

アレルギー特定原材料等 27 品目不使用の新設計

## 「爽健美茶」

“体についた脂肪を減らす” 機能性表示食品

### 「爽健美茶 健康素材の麦茶」

## 2017年4月24日 新発売

コカ・コーラシステムは、アレルギー特定原材料等 27 品目不使用の新設計で刷新したブレンド茶「爽健美茶」と、“体についた脂肪を減らす”効果があることが報告されているローズヒップ由来ティロロサイドが含まれる機能性表示食品「爽健美茶 健康素材の麦茶」を、ともに2017年4月24日（月）から全国で発売します。



「爽健美茶」、「爽健美茶 健康素材の麦茶」  
600ml PET

「爽健美茶」は、“爽やかに、健やかに、美しく”をコンセプトに 1993 年に誕生しました。“ブレンド茶”という新たな飲料カテゴリーを確立したブランドとして、発売以来、多くのお客様に親しまれています。

#### 「爽健美茶」

カフェインゼロ、純水仕立ての澄みきった香ばしさはそのままに、これまで以上に幅広いお客様に、いつでも気軽にお楽しみいただけることをめざして、アレルギー特定原材料等 27 品目不使用の新設計に刷新。従来の製品の原材料のひとつであった「黒ゴマ」に代え、新たに「杜仲葉」を採用いたしました。

#### 「爽健美茶 健康素材の麦茶」(機能性表示食品)

「爽健美茶」ブランドから麦の甘みと香ばしさが広がる、ごくごく飲みやすいおいしさの麦茶が新登場。丁寧に引き出した麦本来のおいしさに加え、「爽健美茶」ならではの健康的な麦茶に仕上げました。

さらに、本製品には、「体についた脂肪を減らす」機能があることが報告されている植物由来の機能素材が含まれます。食事と一緒に楽しみいただけるだけでなく、外出中や工作中、リラックス時、または運動時やお風呂上がりなど、水分補給が必要な日常生活の様々なシーンに気軽に取り入れていただける、新しいスタイルの麦茶です。

<爽健美茶 製品概要>

- 製品名 : 爽健美茶
- 品名 : 清涼飲料水
- 原材料名 : ハトムギ、玄米(発芽玄米2%)、大麦、どくだみ、はぶ茶、チコリー、月見草、ナンバンキビ、オオムギ若葉、明日葉、杜仲葉、ヨモギ/ビタミンC
- 栄養成分表示 (100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	カフェイン
0kcal	0g	0g	0g	0.02g	0mg

- パッケージ/メーカー希望小売価格 (消費税抜) :

主要パッケージラインナップ

- 280ml PET/120 円
- 300ml PET/100 円
- 525ml PET/140 円
- 600ml PET/140 円
- 1L PET/170 円
- 2L PET/311 円

- 発売日 : 2017 年 4 月 24 日 (月)
- 販売地域 : 全国
- URL : <https://secure.sokenbicha.jp/>

<爽健美茶 健康素材の麦茶 製品概要>

- 製品名 : 爽健美茶 健康素材の麦茶
- 品名 : 清涼飲料水
- 原材料名 : 大麦、玄米、ナンバンキビ、ローズヒップエキス末/ビタミンC
- 栄養成分表示 (600ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.1g
機能性関与成分 : ローズヒップ由来ティロロサイド			カフェイン	
0.1mg			0mg	

- パッケージ/メーカー希望小売価格 (消費税抜) :

600ml PET/158 円

- 発売日 : 2017 年 4 月 24 日 (月)
- 販売地域 : 全国
- URL : <https://secure.sokenbicha.jp/mugicha/>
- 届出番号 : B240



■機能性関与成分および含有量：

ローズヒップ由来ティリロサイドを、摂取目安量（1本、600ml）当たり0.1mg含有します。

■届出表示：

本品にはローズヒップ由来ティリロサイドが含まれます。ローズヒップ由来ティリロサイドには、体脂肪を減らす機能があることが報告されています。

【摂取の方法】 1日1本を目安にお召し上がりください。

【摂取上の注意】 1日の摂取目安量を守ってください。

- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。
- 本品は、疾病に罹患している者、未成年者、妊産婦（妊娠を計画している者を含む。）及び授乳婦を対象に開発された食品ではありません。
- 疾病に罹患している場合は医師に、医薬品を服用している場合は医師、薬剤師に相談してください。
- 体調に異変を感じた際は、速やかに摂取を中止し、医師に相談してください。
- 本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。

## オフィスサンプリングキャンペーンについて

なお「爽健美茶 健康素材の麦茶」発売にあわせ、全国 2,000 の職場を対象としたサンプリングキャンペーン「『爽健美茶』公式 Twitter アカウントをフォロー&対象投稿 RT で、新発売の『爽健美茶の麦茶』を抽選で 2,000 社のオフィスへプレゼント！」を 4月5日（水）より開始します。爽健美茶公式 Twitter をフォローして対象投稿をリツイートした方の中から、抽選で当選した 2,000 名の当選者の方の職場へ、「爽健美茶 健康素材の麦茶」をお届けします。

詳しくはブランドサイトの応募概要ページをご確認ください。

<https://secure.sokenbicha.jp/mugicha/>