

「い・ろ・は・す」初のお茶フレーバー
ライチをベースに烏龍茶の香りがアクセントになる新しい味わい

「い・ろ・は・す ライチティー」 6月4日(月)から全国で新発売

コカ・コーラシステムは、フルーツフレーバーウォーターNo.1*ブランドの「い・ろ・は・す」より、厳選された日本の天然水にライチエキスと烏龍茶を加えた「い・ろ・は・す ライチティー」を、2018年6月4日(月)より全国で発売します。ライチをベースに烏龍茶の香りが絶妙なアクセントになる新しい味わいを楽しめる、カフェインゼロのフルーツフレーバーウォーターです。



「い・ろ・は・す ライチティー」キービジュアル

フルーツフレーバーウォーターNo.1*ブランドの「い・ろ・は・す」から新たに登場する「い・ろ・は・す ライチティー」は、素材にこだわりライチエキスと烏龍茶を使用。ライチと烏龍茶のバランスの取れた華やかな味わいと香りを楽しめます。さらに、厳選された日本の天然水を使用し、すっきりとした後味に仕上げました。今までにない味わいを、「い・ろ・は・す」の透明なフルーツフレーバーウォーターとしてカフェインゼロで楽しめます。

本製品発売に伴い、モデルの萬波ユカさんが「い・ろ・は・す ライチティー」登場の驚きを、その味わいならではの華やかな雰囲気の中紹介していくCMを6月5日(火)より放映予定です。

また、発売にあわせ、6月4日(月)より「い・ろ・は・す ライチティー」をプレゼントするTwitterキャンペーンを開始します。「い・ろ・は・す」の公式 Twitter アカウント(@ILOHAS)をフォローし、発信する対象ツイートから好みの指定ハッシュタグを選択して投稿すると、「い・ろ・は・す ライチティー」を100名様にお届けするキャンペーンです。詳細は[「い・ろ・は・す」ブランドサイト](#)または「い・ろ・は・す」の[公式 Twitter アカウント](#)をご覧ください。

*フルーツフレーバーウォーターNo.1: インテージ SRI 調べ フルーツフレーバーウォーターカテゴリ内販売金額ベース、チャネル: 全チャネル 2017年5月~2018年4月計

■製品概要

- ・製品名 : いろ・は・す ライチティー
- ・品名 : 清涼飲料水
- ・原材料名 : ナチュラルミネラルウォーター、糖類(果糖、砂糖)、烏龍茶、ライチエキス/酸味料、香料、酸化防止剤(ビタミン C)
- ・栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
19kcal	0g	0g	4.7g	0.02g

- ・パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別):

555ml PET ボトル/130 円

- ・発売日 : 2018 年 6 月 4 日(月)
- ・販売地域 : 全国
- ・URL : <https://www.i-lohas.jp/>
- ・Twitter : <https://twitter.com/ILOHAS>

■「いろ・は・す ライチティー」WEB ムービー

モデルの萬波ユカさんが「いろ・は・す ライチティー」の新しい味わいを紹介していくWEB ムービーを、5 月 29 日(火)から公開します。「いろ・は・す」ブランドサイトの他、「いろ・は・す ライチティー」Twitter キャンペーンの対象ツイートでも閲覧することができます。



「いろ・は・す ライチティー」
555ml PET ボトル



「いろ・は・す ライチティー」
キービジュアル



「いろ・は・す ライチティー」
WEB ムービー