

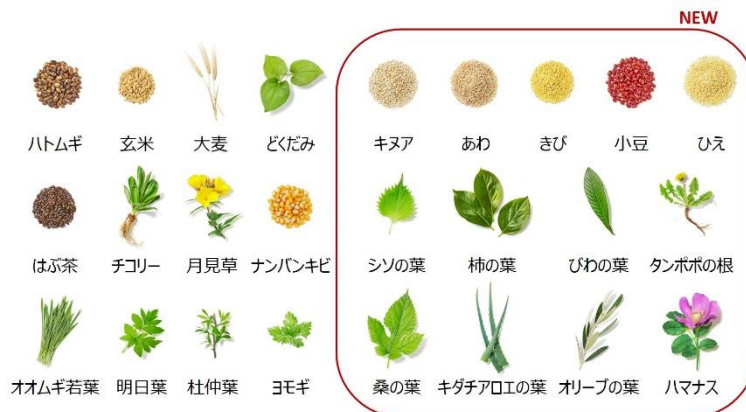
**「爽健美茶」ブランド 25年間の感謝を込めて**  
 澄みきった香ばしいおいしさはそのままに、過去最多の25素材をブレンドした  
**「爽健美茶」25周年特別限定ブレンド**  
**2月11日(月・祝)より全国で発売**  
 榮倉奈々さん、SUMIREさんなど、「爽健美茶」ブランドを体現する25組の  
 ブランドアンバサダーを起用した25周年キャンペーンが同日より開始

コカ・コーラシステムは、発売25周年を迎える「爽健美茶」を、過去最多の25素材を用いてリニューアルした「爽健美茶」25周年特別限定ブレンドを2019年2月11日(月・祝)より全国で発売します。また25周年を記念して、メインセレブリティの榮倉奈々さん、SUMIREさんをはじめ、新しく25組のブランドアンバサダーを起用した25周年キャンペーンを開始し、2月12日(火)より、第一弾のブランドアンバサダー7組が登場する新CMを全国で放映します。



「爽健美茶」は、“爽やかに、健やかに、美しく”をコンセプトに1994年に誕生して以来、多くのお客様に親しまれ続けているブレンド茶です。2019年、発売から25周年を迎えることを記念して、これまでの「爽健美茶」の12素材に、たんぽぽの根、ハマナス、オリーブの葉などの13素材を追加し、過去最多となる25素材をブレンドした「爽健美茶」25周年特別限定ブレンドへ期間限定でリニューアルします。「爽健美茶」ならではの澄みきった香ばしいおいしさや、カフェインゼロ、アレルギー特定原材料等27品目不使用の特徴はそのままに、25周年記念の限定パッケージでお届けします。

<「爽健美茶」25周年特別限定ブレンドの25素材>



## <「爽健美茶」25周年キャンペーンについて>

「爽健美茶」の発売 25 周年を記念して、「爽健美茶」のコンセプトのように“爽やかで、健やかで、美しい”、周りに流されない根っこの強い植物'のような生き方を実践している 25 組を新しくブランドアンバサダーに起用した 25 周年キャンペーンを開始します。メインセレブリティに女優の榮倉奈々さん、モデル・女優の SUMIRE さん、その他第一弾ブランドアンバサダーとして、今回新 CM に使われている「爽健美茶のうた」改め、「爽健美茶のラップ」を担当したラップユニットの chelmico さん、イラストレーターの Chocomoo さん、フードエッセイストの平野紗季子さん、ブランドディレクターの吉田怜香さん、パレエダンサーの塩谷綾菜さんなど、キャンペーン期間に渡って 25 組が「爽健美茶」の 25 年目のブランドメッセージである“ゴクゴク自然に、生きていく。”ことを発信していきます。また、2月12日(火)より、新キャンペーンの第一弾ブランドアンバサダー7組が登場する新 CM を全国で放映開始します。CM 内で出演者が口ずさむ「爽健美茶のラップ」にもご注目ください。



## <新 CM について>

### ■爽健美茶「ゴクゴク自然に、生きていく」篇（30/15 秒）

「爽健美茶のラップ」を公園の中を歩きながら口ずさむ榮倉さんから始まり、忙しく車が走りかう街中で SUMIRE さん、レコーディング中の chelmico さんなど、7 組がそれぞれを表すような場所でうたを口ずさみます。



