

【報道関係者各位】

2026年7月1日

日本コカ・コーラ株式会社

ロケットナウでミノ・ピザを注文すると、「コカ・コーラ ゼロカフェイン」がついてくる！ 「ロケットナウで夜コーク便」キャンペーンを開始 夜のスクリーンタイムに向けた新提案

日本コカ・コーラ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：フランク・サーモン）は、CP One Japan 合同会社および株式会社ミノ・ピザ ジャパンと連携し、夜のリラックスタイムにぴったりな、新しい楽しみ方を提案する「ロケットナウで夜コーク便」キャンペーンを2026年7月1日（水）より実施します。

本キャンペーンは、近年拡大する“夜のスクリーンタイム”に着目し、自宅で映画やドラマ、動画コンテンツなどを楽しむひとときを、より充実したものにするを目的に企画されました。キャンペーン期間中、対象時間帯にロケットナウでミノ・ピザの対象商品をご注文いただくと、追加料金なしで「コカ・コーラ ゼロカフェイン」を一緒にお届けいたします。

「コカ・コーラ ゼロカフェイン」は、「コカ・コーラ」ならではのおいしさをそのままに、カフェインを含まない特徴により、夜など時間帯を気にせずに楽しめる製品です。

「ロケットナウで夜コーク便」は、仕事や家事の後のリラックスタイムなど、1日の終わりの“自分時間”をより豊かにするためのデリバリー連動型キャンペーンです。本キャンペーンを通じて、夜でも安心して楽しめる「コカ・コーラ ゼロカフェイン」と、幅広い世代に人気のミノ・ピザを組み合わせることで、夜の時間をより楽しく過ごすための選択肢を提供してまいります。



対象期間：

2026年7月1日（水）17:00より開始、配布予定本数がなくなり次第終了

実施内容：

キャンペーン期間中、毎日17:00～24:00の間にロケットナウでミノ・ピザをご注文いただくと、追加料金なしで、Mサイズピザ1枚につき「コカ・コーラ ゼロカフェイン」350mlPETを1本、Lサイズ1枚につき同製品を2本をピザと一緒にお届け

対象メニュー:

ドミノ・デラックス(M/L)、クワトロ・2 ハッピー(M/L)、炭火焼チキテリ(M/L)、スパイシー(M/L)、マヨシュリンプ(M/L)、クワトロ・ジャイアント(M/L)

キャンペーンサイト:

<https://www.rocketnow.co.jp/night-coke-delivery-with-rocket-now/>

※コカ・コーラ ゼロカフェインの容量は、提供エリアにより異なる場合があります。

※キャンペーン内容、対象商品、提供条件は予告なく変更となる場合があります。詳細はロケットナウアプリ内のキャンペーンページをご確認ください。

製品概要

製品名 : コカ・コーラ ゼロカフェイン

品名 : 清涼飲料水

原材料名 : 炭酸、カラメル色素、酸味料、甘味料 (スクラロース、アスセルフアム K)、香料

栄養成分表示 (100ml 当たり) :

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	糖類	食塩相当量	カフェイン
0kcal	0g	0g	0g	0g	0.01g	0mg

パッケージ/メーカー希望小売価格 (消費税別) : 350mlPET/170円、500mlPET/200円、700mlPET/265円、1.5L PET/420円



「コカ・コーラ ゼロカフェイン」 350ml PET

「コカ・コーラ」に関する最新情報は、下記アカウントをご参照ください。

公式サイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/coca-cola>

LINE : <https://page.line.me/cocacolajapan>

Instagram : https://www.instagram.com/cocacola_japan/

X : <https://x.com/CocaColaJapan>

Tiktok : https://www.tiktok.com/@cocacola_japan

Facebook : <https://www.facebook.com/cocacolapark>

COCA-COLA とコカ・コーラ、COKE とコークは The Coca-Cola Company の登録商標です。

Rocket Now（ロケットナウ）について

ロケットナウは、送料とサービス料が無料のフードデリバリーサービスです。和食、洋食、ヘルシー志向の料理など多彩なジャンルの料理から、デザートやドリンクまで迅速かつお得にお楽しみいただけます。サービスは、北海道、東北（宮城）、関東（東京・神奈川・埼玉・千葉）、中部（愛知・静岡）、関西（大阪・京都・兵庫・三重・奈良・滋賀・和歌山）、広島、九州（福岡）を中心に展開中です。

ロケットナウのアプリは、グローバルマーケットインテリジェンス企業の「センサータワー（Sensor Tower）」が主催する「Sensor Tower APAC Awards 2025」にて、「2025年に世界でローンチされた飲食店注文・フードデリバリーアプリ部門」で「世界最多ダウンロード数を記録」したアプリに認定されました。また、『Best App Award 2025』において、カテゴリ別部門ショッピングカテゴリ優秀賞を受賞。iOS／Androidの両アプリストアのダウンロード数は、フードデリバリーアプリ部門11カ月連続1位を獲得しました*1。アプリはサービス開始*2から18カ月で700万ダウンロードを突破するなど成長を続けています。

*1 2025年7月～2026年5月 iOS、Android 統合ベース *2 2025年1月14日 サービスリリース時点（出所：Global Market Intelligence: Sensor Tower）

CP One Japan について

CP One Japan 合同会社は、NYSE（ニューヨーク証券取引所）に上場している Fortune 150 のテクノロジー企業 Coupang, Inc.（NYSE: CPNG）の日本法人です。CP One Japan は、日本国内で「ロケットナウ（Rocket Now）」ブランドのフードデリバリーサービスを運営しており、Coupang の技術力と革新的な物流ソリューションを生かして、迅速で信頼性の高い顧客志向のフードデリバリーサービスを日本の消費者に提供することに尽力しています。