第終了となります。

対象製品:「綾鷹」「綾鷹カフェ」全製品

※一部エリア・店舗で取り扱いのない製品や、仕様が異なる場合がございます。

※一部の対象製品には、期間中に発売される製品も含まれます。

景品:「BEAMS DESIGN プロデュース 綾鷹オリジナル保冷ペットボトルホルダー(全4種)」



※画像はイメージです。

「綾鷹」ブランドについて

2007年10月に誕生した「綾鷹」は、創業450年の歴史を誇る京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店（かんばやししゅんしょうほんてん）」の協力のもと開発された、急須でいれたような本格的なお茶の味わいを目指す緑茶ブランドです。

「綾鷹」の味わいは、①上林春松本店の伝統の技である“合組（ごうぐみ）”茶葉を組み合わせる技術、②「綾鷹」独自のにごりの製法、③原材料として使用する茶葉の味わいと品質を上林春松本店とコカ・コーラ社で最終確認する“茶葉認定式”という3つのこだわりによって実現されています。誕生以来、本格的な緑茶のおいしさで多くのお客さまから大変ご好評いただいております。

2024年には7年ぶりにリニューアルを行い、淹れたての一杯目の味わいの特長である“本格的なうまみと軽やかな後味”を実現しました。

「綾鷹」ブランドサイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/ayataka>

「綾鷹」公式 X : <https://x.com/ayatakaJP>

「綾鷹」公式Instagram: <https://www.instagram.com/ayatakajp/>