

“自分のリズムを大切にする”「綾鷹」と「葬送のフリーレン」がコラボレーション！

「綾鷹」×TV アニメ「葬送のフリーレン」キャンペーン

10 月 12 日(月・祝)より開始

作中にちなんだ加湿器ルームライトや魔導書ケース付き QUO カードが抽選で当たる！

コカ・コーラシステムは、“ひとくち、ひといき。自分のリズムでいこう。”をブランドメッセージに掲げる緑茶ブランド「綾鷹」において、2027 年 10 月にアニメ第 3 期の放送が決定し、さらなる盛り上がりを見せる人気 TV アニメ「葬送のフリーレン」とコラボレーションしたキャンペーンを 2026 年 10 月 12 日(月・祝)より開始します。同日より、「綾鷹×葬送のフリーレン」オリジナルグッズなどが抽選で当たるキャンペーンを展開します。



「ひとくち、ひといき。自分のリズムでいこう。」をブランドメッセージに掲げる「綾鷹」は、ほっと一息つく時間を通じて自分のリズムを取り戻し、前向きに過ごしてほしいという想いを込め、急須で淹れたような本格的なお茶のおいしさとともに、心がほっと落ち着くひとときをお届けします。

今回コラボレーションする TV アニメ「葬送のフリーレン」は、魔王討伐後の世界を舞台に、千年以上生きる魔法使いフリーレンが仲間たちと旅をする物語です。戦いや冒険だけでなく、道中での何気ない会話や穏やかな時間も丁寧に描かれており、仲間との時間や何気ないひとときを大切にするフリーレンの姿は、「綾鷹」のブランドメッセージとも重なります。今回のコラボレーションを通じて、作品ファンをはじめとする幅広い方々に、「葬送のフリーレン」の世界観とともに、日常の中でほっと一息つく時間をお届けします。

キャンペーン期間中、対象パッケージの対象製品を購入して、製品のキャップ裏コードを Coke ON アプリで入力すると、「応募ポイント」が貯まると同時に「綾鷹×葬送のフリーレン」限定デザイン Coke ON スタンプを獲得できます。また、Coke ON アプリを自販機に接続して対象製品を購入した場合にも、「応募ポイント」が貯まります。獲得した応募ポイントを使い、抽選に応募いただいた方の中から、「綾鷹×葬送のフリーレン」オリジナル QUO カード 4 枚組セット魔導書ケース付き(1,000 円分×4 枚)や、これからの季節にぴったりな、「綾鷹×葬送のフリーレン」オリジナル加湿器などが抽選で当たります。

「綾鷹」は、幅広い世代から支持を集める人気 TV アニメ「葬送のフリーレン」とともにキャンペーンを盛り上げてまいります。

■「綾鷹×葬送のフリーレン」オリジナルグッズなどが抽選で当たるキャンペーンを開催！

キャンペーン期間中、対象パッケージの対象製品を購入して、製品のキャップ裏コードを Coke ON アプリで入力すると、「応募ポイント」が貯まると同時に「綾鷹×葬送のフリーレン」限定デザイン Coke ON スタンプを獲得できます。また、Coke ON アプリを自販機に接続して対象製品を購入した場合にも、「応募ポイント」が貯まります。獲得した応募ポイントを使い、抽選に応募いただいた方の中から、総計 10 万名様に「綾鷹×葬送のフリーレン」オリジナルグッズなどが当たります。抽選にはずれた方を対象に W(ダブル)チャンスとして、抽選で 110 万名様に Coke ON ポイント 10 円相当が当たります。さらに、応募ポイントが貯まるたび「綾鷹×葬送のフリーレン」オリジナルデザイン壁紙 全 4 種が必ずもらえます。

詳細は、「綾鷹」ブランドキャンペーンサイトをご参照ください。

「綾鷹」ブランドキャンペーンサイト:

<https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/ayataka/campaign/frieren2026>

応募期間:2026 年 10 月 12 日(月)~12 月 13 日(日)

対象製品:「綾鷹」525ml PET/650ml PET/1.25L PET、「綾鷹 濃い緑茶」525ml PET/650ml PET、「綾鷹 ミネラル緑茶」525ml PET/650ml PET、「綾鷹 濃いほうじ茶」650mlPET、「綾鷹 番茶」650mlPET、「綾鷹カフェ 濃い抹茶ラテ」440mlPET

4 ポイント ※各 500 名様当選

「綾鷹×葬送のフリーレン」オリジナル QUO カード 4 枚組セット魔導書ケース付き(1,000 円分×4 枚)

「綾鷹×葬送のフリーレン」オリジナル加湿器ルームライト機能付き

1 ポイント ※9.9 万名様当選

「葬送のフリーレン」オリジナルデザイン Coke ON ドリンクチケット 1 枚

W チャンス ※110 万名様当選

Coke ON ポイント 10 ポイント(10 円分相当)



※景品画像はイメージです。

■Coke ON 対応自販機で対象製品を 3 本購入すると、「葬送のフリーレン」オリジナルデザイン Coke ON スタンプが必ずもらえる

コカ・コーラ公式アプリ「Coke ON」を利用して、Coke ON 対応自販機で対象の「綾鷹」製品を 3 本購入すると、「葬送のフリーレン」オリジナルデザイン Coke ON スタンプが 1 つもらえます。

実施期間:2026 年 11 月 16 日(月)~12 月 13 日(日)

対象製品:Coke ON 対応自販機で販売している「綾鷹」「綾鷹カフェ」のホット全製品

実施内容:対象製品を 3 本購入すると、「葬送のフリーレン」オリジナルデザイン Coke ON スタンプが必ずもらえる※。

※ご利用には「Coke ON」アプリのダウンロードが必要です

※スタンプの獲得は、お 1 人様 1 個までとなります。

■『葬送のフリーレン』第3期【黄金郷編】

2027 年 10 月放送決定 日本テレビ系にて

第1期・第2期 各動画配信プラットフォームで配信中

<https://frieren-anime.jp/onair/#streaming>

【アニメ公式 HP】<http://frieren-anime.jp>

【アニメ公式 X】http://x.com/Anime_Frieren/

【アニメ公式 TikTok】https://www.tiktok.com/@anime_frieren

©山田鐘人・アベツカサ／小学館／「葬送のフリーレン」製作委員会

「綾鷹」ブランドについて

2007 年 10 月に誕生した「綾鷹」は、創業 450 年の歴史を誇る京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店（かんばやししゅんしょうほんてん）」の協力のもと開発された、急須でいれたような本格的なお茶の味わいを目指す緑茶ブランドです。

「綾鷹」の味わいは、①上林春松本店の伝統の技である“合組（ごうぐみ）”茶葉を組み合わせる技術、②「綾鷹」独自のにごりの製法、③原材料として使用する茶葉の味わいと品質を上林春松本店とコカ・コーラ社で最終確認する“茶葉認定式”という3つのこだわりによって実現されています。誕生以来、本格的な緑茶のおいしさで多くの方から大変ご好評いただいております。

2024 年には 7 年ぶりにリニューアルを行い、淹れたての一杯目の味わいの特長である“本格的なうまみと軽やかな後味”を実現しました。

「綾鷹」ブランドサイト : <https://www.coca-cola.com/jp/ja/brands/ayataka>

「綾鷹」公式 X : <https://x.com/ayatakaJP>

「綾鷹」公式 Instagram: <https://www.instagram.com/ayatakajp/>