

“しっかりした味と香ばしい香り”になってリニューアル
「綾鷹 ほうじ茶」5月13日(月)から全国発売
吉岡里帆さん出演の新CMが5月14日(火)より全国で放映開始

コカ・コーラシステムは、緑茶ブランド「綾鷹」より、手いれのようなほうじ茶のにごりにこだわった「綾鷹 ほうじ茶」に、“棒ほうじ”を加えることで“しっかりした味と香ばしい香り”を引き立たせた製品を、2019年5月13日(月)より全国で発売します。リニューアルに伴い「綾鷹 ほうじ茶」のセレブリティである吉岡里帆さん出演の新CMを5月14日(火)より全国で放映開始します。



「綾鷹 ほうじ茶」525ml PET 新デザイン

「綾鷹」は、創業450年の歴史を誇る京都・宇治の老舗茶舗「上林春松本店」の協力のもと開発された、急須でいれたような緑茶の味わいを目指す緑茶ブランドです。「綾鷹 ほうじ茶」は、「綾鷹」独自の技術で実現してきた象徴的な“にごり”をほうじ茶でも実現し、しっかりした味わいと香ばしい香りを目指したほうじ茶として2018年6月に発売されました。

「綾鷹 ほうじ茶」は、本格的な味わいと香ばしい香りを際立たせるために、葉が硬く、強い火入れが可能な二番茶を中心に複数の茶葉を合組(ごうぐみ)しています。今回新たに“棒ほうじ”を加えることで、更にしっかり、香ばしい味わいに仕上がりました。また、製品パッケージも製品名や急須アイコンを大きく表示し、店頭における視認性を強化しています。

本製品のリニューアルに伴い、女優・吉岡里帆さんを起用した新CMを5月14日(火)より全国で放映開始します。CMでは、吉岡里帆さんが「綾鷹急須サロン」の店主を演じ、しっかり焙じたほうじ茶を愉しむ様子が描かれています。

<新 CM について>

■「綾鷹 ほうじ茶 しっかり香ばしい」篇(15 秒)



吉岡里帆さんが「綾鷹急須サロン」の店主として、お客様をお店の前で迎え入れ、「香ばしく、香ばしくな一れ」と唱えながら茶葉をじっくりと焙じます。その後、吉岡さん自ら焙じたお茶を注ぎ、しっかりした味わいと香ばしい香りを愉しむ様子が描かれています。2019年5月14日(火)から全国で放映開始です。

<#新しい綾鷹ほうじ茶のこだわり キャンペーン>

新製品の発売に伴い、5月13日(月)よりTwitterキャンペーン“#新しい綾鷹ほうじ茶のこだわり キャンペーン”を開始します。綾鷹急須サロンの店主であり、「ほうじのプロ」である吉岡里帆さんのほうじ茶の製法に関する質問に対して、正解だと思われる選択肢を1つ選んで投稿すると、吉岡里帆さんからの返信動画を見ることができるほか、抽選で「綾鷹 ほうじ茶」1ケースがその場で当たります。

・キャンペーン期間:2019年5月13日(月)~6月9日(日)

・賞品:「綾鷹 ほうじ茶」1ケース

・応募方法:

STEP 1: 「綾鷹」公式 Twitter アカウント(@ayatakaJP)をフォロー

STEP 2: 正解だと思われる選択肢1つを選んで投稿

<製品概要>

- 製品名 : 綾鷹 ほうじ茶
- 品名 : ほうじ茶(清涼飲料水)
- 原材料名 : 緑茶(国産)／ビタミン C
- 栄養成分表示 : 100ml 当たり

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量
0kcal	0g	0g	0g	0.02g

■パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税抜):

525ml PET／140 円、410ml PET／140 円

430ml PET／140 円、2L PET／331 円

※SKUによっては、一部エリアのみでの取り扱いになります。

- 発売日 : 2019 年 5 月 13 日(月)
- 販売地域 : 全国
- URL : <https://www.ayataka.jp/>
- Twitter : <https://twitter.com/ayatakajp>