



2018年8月30日

**ブラッドオレンジのフルーティーな香りとほろ苦い味わい  
ハロウィンにぴったりのパッケージデザインで登場！**

## **「ファンタ 情熱の真っ赤なオレンジ」**

**9月10日(月)から期間限定で全国新発売**

コカコーラシステムは、ティーンを中心に愛され続けているフルーツ炭酸飲料カテゴリNo.1※「ファンタ」ブランドから、ブラッドオレンジフレーバーの「ファンタ 情熱の真っ赤なオレンジ」を2018年9月10日(月)から全国で期間限定発売します。本製品は、ブラッドオレンジのフルーティーな香りとほろ苦い味わいが特徴的な、ハロウィンシーズンに向けた季節限定フレーバーの新製品です。



「ファンタ 情熱の真っ赤なオレンジ」は一昨年、昨年と大人気だったブラッドオレンジフレーバーをベースにした「ファンタ」です。ブラッドオレンジのフルーティーな香りとほろ苦い味わいが特徴的で、家族や友達とリフレッシュしたい時の気分転換にはもちろん、秋の一大イベントであるハロウィンを楽しむのにぴったりな製品となっています。

パッケージは、ハロウィンをイメージした“かぼちゃのお化け(ジャック・オランタン)”をモチーフに口を開けたようなユニークなデザインで、日本でも秋の一大イベントとして定着している季節イベント“ハロウィン”を盛り上げます。また製品ラベルには高輝度メタリックインクを使用し、洗練された特別感のあるパッケージデザインとなっています。保存料や合成着色料不使用の純水仕立てでありながら、液色は製品名の通り、ハロウィンシーズンの特別感を高める真っ赤で濃厚な“ブラッドオレンジ”カラーです。

今後も「ファンタ」は、多くの方に愛される親しみやすいフルーツ炭酸飲料ブランドとして、季節のイベントにぴったりな製品を提案します。シズル感いっぱいのフルーティーなおいしさと弾けるような活気溢れる楽しさを提供し、炭酸市場の活性化に貢献します。

※ (株)インテージ SRI 調べ フルーツ炭酸飲料カテゴリー直近 12 カ月期間累計 (2017 年 8 月-2018 年 7 月) 売上金額及び、本数の両シェアにおいて

### <製品概要>

- 製品名 : ファンタ 情熱の真っ赤なオレンジ
- 品名 : 炭酸飲料
- 原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖／炭酸、香料、酸味料、着色料(マリーゴールド、アントシアニン)、酸化防止剤(ビタミン C)、甘味料(ステビア)
- 栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
44kcal	0g	0g	11g	0g

- パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別): 490mlPET/140 円

- 発売日 : 2018 年 9 月 10 日(月)

- 販売地域 : 全国



「ファンタ 情熱の真っ赤なオレンジ」  
490mlPET/メーカー希望小売価格 140 円(消費税別)