



報道関係各位

2026年7月10日
日本コカ・コーラ株式会社

日本コカ・コーラ、『ポケモン GO』とパートナーシップを締結

7月10日(金)より全国約3万台のコカ・コーラ社自動販売機が

『ポケモン GO』の「ポケストップ」として登場

「Coke ON」ではオリジナルスタンプ施策も実施予定

日本コカ・コーラ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:フランク・サーモン)は、スマートフォン向け位置情報ゲームアプリ『ポケモン GO』を提供する株式会社ナイアンティックおよび株式会社ポケモンと、本日2026年7月10日付で新たなパートナーシップを締結しました。本日より順次、日本全国約3万台のコカ・コーラ社の自動販売機が、『ポケモン GO』アプリ内に「ポケストップ」として登場します。今後はコカ・コーラ社の自動販売機の一部が「ジム」としても登場する予定です。



「ポケストップ」では『ポケモン GO』のゲーム内で使用するさまざまな道具を入手でき、「ジム」ではバトルなどを楽しむことができます。今回のパートナーシップにより、全国でお客様の暮らしの中の身近な場所に設置されたコカ・コーラ社の自動販売機が、ゲームを楽しむ身近なスポットとなります。

これを記念して、コカ・コーラのおトクで便利な公式スマートフォンアプリ「Coke ON(コークオン)」内の「自販機マップ」に表示されている全国約15万台の自販機を対象に、Coke ONを利用して製品を購入したお客様に『ポケモン GO』オリジナルスタンプをプレゼントするキャンペーンを2026年9月に実施予定です。共に今年10周年を迎える「Coke ON」と『ポケモン GO』は今回の取り組みを通じて、お客様の日常に寄り添いながら、更なる楽しみを提供してまいります。



■日本におけるコカ・コーラシステムについて

コカ・コーラシステムは、ザ コカ・コーラ カンパニーの日本法人で、原液の供給と製品の企画開発をおこなう日本コカ・コーラと、全国 5 社のボトリング会社(コカ・コーラ ボトラーズジャパン、北海道コカ・コーラボトリング、みちのくコカ・コーラボトリング、北陸コカ・コーラボトリング、沖縄コカ・コーラボトリング)などで構成されています。コカ・コーラシステムが国内で取り扱う製品は約 40 のブランドにおよび、「コカ・コーラ」をはじめ、「ファンタ」「スプライト」などのグローバル・ブランドのほか、日本市場のために開発された「ジョージア」「アクエリアス」「い・ろ・は・す」「綾鷹」などが含まれます。コカ・コーラシステムは、事業を展開する地域社会における経済発展の促進に取り組んでいます。全国に約 75 万台の自動販売機が設置されています。

■「Coke ON」について

「Coke ON(コークオン)」は、アプリ内でスタンプを 15 個ためて 1 本分のドリンクチケットを獲得できるコカ・コーラ公式スマホアプリです。ドリンクチケットは、Coke ON 対応自販機で好きなコカ・コーラ社製品 1 本と引き換えができます。キャッシュレス決済機能「Coke ON Pay」対応自販機では、Coke ON Wallet、PayPay、楽天ペイ(アプリ決済)、au PAY、d 払い、メルペイ、AEON Pay、Apple Pay、クレジットカードなどに対応し、自動販売機チャネルにおける製品購入の選択肢の幅をさらに広げました。2026 年 6 月時点でダウンロード数は 7,500 万を達成し、全国 53 万台以上の Coke ON 対応自販機で利用できます。

「Coke ON」公式サイト：<https://c.cocacola.co.jp/app/>

「Coke ON」公式 Instagram：<https://www.instagram.com/cokeon/>

「Coke ON」公式 X：<https://x.com/CokeON>

©Niantic ©Pokémon/Nintendo/Creatures/GAME FREAK

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの商標です。

『ポケモン GO』を遊ぶ際は、周囲の安全に注意のうえ、国や自治体等の法令や方針等に従って楽しみください。

【「Coke ON」に関する一般の問い合わせ先】

下記 URL よりメールフォームもしくはチャットでのお問い合わせをお願いしております。

<https://c.cocacola.co.jp/app/help/>