

売上 No.1\*ジンジャーエールブランド「カナダドライ」  
「カナダドライ ジンジャーエール」  
「カナダドライ トニックウォーター」  
のパッケージを一新し、2月12日(月)より全国で発売

コカ・コーラシステムは、大人のための炭酸飲料「カナダドライ」ブランドより、甘さを抑えたドライな飲み口で“売上 No.1\*ジンジャーエール”の「カナダドライ ジンジャーエール」、強炭酸とほろ苦さで爽快感を味わえる「カナダドライ トニックウォーター」のパッケージグラフィックをリニューアルし、2018年2月12日(月)より新デザインにて全国で発売します。

(\*インテージ SRI 調べ ジンジャーフレーバー炭酸市場 2014年1月～2017年8月)



「カナダドライ ジンジャーエール」(左)、「カナダドライ トニックウォーター」(右)／500ml PET ボトル

新パッケージグラフィックには、「Shining Delightful Bubble(シャイニング・ディライトフル バブル)」のコンセプトのもと、透明感のある液色に立ち昇る、シャンパンの様な上品に煌めくきめの細かい泡を表現し、「カナダドライ」ブランドの洗練された味わいを印象付けています。

#### 「カナダドライ ジンジャーエール」

圧倒的な市場シェアを誇る「カナダドライ ジンジャーエール」のパッケージに、さらに大人向けの印象に進化したグラフィックを導入。“売上 No.1\*ジンジャーエール”のコピーを明記することで、王道感と信頼感を象徴しています。

#### 「カナダドライ トニックウォーター」

ほのかなシトラス風味でストレートでもお酒に合わせても飲みやすい味わいの「カナダドライ トニックウォーター」。製品特長の“強炭酸とほろ苦さ”を分かり易く示すことで、気分転換したい時など飲用シーンや好みに合わせて選択しやすくなっています。

## 「カナダドライ ジンジャーエール」パッケージデザインの変遷



新パッケージへのリニューアルに伴い、15秒の新CM「No.1 ジンジャーエール」篇をはじめとしたコミュニケーションを展開します。日本で1番飲まれているジンジャーエール\*\*という事実を表現し、カナダドライの持つゴールドの液色と新パッケージデザインを美味しそうに伝達します。気心の知れた仲間と楽しむ時間にぴったりなNo.1ジンジャーエールを演出しています。

(\*\*インテージ SRI 調べ ジンジャーフレーバー炭酸市場 2014年1月～2017年11月 累計販売量)

Youtube: <https://www.youtube.com/user/cocacolapark>



また、発売にあわせ、2月13日(火)から3月5日(月)の期間中、『カナダドライ ジンジャーエール パッケージリニューアル記念キャンペーン』を実施します。公式 Twitter アカウント (@CanadaDry\_Japan) をフォローのうえ、対象ツイートのクイズに答えてツイートし、正解された方の中から抽選で、100名様にパッケージを一新したカナダドライ ジンジャーエール1ケースをプレゼントします。詳細はブランドサイトもしくは公式 Twitter アカウントをご確認ください。

<製品概要>

- 製品名 : カナダドライ ジンジャーエール
- 品名 : 炭酸飲料
- 原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖、ジンジャーエキス／炭酸、香料、酸味料、カラメル色素、酸化防止剤(ビタミン C)
- 栄養成分表示 : 100ml 当たり

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
36kcal	0g	0g	9g	0g

■パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税抜): 160ml 缶／77 円、250ml 缶／115 円、350ml 缶／115 円、280ml PET／115 円、500ml PET／140 円、1.5L PET／320 円

- 発売日 : 2018 年 2 月 12 日(月)
- 販売地域 : 全国
- URL : <https://secure-c.cocacola.co.jp/canadadry/>

<製品概要>

- 製品名 : カナダドライ トニックウォーター
- 品名 : 炭酸飲料
- 原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖／炭酸、酸味料、香料
- 栄養成分表示 : 100ml 当たり

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
36kcal	0g	0g	9g	0g

■パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税抜): 160ml 缶／77 円、500ml PET／140 円

- 発売日 : 2018 年 2 月 12 日(月)
- 販売地域 : 全国
- URL : <https://secure-c.cocacola.co.jp/canadadry/>

**「カナダドライ」ブランドについて**

1904 年にカナダで誕生し、110 年以上の伝統を持つ「カナダドライ」ブランドは、強い刺激と細やかな炭酸の気泡が特徴で、その飲みやすさから 30～40 代のこだわりある大人層の方々に高く支持されています。主力製品の「カナダドライ ジンジャーエール」は、甘さを抑えたドライな飲み口で「気軽に飲める」「日中のさまざまな場面に合う」「食事にも合う」と、大人の日常的な飲み物として定着しています。