## <新 CM 撮影エピソード>

撮影が行われたのは、12月の寒波が訪れた時期。屋外で撮影を行った榮倉さんやSUMIREさんは、冷たい風が吹く中、防寒コートの下は春を意識した薄着の衣装で登場。しかし撮影本番が始まると、まるで季節が変わったかのように温かい笑顔で、「爽健美茶のラップ」を歌い、踊っていました。そのプロフェッショナルな姿とポジティブなエネルギーに、スタッフ一同寒さを忘れるほど感心した、明るい撮影現場でした。

今回の撮影現場に欠かせなかったのが、4人組のソウルチーム。「爽健美茶のラップ」を、CM 出演者と同時に、カメラの後ろで歌い盛り上げていました。出演者が一人だと全力で歌うことにためらいがあるところ、ソウルチームが即興アカペラやダンスで和ませ、笑顔が絶えない撮影になりました。





### <「爽健美茶」25周年キャンペーン メインセレブリティ インタビュー>

#### ■榮倉奈々さん

——今回の撮影の感想をお聞かせください。

なかなか珍しい撮影のスタイルでしたが、お気遣いいただき、ソウルチームの皆さんも呼んでいただいて、とても楽しい撮影でした。

——榮倉さんが一番自然体になれる瞬間とはどのようなときですか？

家族と一緒にいるときが一番楽しいですし、自然体だと思います。公園に行くのも好きですし、遠出して水族館や動物園とか、遊園地に行くのも好きです。でも家にいるのも楽しいです。一緒にいる人が大事だと思います。

#### ■SUMIREさん

——25周年キャンペーンに参加されることになった感想をお聞かせください。

私が今23歳で、「爽健美茶」のほうが2つ上の先輩ですが、ほとんど同じときを過ごしていて、自分が小さいころからうたも知っていたので、もうそんなに経ったんだなと、色々振り返らせられました。

——今回のCM撮影はどうでしたか？

今までと違うイメージの「爽健美茶」でした。映像の撮り方や都会の設定など、すごく“今っぽい”なと思い、自然体でいれたと思います。

### <「爽健美茶」25周年コンテンツ「MY INSPIRATION」について>

「爽健美茶」25周年特別限定ブレンドの新発売と同日の2月11日(月・祝)より、25周年キャンペーンのブランドアンバサダーに25の質問を投げかけ、それらにシンプルに答えていただく動画コンテンツ「MY INSPIRATION」を公開します。ONやOFFの考え方や過ごし方などをテーマに、ブランドアンバサダーのリアルな一面の紹介を通じて、同世代にインスピレーションを与えていくコンテンツになっています。

#### Q. 同世代に一言お願いします。

#### ■榮倉奈々さん

A. もっと今ある幸せに目を向けることが大事ななと思っていて。そうしたらもっと自然体に肩の力が抜けて、新しい目標とかが見えてくるんじゃないかなという風に、私は今1年間30代を経験して思いました。



## ■SUMIRE さん

A.昔と違っていろんな便利なものができてきて、その分相手の気持ちに気付けなくなることも多いと思う。周りを大事にしながら、自分らしく、好きなことをやってほしい。

「MY INSPIRATION」は、2月11日(月・祝)より「爽健美茶」25周年キャンペーンサイトにて公開します。



## <chelmico「爽健美茶のラップ」>

「爽健美茶のうた」を chelmico がリアレンジした楽曲の配信が決定！

chelmico「爽健美茶のラップ」

発売日：2019年2月22日(金)



## <「爽健美茶」25周年特別限定ブレンド 製品概要>

- 製品名 : 爽健美茶
- 品名 : 清涼飲料水
- 原材料名 : ハトムギ、玄米(発芽玄米2%)、大麦、どくだみ、はぶ茶、チコリー、月見草、ナンバンキビ、オオムギ若葉、明日葉、杜仲葉、ヨモギ、キヌア、タンポポの根、あわ、きび、ひえ、小豆、キダチアロエの葉、シソの葉、柿の葉、びわの葉、桑の葉、オリーブの葉、ハマナス/ビタミンC

### ■栄養成分表示(100ml 当たり):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	カフェイン
0kcal	0g	0g	0g	0.02g	0mg

### ■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税抜):

280ml PET/120 円

300ml PET/100 円

525ml PET/140 円

600ml PET/140 円

1L PET/170 円

2L PET/311 円

■発売日 : 2019年2月11日(月・祝)

■販売地域 : 全国

■URL : [sokenbicha.jp](http://sokenbicha.jp)



「爽健美茶」25周年特別限定ブレンド  
600ml（青・ピンク・オレンジ・紫）



「爽健美茶」25周年特別限定ブレンド  
280ml / 300ml / 525ml / 1L / 2L PET