

ボジョレー・ヌーヴォーの香りや味わいをヒントに開発
ぶどうの果実感あふれる秋の大人のフルーツ炭酸飲料
「シュウエップス グレープ ニューヴォー」
11月13日(月)から全国で発売

コカ・コーラシステムは、自分らしいライフスタイルを確立した大人世代に向けた炭酸飲料ブランド「シュウエップス」から、2017年収穫の葡萄果汁をブレンドした「シュウエップス グレープ ニューヴォー」を、2017年11月13日(月)より全国で発売します。



「シュウエップス グレープ ニューヴォー」キービジュアル

近年成長を続ける大人向け炭酸飲料の中で、30～40代のフルーツフレーバーランキングで1位になっているのがグレープです^{*1}。この度新たに登場する「シュウエップス グレープ ニューヴォー」は、大人の秋の味覚であるボジョレー・ヌーヴォーの香りや味わいをヒントに、葡萄の芳醇な香りやあふれる果実感を楽しめる大人の為のフルーツ炭酸飲料として仕上げました。

ボジョレー・ヌーヴォーはフランス・ブルゴーニュ地方のボジョレー地域で作られるその年に収穫された葡萄をその年に仕込む、新鮮な味わいが特徴の新酒(=ヌーヴォー)の赤ワインです。「シュウエップス グレープ ニューヴォー」では 2017年に収穫された葡萄果汁をブレンドし、大人味覚の甘さや果実感を「シュウエップス」ならではの強い刺激の炭酸ですっきりと味わえます。日々の心配事やプレッシャーから解放されて気分転換したいときや家庭でリラックスしたいときにおすすめの、大人向けリフレッシュ炭酸飲料です。

*1 (株)インテージ SCI 調べ フルーツ炭酸飲料カテゴリー 2016年 30-40代フルーツフレーバー炭酸購入量シェアにおいて

■製品概要

- ・製品名 : シュウェッps グレープ ニューヴォー
- ・品名 : 炭酸飲料
- ・原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖、ぶどう果汁、食塩／炭酸、香料、酸味料、着色料(カラメル、アントシアニン)
- ・栄養成分表示(100ml 当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
40kcal	0g	0g	10g	0g

- ・パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 410ml PET ボトル／140 円
- ・発売日 : 2017 年 11 月 13 日(月)
- ・販売地域 : 全国
- ・URL : <https://secure-c.cocacola.co.jp/schweppes/>
- ・Twitter : https://twitter.com/schweppes_jpn

■歴史と伝統に裏打ちされたブランド「シュウェッps」

「シュウェッps」は、1783 年に誕生した世界初^{*2}の炭酸飲料ブランドです。1837 年にヴィクトリア女王により英国王室御用達のソーダメーカーとして認定されました。英国をはじめとするヨーロッパ地域を中心に、歴史と伝統を誇る由緒あるブランドとして世界 75 カ国以上で 230 年ものあいだ親しまれています。

*2 自社調べ

- 1783 年 ヤコブ・シュウェッps が初の炭酸水製造方法を開発し、スイスのジュネーブでシュウェッps 社を創業。
- 1792 年 事業拡大のためロンドンに拠点を移し、最初の工場を開設。
- 1835 年 シュウェッps 炭酸レモネード発売。
- 1837 年 ヴィクトリア女王が、シュウェッps 社を初の英国王室御用達のソーダメーカーに認定。
- 1851 年 第一回ロンドン万博に招待され、世界中の人々にシュウェッps が知れ渡る。会場に展示された大きな噴水が今もなおロゴの中心に配置されている。
- 1870 年 トニックウォーター(インディアン・トニック)発売。
- 1957 年 ビターレモン発売、テレビ広告を開始。
- 1999 年 コカ・コーラ社が「シュウェッps」ブランドを買収(一部の国を除く)、日本でトニックウォーターを発売。



「シュウェッps グレープ ニューヴォー」
410ml PET ボトル



「シュウェッps グレープ ニューヴォー」
キービジュアル