

# やさしい刺激の炭酸と国産メロンエキス、なのに透明 「い・ろ・は・す メロンクリームソーダ」 3月19日(月)から全国で新発売

コカ・コーラシステムは、フルーツフレーバーウォーターNo.1\*1ブランドの「い・ろ・は・す」より、厳選された日本の天然水を使用したスパークリングウォーターに国産メロンエキスを加えた「い・ろ・は・す メロンクリームソーダ」を、2018年3月19日(月)より全国で発売します。透明にも関わらず、昔ながらのメロンクリームソーダの味わいをしっかりと楽しみ、一息入れたいシーンにぴったりです。



「い・ろ・は・す メロンクリームソーダ」キービジュアル

フルーツフレーバーウォーターNo.1\*1ブランドの「い・ろ・は・す」から新たに登場する「い・ろ・は・す メロンクリームソーダ」は、厳選された日本の天然水をベースに、やさしい刺激の炭酸と国産メロンのエキスを加えたフレーバー炭酸飲料です。一口飲んだ瞬間に広がる昔懐かしいメロンクリームソーダの本格的な味わいが、ほっと一息入れたい瞬間にぴったりです。程よい甘さと同時に感じられるメロンの風味やクリーム感と、透明な見た目とのギャップも楽しめます。

本製品発売に伴い、モデルの萬波ユカさんが、「い・ろ・は・す メロンクリームソーダ」登場の驚きやそのおいしさを描いていくCMを3月20日(火)より放映予定です。

また、発売に先駆けて、3月6日(火)より「い・ろ・は・す メロンクリームソーダ」をプレゼントするTwitterキャンペーンを開始します。「い・ろ・は・す」の公式Twitterアカウント(@ILOHAS)をフォローし、発信する対象ツイートをリツイートいただいた方の中から抽選で、100名様に「い・ろ・は・す メロンクリームソーダ」1ケースをお届けするキャンペーンです。詳細は[「い・ろ・は・す」ブランドサイト](#)または「い・ろ・は・す」の[公式Twitterアカウント](#)をご覧ください。

\*1 フルーツフレーバーウォーターNo.1: インテージ SRI 調べ フルーツフレーバーウォーターカテゴリ内販売金額ベース、チャネル: 全チャネル 2017年1月~2017年12月計

## ■製品概要

- ・製品名 : い・ろ・は・す メロンクリームソーダ
- ・品名 : 炭酸飲料
- ・原材料名 : ナチュラルミネラルウォーター、糖類(果糖、砂糖)、食塩、メロンエキス／炭酸、香料、酸味料、塩化 K、乳酸 Ca、酸化防止剤(ビタミン C)
- ・栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
28kcal	0g	0g	6.9g	0.04g

- ・パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別):

515ml PET ボトル／130 円

- ・発売日 : 2018 年 3 月 19 日(月)
- ・販売地域 : 全国
- ・URL : <https://www.i-lohas.jp/>
- ・Twitter : <https://twitter.com/ILOHAS>

## ■「い・ろ・は・す メロンクリームソーダ」WEB ムービー

よしもとクリエイティブ・エージェンシーのお笑い芸人たちが「い・ろ・は・す メロンクリームソーダ」発売のニュースや味わいの驚きを表現する WEB ムービーを、3 月 6 日(火)から公開します。「い・ろ・は・す」ブランドサイトの他、「い・ろ・は・す メロンクリームソーダ」Twitter キャンペーンの対象ツイートでも閲覧することができます。



「い・ろ・は・す メロンクリームソーダ」  
515ml PET ボトル



「い・ろ・は・す メロンクリームソーダ」  
キービジュアル



「い・ろ・は・す メロンクリームソーダ」  
WEB ムービー