

フルーツが鳥取県産二十世紀梨にグレードアップ
まるで本物の梨にかじりついたような上質な味わい

「い・ろ・は・す 二十世紀梨」 9月17日(月・祝)から全国で新発売

コカ・コーラシステムは、フルーツフレーバーウォーターNo.1*ブランドの「い・ろ・は・す」より、厳選された日本の天然水に鳥取県産二十世紀梨エキスを加えた「い・ろ・は・す 二十世紀梨」を、2018年9月17日(月・祝)より全国で発売します。秋の味覚でもある梨ならではのみずみずしさを楽しみ、ビタミンB群(ナイアシン)入りで、これからの乾燥の季節のビタミン補給にもぴったりです。



「い・ろ・は・す 二十世紀梨」キービジュアル

フルーツフレーバーウォーターNo.1*ブランドの「い・ろ・は・す」から新たに登場する「い・ろ・は・す 二十世紀梨」は、厳選された日本の天然水に、鳥取県産の二十世紀梨エキスを加えたフレーバーウォーターです。「い・ろ・は・す なし」は、「い・ろ・は・す」の公式 Twitter アカウント(@ILOHAS)上で2015年8月に行われた新フレーバー予想にて、投票による得票率1位を獲得した結果を踏まえ、2016年10月より発売されました。そんな「い・ろ・は・す なし」が、より本物の梨にかじりついたようなみずみずしさや上質な味わいを楽しめる「い・ろ・は・す 二十世紀梨」として、グレードアップして生まれ変わります。ビタミンB群(ナイアシン)も入っており、これからの乾燥の季節に美味しくビタミン補給できるフレーバーです。

また、発売に先駆けて、9月3日(月)より「い・ろ・は・す 二十世紀梨」をプレゼントする Twitter キャンペーンを開始します。「い・ろ・は・す」の公式 Twitter アカウント(@ILOHAS)をフォローし、対象ツイートから指定ハッシュタグを付けて投稿していただいた方の中から抽選で、合計100名様に「い・ろ・は・す 二十世紀梨」1ケースをお届けするキャンペーンです。詳細は[「い・ろ・は・す」ブランドサイト](#)または「い・ろ・は・す」の[公式Twitterアカウント](#)をご覧ください。

*フルーツフレーバーウォーターNo.1: インテージ SRI 調べ フルーツフレーバーウォーターカテゴリー内販売金額ベース、チャネル: 全チャネル 2017年5月~2018年4月計

■製品概要

- ・製品名 : い・ろ・は・す 二十世紀梨
- ・品名 : 清涼飲料水
- ・原材料名 : ナチュラルミネラルウォーター、糖類(果糖、砂糖)、塩化 Na、ナシエキス/酸味料、香料、塩化 K、乳酸 Ca、酸化防止剤(ビタミン C)、ナイアシン
- ・栄養成分表示(100ml 当たり):

| | | | | |
|--------|-------|----|------|-------|
| エネルギー | たんぱく質 | 脂質 | 炭水化物 | 食塩相当量 |
| 19kcal | 0g | 0g | 4.8g | 0.07g |
| ナイアシン | | | | |
| 1.0mg | | | | |

- ・パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別):
555ml PET ボトル/130 円
- ・発売日 : 2018 年 9 月 17 日(月・祝)
- ・販売地域 : 全国
- ・URL : <https://www.i-lohas.jp/>
- ・Twitter : <https://twitter.com/ILOHAS>

■「い・ろ・は・す 二十世紀梨」“#この梨アリナシ”キャンペーン WEB ムービー

お笑いコンビよゐこの有野晋哉さんやタレントの有村藍里さんが、「い・ろ・は・す 二十世紀梨」の味わいについて紹介していくWEB ムービーを、9 月 3 日(月)から公開します。「い・ろ・は・す」ブランドサイトの他、「い・ろ・は・す 二十世紀梨」の Twitter キャンペーンの対象ツイートでも閲覧することができます。



「い・ろ・は・す 二十世紀梨」(無果汁)
555ml PET ボトル



「い・ろ・は・す 二十世紀梨」
キービジュアル



「い・ろ・は・す 二十世紀梨」
WEB ムービー