

【報道関係各位】

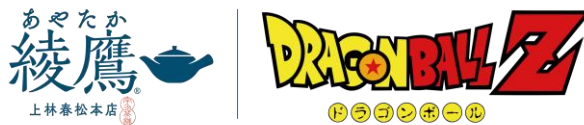
2026年6月22日
日本コカ・コーラ株式会社

今年の夏も「綾鷹」で「ひとくち、ひといき。自分のリズムでいこう。」
綾鷹 と「ドラゴンボール Z」のキャンペーンを6月29日(月)より開始
同日より「ドラゴンボール Z」パッケージデザインの「綾鷹」全7種が登場

コカ・コーラシステムは、“ひとくち、ひといき。自分のリズムでいこう。”をブランドメッセージに掲げる緑茶ブランド「綾鷹」において、幅広い世代から愛される人気アニメ「ドラゴンボール Z」とコラボレーションしたキャンペーンを2026年6月29日(月)より開始します。

同日より、「ドラゴンボール Z」の人気キャラクターをあしらったパッケージデザインの「綾鷹」全7種^{※1}を全国で発売します。さらに、対象の店舗で実施する、綾鷹オリジナル ドラゴンボール Z グッズがもらえるキャンペーンや、ドラゴンボールをモチーフにしたアイテムが抽選で当たるキャンペーンも実施します。

※1 対象製品:「綾鷹」650mlPET



©B/S・T

多様な情報があふれる現代において、SNS の投稿や周囲からの評価に触れる中で、自分の気持ちやペースを見失ってしまうことがあります。「綾鷹」は、そうした日常の中でも、一息つく時間を通して自分のリズムを整え、前向きな気持ちで日々を過ごしてほしいという思いから、「ひとくち、ひといき。自分のリズムでいこう。」をブランドメッセージに、急須で淹れたような本格的なお茶の味わいをお届けしています。

本キャンペーンでは、「ドラゴンボール Z」の人気キャラクターをあしらったパッケージデザインの「綾鷹」全7種[※]を発売するほか、対象店舗で、対象の綾鷹製品を4本購入すると、名シーンや人気キャラクターがデザインされた綾鷹オリジナル ドラゴンボール Z メッシュ&クリアポーチがもらえるキャンペーンや、対象製品のラベルの二次元コードから応募すると、綾鷹オリジナル ドラゴンボール Z グッズが抽選で当たるキャンペーンを展開し、この夏を盛り上げます。

※対象製品:「綾鷹」650mlPET

■対象店舗で、対象の綾鷹製品を 4 本購入すると、綾鷹オリジナル「ドラゴンボール Z」メッシュ&クリアポーチがもらえる！

6月29日(月)より、全国のスーパーマーケットやドラッグストアなどの対象店舗で「綾鷹」・「綾鷹カフェ」製品のうち4本購入すると、綾鷹オリジナル「ドラゴンボール Z」メッシュ&クリアポーチがもらえます。

実施期間:2026年6月29日(月)～景品がなくなり次第終了

※店舗によって実施開始タイミングが異なる可能性があります。

対象店舗:全国のスーパーマーケット、ドラッグストア、ディスカウントストア

※店舗によって取り扱いのない場合もございます。店舗へのお問い合わせはお控えください。

※対象店舗での在庫がなくなり次第終了となります。

対象製品:「綾鷹」「綾鷹カフェ」全製品

※一部エリア・店舗で取り扱いのない製品や、仕様が異なる場合がございます。

※一部の対象製品には、期間中に発売される製品も含まれます。

景品:綾鷹オリジナル「ドラゴンボール Z」メッシュ&クリアポーチ(全4種)



※画像はイメージです。

■対象製品のラベルの二次元コードから応募すると、綾鷹オリジナル「ドラゴンボール Z」グッズが抽選で当たるキャンペーン！

期間中、対象製品を購入してラベルに記載の二次元コードをスマートフォンで読み込み、キャンペーンサイトにアクセスするとポイントが貯まります。貯めたポイントで応募すると、綾鷹オリジナル「ドラゴンボール Z」の QUO カード(1,000 円分/全 7 種)や、ドラゴンボールをモチーフにしたワイヤレススピーカー、PayPay ポイント 30 ポイントが抽選で当たります。詳細は、「綾鷹」ブランドキャンペーンサイトをご参照ください。

「綾鷹」ブランドキャンペーンサイト:

https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/ayataka/campaign/db2026_notice

「ドラゴンボール Z」景品応募期間:2026年6月29日(月)～10月11日(日)

※「ドラゴンボール Z プレゼントキャンペーン」へのご応募は、上記期間をもって完全に終了いたします。

※上記期間以降(2026年10月12日～2027年1月3日)に対象製品をご購入・ご応募いただいた場合は、「ドラゴンボール Z」グッズではない別の賞品への受付・抽選となります。

対象製品:二次元コード記載の「綾鷹」650mlPET「ドラゴンボール Z」デザイン

※ポイント獲得は、1日1回、購入製品1本につき1ポイントまでです。期間中は何度でもご応募いただけます。

1ポイント「綾鷹オリジナルドラゴンボール Z QUO カード(1,000円/全7種)」 10,000名様当選
7ポイント「綾鷹オリジナルドラゴンボール Z ワイヤレススピーカー」 1,000名様当選
Wチャンス PayPay30ポイント 89,000名様当選



※画像はイメージです。

「綾鷹」ブランドについて

2007年10月に誕生した「綾鷹」は、創業450年の歴史を誇る京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店(かんばやししゅんしょうほんてん)」の協力のもと開発された、急須でいれたような本格的なお茶の味わいを目指す緑茶ブランドです。

「綾鷹」の味わいは、①上林春松本店の伝統の技である“合組(ごうぐみ)”茶葉を組み合わせる技術、②「綾鷹」独自のにごりの製法、③原材料として使用する茶葉の味わいと品質を上林春松本店とコカ・コーラ社で最終確認する“茶葉認定式”という3つのこだわりによって実現されています。誕生以来、本格的な緑茶のおいしさで多くの方から大変ご好評いただいております。

2024年には7年ぶりにリニューアルを行い、淹れたての一杯目の味わいの特長である“本格的なうまみと軽やかな後味”を実現しました。

「綾鷹」ブランドサイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/ayataka>

「綾鷹」公式 X : <https://x.com/ayatakaJP>

「綾鷹」公式Instagram : <https://www.instagram.com/ayatakajp/>